

本県産業の持続的な発展に向けて、次の時代の成長を担う次世代産業の創出、サービス産業やものづくり産業の更なる振興、戦略的な企業誘致及び産業人材の育成等により、本県経済の活性化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

次世代産業の創出・育成

◎ ① 次世代産業の創出・育成プロジェクト事業費(新規)

15戦略

76

ア AIセンター(仮称)運営事業費

50

県内企業におけるAI等の導入や利活用を促進するための拠点の設置・運営(普及啓発、相談支援、人材育成、導入支援)

イ AI等未来技術活用スマートファクトリー化推進事業費

26

スマートファクトリー化の機運醸成や企業間の連携を促進するためのセミナーの開催、スマートファクトリー化に向けた専門家派遣やスマートファクトリー導入計画策定に対する助成、スマートファクトリー化に取り組むモデル企業に対する助成、AI等の未来技術を現場で利活用できる人材を育成するための研究会の開催など

◎ ② 未来技術等社会実装促進事業費

15戦略

36

ア 未来技術社会実装・SDGs推進事業費

20

様々な産業データを共有・利活用するためのプラットフォームモデルの検証・効果測定、未来技術による製品・サービスを提供する企業や実証事業の誘致、SDGsに取り組む企業等の登録など

イ とちぎIT産業振興事業費

4

IT人材育成のためのデジタル化実践研修の実施、地域ITベンダーと大手ITベンダーの連携を促進するためのコーディネーターの配置、地域ITベンダーを対象としたIoT・AI等の先端技術導入促進のための研修会の開催、県内ITベンダー企業と学生の交流会の開催やユーザー企業へIT技術を分かりやすく解説できるエバンジェリストの養成

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

ウ 次世代産業創出・育成T-Startup事業費

11

県内大学等における技術シーズの発掘や事業化プランの作成支援、事業化プランコンテストの開催、事業化に向けたハンズオン支援、オープンイノベーションに取り組む大企業等とベンチャー企業等との技術マッチング支援

エ 未来技術に対応できる人材育成事業費

1

産業技術専門校訓練生を対象とした製造現場等におけるITの活用方法や知識を学ぶITリテラシー研修会の開催など

サービス産業等中小企業・小規模事業者の発展支援

◎ ③ スタートアップ企業支援事業費(新規)

15戦略

10

新たなサービスと雇用を生み出すスタートアップ企業の創出を支援するための育成プログラムの実施やマッチング支援など

◎ ④ サービス産業イノベーション推進事業費(新規)

15戦略

27

サービス産業におけるポストコロナを見据えた中小企業のイノベーションを促進するためのコンサルティング支援や成功事例を県内に波及させるための成果報告会の開催

○ ⑤ 産業活性化金融対策費(一部新規 一部再掲)

15戦略

202,306

新規融資枠:1,740億円(令2(2020)750億円) ◎感染症対策や新たな販路開拓等に取り組む中小企業を対象とした再起支援融資(融資枠:50億円)、◎新型コロナウイルス感染症により売上高等が減少している中小企業を対象とした新型コロナウイルス感染症対策融資(融資枠:700億円)など

ものづくり産業の戦略的な振興

- ⑥ **ものづくり産業躍進プロジェクト推進事業費(一部新規 一部再掲)** 15戦略 180
 - **ア 戦略3産業振興事業費(一部新規)** 27

◎次世代自動車技術や空飛ぶクルマの最新動向について理解促進を図るための研究会等の設置、◎県内ものづくり企業・医療福祉系研究機関・工学系研究機関の連携による交流会等の開催や未来技術を活用した次世代型医療・福祉機器開発に対する助成、自動車技術展示商談会の開催など
 - **イ 未来3技術活用促進事業費(一部新規 一部再掲)** 69

◎AI等の未来技術を活用したスマートファクトリー化に向けた支援、◎光学や環境・新素材技術の知見を持つ大学等研究機関と実現可能な技術力を持つ県内企業とのマッチングの場の提供、中小ものづくり企業等の新技術・新製品開発に対する助成(とちぎ未来技術活用促進枠、フロンティア企業・経営革新計画承認企業枠、小規模企業枠、◎いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会推進枠)など
 - **ウ ネットワーク形成等支援事業費(一部新規)** 1

◎戦略3産業各振興協議会及びとちぎ未来技術活用フォーラム(仮称)の定期総会の開催など
 - エ 戦略産業牽引企業創出・成長支援事業費** 83

戦略産業分野(次世代自動車、航空機、医療機器・ヘルスケア、ロボット)における中核的人材育成研修の実施、戦略産業分野が抱える共通課題解決のための産学官金連携プラットフォームの構築や研究開発支援、戦略産業分野における先進的な技術・製品開発等に対する助成、次世代自動車や航空・宇宙機器の大規模展示商談会への共同出展
- ⑦ **ものづくり技術強化補助金(一部新規 一部再掲)** 15戦略 67

中小ものづくり企業等の新技術・新製品開発に対する助成(とちぎ未来技術活用促進枠、フロンティア企業・経営革新計画承認企業枠、小規模企業枠、◎いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会推進枠、◎新型コロナ対策製品開発支援枠)
- ◎ ⑧ **フードバレーとちぎ発展プロジェクト事業費(新規)** 15戦略 63

ヒット商品を創出するための商品開発等のセミナーの開催や専門家によるハンズオン支援、テストマーケティングの実施、大手企業との連携によるコラボ商品の開発支援、新たな商品やサービスを創出するためのマッチング交流会の開催、新たな販路開拓のための非対面型のオンライン商談会の開催、食品関連企業の生産性向上のための設備導入に対する助成

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

企業立地・定着の促進

○ ⑨ 企業立地推進補助金(一部新規)	15戦略	2,195
○ ア 戦略的企業立地促進事業費(一部新規)		730
県内産業団地等への企業立地に対する助成(◎新型コロナウイルス感染症の影響を受け生産体制の見直し・強化を図る企業(製造業に限る)及び食品関連企業に限り、土地に対する補助率を現行の3%から5%に引き上げ、◎土地に対する補助率が5%となる企業のうち、県内に本社を置く中小企業に限り、建物に対する補助率を現行の4%から5%に引き上げ、◎国のサプライチェーン補助金の上乗せ助成)		
イ 産業定着集積促進支援事業費		1,420
県内立地企業による大規模増設等に対する助成		
○ ウ オフィス等立地支援事業費(一部新規)		45
◎本県にオフィスを移転する県外企業の賃借料に対する助成、本社機能等を本県へ設置する県外企業の賃借料に対する助成		

産業人材の確保・育成

◎ ⑩ とちぎ版産業人材確保・育成推進事業費(新規)	15戦略	70
県央産業技術専門校における企業ニーズに対応するための先進技術習得に必要な機器設備の導入、訓練生に先進技術等を指導するための指導員研修の実施、ICTを活用した人材育成のための産業技術専門校のネットワーク環境整備やIoT等に対応した機器・ソフトの導入		
⑪ とちぎWORKWORK就職促進プロジェクト事業費	15戦略	91
「わくわく地方生活実現政策パッケージ」を活用した東京圏からの移住・就業の促進(マッチングサイトの運営、移住支援金の交付など)、県内女性・高齢者等の新規就業の促進(セミナーの開催、就業マッチング、ミニ面接会の開催など)		
◎ ⑫ 「とちぎ職業人材カレッジ」(仮称)検討事業費(新規)	15戦略	2
とちぎの特色ある産業で活躍する人材を育成するための「とちぎ職業人材カレッジ」(仮称)の構想策定に向けた検討会等の開催		



未来技術の導入により生産性の向上を図り、若者や女性等が担い手として活躍できる環境づくりを推進するとともに、収益性の高い経営体の育成や安定的な供給体制の構築等により、農林業の成長産業化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

次代の農林業を拓く担い手の確保・育成

- | | | |
|--|------|----|
| ◎ ① 次世代デジタル農業教育推進事業費(新規) | 15戦略 | 35 |
| 農業大学校におけるAI・VR等を活用したデジタル農業教育の基盤整備 | | |
| ○ ② 農業大学校「いちご学科」運営事業費(一部新規) | 15戦略 | 8 |
| 県内外での「いちご学科」のPR、◎外部講師(県内の先進的ないちご経営者や大学教授等)の招へいなど(学科創設:令和3(2021)年4月) | | |
| ◎ ③ 意欲ある新規就農者の確保育成事業費 | 15戦略 | 60 |
| 新規参入希望者を指導するとちぎ農業マイスター(指導者)の設置に対する助成、産地等が行う人材確保の取組に対する助成、新規参入希望者が模擬経営を行うためのトレーニングファーム整備に対する助成、認定新規就農者等へ移譲される経営資源の修繕に対する助成、県内の農業法人等への雇用就農希望者に対する就業・定着支援など | | |
| ◎ ④ とちぎびいなすLabo推進事業費(新規) | 15戦略 | 6 |
| とちぎ女性農業者フォーラムの運営、若い世代の女性農業者が取り組む新たなアグリビジネスモデルの創出に対する助成、SNSを活用した女性農業者の情報発信 | | |
| ◎ ⑤ 未来へつなぐ地域農業支援事業費(新規) | 15戦略 | 4 |
| 集落営農組織の合併・連携や企業の農業参入等による担い手と地域が一体となった「とちぎ広域営農システム」の構築、担い手への農地の集積・集約化を推進する市町の取組に対する助成 | | |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

◎ ⑥ 栃木県林業大学校(仮称)整備費(新規)

15戦略

130

栃木県林業大学校(仮称)の整備のための設計委託やカリキュラム等の作成など(整備期間:令3(2021)~令5(2023)、総事業費:約16億円)

成長産業として持続的に発展する農業の確立

⑦ スマート農業とちぎ推進事業費

15戦略

61

にら出荷調整機の研究開発及び実証、AIを活用したいちご新品種「とちあいか」の生育・収量予測ツールの開発、水田における省力化・労働力分散に必要な農業用ドローン等のスマート農業機械の導入に対する助成など

○ ⑧ 園芸大国とちぎづくりフル加速推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

3,271

○ ア いちご王国基盤強化プロジェクト事業費(一部新規 一部再掲)

289

高品質化やいちご新品種供給力強化のための施設整備等への助成、良質苗の安定供給に向けた施設整備等への助成、AIを活用したいちご新品種「とちあいか」の生育・収量予測ツールの開発、◎「いちご王国」パートナー企業と連携したプロモーションの実施など

○ イ 施設園芸拡大プロジェクト事業費(一部新規)

2,707

生産拡大のための施設整備への助成、分業化のための施設整備への助成、周年雇用を活用した集落営農モデルのための施設整備への助成、共同利用施設等整備への助成、トップレベルの施設園芸経営者育成のための高度専門家の派遣、◎いちごの新しい生産モデルの検討など

○ ウ 土地利用型園芸フル加速化事業費(一部新規)

275


◎園芸メガ産地づくりに必要な取組への助成、◎新たな産地づくりに必要な機械導入等への助成、野菜価格低落時に価格差補給金を新規園芸生産者へ交付するための資金造成に対する助成、◎複数産地が連携した新たなサプライチェーン構築に必要な機械導入等への助成など

◎ ⑨ 未来農業創造研究費(新規)

15戦略

18

気候変動等に対応した農産物安定供給のための革新的な研究開発など

◎ ⑩ 作付転換促進事業費(新規)	15戦略	312
<p>麦・大豆の需要に応じた生産拡大等に必要な機械導入等への助成、主食用米から新規需要米(輸出用米・飼料用米等)への転換促進を図るための実証への助成、主食用米から新規需要米等へ作付転換する農業者等への助成など</p>		
⑪ 畜産競争力強化対策事業費	15戦略	1,541
<p>畜産農家と地域の関係者が連携した畜産クラスターの形成による収益力向上の取組に対する助成</p>		
◎ ⑫ 畜産情報活用推進事業費(新規)		15
<p>県産食肉の品質及び生産性向上に向けた食肉生産関係者による検討会の開催、食肉等データを活用したモデル農場での検証、とちぎ食肉センター等のビッグデータ活用方策等の検討</p>		
○ ⑬ 豚熱(CSF)等防疫対策事業費(一部新規)		468
<p>飼養豚に対するワクチン接種、捕獲イノシシや死亡イノシシのモニタリング検査、◎経口ワクチンの散布、野生イノシシの抗体付与状況調査、◎検査機器等の整備、消毒ポイントの設置、捕獲登録者等に対する消毒薬等の配布、◎飼養衛生管理基準の取組強化に向けた人材育成や調査等に対する助成など</p>		
○ ⑭ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費(一部新規 一部再掲)	15戦略	62
○ ア 栃木の農産物ブランド価値深化推進事業費(一部新規)		23
<p>◎県オリジナル品種等のユニークセリングポイント※の発掘や評価、◎「とちぎの星」の食味向上のための展示ほの設置や栽培マニュアルの策定に対する助成、◎「とちぎの星」のプレミアム商品としての認証支援など</p>		
<p>※ ユニークセリングポイント：競合する他者にはない独自のアピールポイント</p>		
○ イ 「いちご王国・栃木」定着促進事業費(一部新規 再掲)		26
<p>◎「いちご王国」パートナー企業と連携したプロモーションの実施、関西圏における百貨店等でのフェア開催や商業施設等でのPRイベントの開催、◎JR東日本の重点販売期間に合わせたプロモーションの実施、鉄道駅を活用したPR、◎「とちあいか」等の量販店等での販売促進PRに対する助成、◎メディアタイアップによる「とちあいか」等のPRに対する助成など</p>		
○ ウ 県産農産物パートナーシップ構築推進事業費(一部新規)		13
<p>◎首都圏の卸売市場関係者の流通網を活用した飲食店への県産農産物の売り込みや飲食店での栃木フェアの開催、関西圏の飲食店での県産農産物を活用したメニューフェアの開催、東京2020オリンピック・パラリンピックを契機とした県産農産物のデジタルサイネージによるPRなど</p>		

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

未来技術の活用等による林業・木材産業の進化・成長

- | | | | |
|-----|---|------|-----|
| ◎ ⑮ | スマート林業推進事業費(新規) | 15戦略 | 193 |
| | 森林資源や地形情報を取得するための航空レーザーを活用した測量の実施、自動化機械等の未来技術を活用したモデル事業の実施や調査・分析、ICTを活用した需給マッチングシステムの開発など | | |
| ⑯ | とちぎの元気な森づくり未来の森整備事業費 | 15戦略 | 518 |
| | 皆伐・再造林の促進、獣害対策の促進、次世代林業技術の検証など | | |
| ○ ⑰ | 森林環境譲与税事業費(一部新規 一部再掲) | 15戦略 | 219 |
| | 森林経営管理制度の円滑な導入のための市町職員に対する研修の実施、県・市町等が森林情報を共有・一元管理するためのクラウドシステムの運用、民間事業者が行う中大規模建築物の木造・木質化への助成、県有施設の木造・木質化の推進、◎栃木県林業大学校(仮称)の整備など | | |
| ⑱ | とちぎ材の家づくり支援事業費 | 15戦略 | 154 |
| | 県産木材を使用した木造住宅建設に対する助成(県内:850戸(うち耐震建替分150戸、うち増改築分200戸)、県外:150戸(ポイント付与)、県産石材・漆喰や鹿沼組子・日光彫を内装材等として使用した場合は上乗せ助成) | | |





優れた歴史遺産や豊かな自然等の観光資源、東京圏との近接性等の強みを生かした、魅力ある観光地づくりや観光誘客を推進します。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

選ばれる観光地づくりの推進

- | | | |
|---|------|-----|
| ○ ① 「自転車先進県とちぎ」サイクルイベント事業費(一部新規 再掲) | 15戦略 | 19 |
| 参加型サイクルイベントの開催等に対する負担金(◎マスクや消毒液等の購入、◎サイクリングコース共有アプリを活用した誘客など)
(開催時期:令和3(2021)年5月22日、23日) | | |
| ○ ② サイクルツーリズム推進事業費(一部公共 再掲) | 15戦略 | 79 |
| サイクリングモデルルートにおける路面表示の整備や案内標識の設置、サイクリスト向けルートマップの作成、協議会の運営など | | |
| ○ ③ 国立公園満喫プロジェクト推進事業費(一部新規 一部公共) | 15戦略 | 454 |
| 自然公園内のトイレの洋式化、歩道・園地等の再整備、◎日光国立公園内を周遊するための電動アシストレンタサイクル等の導入、◎日光国立公園内における体験コンテンツ等のアクティビティ情報の一元化を図るためのサイトの構築、日光地区でのMaaS※を活用した観光地における交通モデルの構築など | | |

※ MaaS (Mobility as a Serviceの略) : 出発地から目的地までの交通手段の検索・予約・決済を一括して行えるサービス



◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

観光客受入態勢の整備

④ 環境配慮型観光MaaS活用交通モデル構築事業費(再掲)

15戦略

30

民間事業者が試験運行するMaaSを活用したデマンド交通と連携して行う自立運営に向けた諸課題の調査分析、カーシェアリング促進のための県営駐車場へのEV充電器の整備、MaaS利用促進のための普及啓発、日光EV推進連携会議の運営

国内観光客の誘客強化



○ ⑤ 観光キャンペーン推進事業費(一部新規)

15戦略

104

「本物の出会い 栃木」2021Welcome観光キャンペーンイベント(仮称)の開催、東京都主催の東京2020オリンピック・パラリンピックイベントへの出展、市町等が行う二次交通対策への助成、◎首都圏における観光や特産品のPRイベントの実施、デジタルメディアを活用したPRの実施、宿泊予約サイト・旅行アプリへの特集記事掲載、◎デジタルプロモーションの専門的知見を活用したSNSによる観光情報の発信、◎位置情報システムデータを活用した分析や効果測定など

◎ ⑥ ええやんとちぎ広告プロモーション事業費(新規)

15戦略

14

関西圏における鉄道駅構内でのPRや「いちご王国」PRイベントと連携した観光等のプロモーションの実施、関西圏の交通事業者と連携した観光や特産品のPR、関西の主要ラジオ局の人気番組を活用した本県の認知度向上や観光PR



外国人観光客の誘客強化や県内企業の海外展開への支援、栃木県の強みである観光地や県産品・県産農産物等の魅力・実力を生かした海外市場への展開により県内産業の発展や地域活性化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

外国人観光客の誘客強化

○ ① とちぎインバウンド強化対策事業費(一部新規)	15戦略	112
○ ア 外国人誘客促進事業費(一部新規)		44
ターゲット広告の実施、海外宿泊予約サイトへの特集ページの掲載、富裕層向け旅行商品造成等のための海外旅行会社の招請、◎SNSを活用した多言語による情報発信など		
イ とちぎの周遊・滞在環境向上事業費		26
外国語対応人材の拡充に向けた研修の実施、24時間対応多言語コールセンターの運営、外国人観光客の誘客に取り組む市町等への助成など		
ウ 海外誘客プロモーション事業費		13
東アジアや東南アジアで開催される国際旅行博への出展、東アジア又は東南アジアの海外旅行会社を対象とした県内観光地視察や商談会の開催、台湾教育旅行の誘致など		
エ 外国人材活用インバウンド推進事業費		11
外国人材を活用した海外の旅行会社に対する旅行商品の造成促進や観光資源の発掘・活用など		
○ オ インバウンド重点強化事業費(一部新規)		10
ロサンゼルスでのトップセールスによる栃木県観光セミナーの開催、東京2020オリンピック・パラリンピック取材で訪日中の海外メディアの本県への招請、◎東京都メディアセンター内に設置されるPRブースへの出展、米国旅行エージェントの招請		
◎ カ テーマツーリズム推進事業費(新規)		8
国内旅行会社招請によるアウトドアコンテンツの旅行商品造成、海外メディア招請による本県の自然資源やアクティビティ等の情報発信、台湾からのインフルエンサー招請による外国人誘客に向けた県内サイクリングルートの情報発信		

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

◎ ② 「とちぎアンバサダー」魅力発信事業費(新規)

15戦略

4

海外在住で現地において発信力や影響力のある本県関係者等による県産品・県産農産物や観光地の情報発信など

◎ ③ とちぎ型大使館外交推進事業費(新規)

15戦略

2

県産品等の販路拡大や観光誘客に向けた駐日大使等へのトップセールスの実施など

県内企業の海外展開支援

◎ ④ 新たな手法を用いたグローバル展開事業費(新規 一部再掲)

15戦略

9

ア 留学生・企業等マッチング強化事業費

1

県内企業等におけるグローバル人材確保のための県内高等教育機関等のキャリアセンター職員向け企業説明会の開催

イ テーマツーリズム推進事業費(再掲)

8

国内旅行会社招請によるアウトドアコンテンツの旅行商品造成、海外メディア招請による本県の自然資源やアクティビティ等の情報発信、台湾からのインフルエンサー招請による外国人誘客に向けた県内サイクリングルートの情報発信

○ ⑤ 外国人材活用強化・多文化共生事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

47

◎外国人雇用のための研修会の開催、◎県内企業等におけるグローバル人材確保のための県内高等教育機関等のキャリアセンター職員向け企業説明会の開催、「とちぎ外国人相談サポートセンター」の運営、◎「外国人向け新型コロナウイルス相談ホットライン」の運営、◎災害や感染症発生時に外国人住民に情報伝達する「災害時外国人キーパーソン」の発掘・育成、◎地域における日本語教育を推進するための総合調整会議の開催や日本語教育コーディネーターの配置など

国際交流・協力の促進

○ ⑥ 東京2020オリンピック・パラリンピック推進事業費(一部新規)

264

オリンピック・パラリンピアンによるトークショーの実施、◎事前キャンプを行うハンガリーへの理解促進等を図るための動画作成や屋外ビジョン等での放映、◎ハンガリー関係者による文化教室の開催、◎本県出身オリンピック・パラリンピアンを応援するためのパネル展示や報告イベントの実施、ハンガリー競技団体等の事前トレーニングキャンプの受入やホストタウン交流会の開催、パラリンピック聖火フェスティバル(県内)の実施及び集火式・聖火リレー(都内)への参加、◎新型コロナウイルス感染症対策など

⑦ 友好交流先等への魅力発信事業費

15戦略

8

姉妹都市であるインディアナ州等における県産農産物や観光等の魅力発信など

県産品・県産農産物の輸出促進

○ ⑧ とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

69

輸出に取り組む生産者等への販路開拓支援、◎牛肉輸出意向調査等の実施、◎農業者等が行う海外におけるコメのテストマーケティングに対する助成、◎輸出用米への転換に取り組む産地に対する助成、いちごの鮮度保持や特殊梱包資材の導入に対する助成、なしのベトナムでの検疫規制に対応するための資材設置等に対する助成、東南アジアや香港におけるバイヤーとの商談やデジタル広告等を活用したプロモーションの展開、米国でのとちぎ和牛の新たな部位の販路開拓に向けたトップセールスの実施、UAEでの北関東3県連携によるプロモーションの実施など

◎ ⑨ 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業費(新規)

15戦略

100

加工食品等の輸出拡大に必要なHACCP等の規格や輸出先国の規制・ニーズに対応した施設の整備等に対する助成

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

○ ⑩ 米国等におけるとちぎファン拡大推進事業費(一部新規 一部再掲)	15戦略	45
○ ア とちぎの酒海外展開促進事業費(一部新規)		10
本県産日本酒の販路拡大に向けたロサンゼルスでのトップセールス、◎ベトナム現地バイヤーとのオンラインによる商談会の開催や現地プロモーションの実施など		
イ 海外販路開拓支援事業費(米国)		4
食品関連バイヤーの招へい、食品見本市への出展		
○ ウ インバウンド重点強化事業費(一部新規 再掲)		10
ロサンゼルスでのトップセールスによる栃木県観光セミナーの開催、東京2020オリンピック・パラリンピック取材で訪日中の海外メディアの本県への招請、◎東京都メディアセンター内に設置されるPRブースへの出展、米国旅行エージェントの招請		
エ 輸出先国別県産農産物戦略的販路拡大事業費(米国・タイ・ベトナム)(再掲)		21
米国でのとちぎ和牛の新たな部位の販路開拓に向けたトップセールスの実施、タイ・ベトナムでのとちぎフェアの開催及び現地バイヤーとの共同企画による試食販売の実施		
◎ ⑪ 「とちぎアンバサダー」魅力発信事業費(新規 再掲)	15戦略	4
海外在住で現地において発信力や影響力のある本県関係者等による県産品・県産農産物や観光地の情報発信など		
◎ ⑫ とちぎ型大使館外交推進事業費(新規 再掲)	15戦略	2
県産品等の販路拡大や観光誘客に向けた駐日大使等へのトップセールスの実施など		