

(産業労働観光部・農政部)

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
〔工業振興課・国際課・観光交流課・経済流通課〕 米国等におけるとちぎファン拡大推進事業費 (一部再掲)	44,555	22,020		126	22,409	<p>東京2020大会等を好機と捉えたインバウンドの強化や海外展開支援の更なる推進に要する経費</p> <p>1 とちぎの酒海外展開促進事業費 9,391千円</p> <p>(1)米国 3,737千円</p> <p>・本県産日本酒の販路開拓に向けたトップセールス、商談会の実施</p> <p>(2)ベトナム 5,654千円</p> <p>・〇本県産日本酒の販路開拓に向けたオンラインによる商談会、現地プロモーションの実施</p> <p>2 海外販路開拓支援事業費(米国) 3,546千円</p> <p>3 インバウンド重点強化事業費 10,440千円</p> <p>4 輸出先国別県産農産物戦略的販路拡大事業費(タイ、ベトナム、米国) 21,178千円</p>