



本県産業の持続的な発展に向けて、次の時代の成長を担う次世代産業の創出、サービス産業やものづくり産業の更なる振興、戦略的な企業誘致及び産業人材の育成等により、本県経済の活性化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

次世代産業の創出・育成

<p>① 次世代産業の創出・育成プロジェクト事業費(再掲)</p> <p>県内企業におけるAI等の導入や利活用を促進するための「とちぎビジネスAIセンター」の運営、スマートファクトリー化に向けた専門家派遣や導入計画策定に対する助成、スマートファクトリー化に取り組むモデル企業に対する助成、AI等の未来技術を現場で利活用できる人材育成のための研究会開催など</p>	<p>15戦略</p>	<p>78</p>
<p>② グリーン成長産業創出事業費(再掲)</p> <p>カーボンニュートラルの実現に向け県内企業が連携等して行う革新的な技術開発やシステム構築に対する助成、経営層に向けた脱炭素化の取組を促進するためのセミナーの開催など</p>	<p>15戦略</p>	<p>53</p>
<p>③ 未来技術等社会実装促進事業費</p> <p>様々な産業データを共有・利活用するためのプラットフォームの構築に向けた支援、未来技術による製品・サービスを提供する企業や実証事業の誘致、IT人材育成のためのデジタル化実践研修の実施、県内大学等において発掘した技術シーズを生かした試作開発支援、事業化に向けたハンズオン支援など</p>	<p>15戦略</p>	<p>34</p>
<p>○ ④ SDGs推進事業費(一部新規)</p> <p>SDGsに取り組む企業等の登録、○企業向けセミナーの開催など</p>	<p>15戦略</p>	<p>2</p>
<p>◎ ⑤ 女性に魅力ある雇用・産業の創出等に向けた事業戦略策定費(新規 再掲)</p> <p>女性のニーズを捉えた魅力ある雇用・産業の創出等に向けた戦略の策定のための調査・分析や施策の立案など</p>	<p>15戦略</p>	<p>34</p>

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

サービス産業等中小企業・小規模事業者の発展支援

○ ⑥ スタートアップ企業支援事業費(一部新規 再掲)

15戦略

マネジメント

24

◎魅力ある雇用を創出するスタートアップ企業の支援のあり方の検討、◎専門家のプッシュ型派遣による潜在スタートアップ企業への支援、スタートアップ企業の創出を支援するための育成プログラムの実施や投資家等とのマッチング支援、創業後に直面する課題を解決するための専門家の活用や商品のPRに対する支援など

○ ⑦ 産業活性化金融対策費(一部新規 一部再掲)

15戦略

159,778

新規融資枠:1,340億円

- ・脱炭素化に資する製品・技術の開発や設備導入等を行う中小企業を対象としたカーボンニュートラル推進融資(融資枠:30億円)
- ・とちぎSDGs推進企業を対象としたSDGs推進融資(融資枠:20億円)
- ・◎スタートアップ企業等を対象とした創業支援資金(融資枠:40億円)
- ・新型コロナウイルス感染症により売上高等が減少している中小企業を対象とした新型コロナウイルス感染症対策融資(融資枠:100億円)
- ・◎原油・原材料高騰等により売上高等が減少している中小企業を対象とした原油・原材料高騰等緊急対策資金(融資枠:300億円)
- ・◎売上高等が減少し、新型コロナウイルス感染症等の影響による債務の借換や事業再構築等を行う中小企業を対象とした伴走支援型特別融資(融資枠:300億円)など

⑧ サービス産業カーボンニュートラル機運醸成事業費(再掲)

15戦略

2

サービス産業事業者のカーボンニュートラルへの対応に向けた講演会の開催など

ものづくり産業の戦略的な振興

○ ⑨ ものづくり産業脱炭素化促進事業費(一部新規 再掲)

15戦略

66

製造工程の脱炭素化を促進するための企業の取組段階に応じたセミナーや◎相談会の開催、企業へのアドバイザーの派遣やモデル創出のための改善経費に対する助成、大規模展示会への共同出展、自動車関連中小企業の電動化等対応や他分野への事業展開に対する支援(◎試作品開発ワークショップ開催、専門家派遣、◎商談会出展に対する助成)など

⑩ ものづくり技術強化補助金

15戦略

25

中小ものづくり企業等の新技術・新製品開発に対する助成

○ ⑪ ものづくり産業躍進プロジェクト推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

212

○ ア 戦略3産業振興事業費(一部新規)

23

◎新分野進出・新事業創出のための専門家による技術アドバイスや展示会等でのマッチング支援、次世代自動車や空飛ぶクルマの最新動向に関する講演会等の開催、自動車技術展示商談会の開催、航空機部品製造に必要な認証の維持に対する助成、◎宇宙産業参入への機運醸成に向けた講演会等の開催など

イ 未来3技術活用促進事業費(一部再掲)

26

スマートファクトリー化に取り組むモデル企業に対する助成、光学や環境・新素材技術の知見を持つ大学等研究機関と製品等に実用化できる技術力を持つ県内企業とのマッチングの場の提供

○ ウ ネットワーク形成等支援事業費(一部新規)

3

戦略3産業各振興協議会及びとちぎ未来技術フォーラムの講演会や◎会員企業間の対面式交流会の開催など

エ 「戦略3産業×未来3技術」推進事業費

68

戦略3産業における専門技能等習得のための講座の開催、産学官金が連携した研究開発への支援、戦略3産業等における未来3技術を活用した先進的な技術開発等に対する助成、自動車や医療福祉機器の大規模展示商談会への共同出展など

○ オ ものづくり産業脱炭素化促進事業費(一部新規 再掲)

66

製造工程の脱炭素化を促進するための企業の取組段階に応じたセミナーや◎相談会の開催、企業へのアドバイザーの派遣やモデル創出のための改善経費に対する助成、大規模展示会への共同出展、自動車関連中小企業の電動化等対応や他分野への事業展開に対する支援(◎試作品開発ワークショップ開催、専門家派遣、◎商談会出展に対する助成)など

◎ カ ものづくり産業経済安全保障対応促進事業費(新規)

26

経済安全保障に関する最新情報・経営上の留意点等についてのセミナーの開催、特定重要物資・特定重要技術に携わる県内企業の実態把握調査・分析など

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

⑫ フードバレーとちぎ発展プロジェクト事業費

15戦略

63

ヒット商品を創出するための商品開発等のセミナーの開催や専門家によるハンズオン支援、大手企業との連携によるコラボ商品の開発支援、新たな商品やサービスを創出するためのマッチング交流会の開催、新たな販路開拓のための非対面型のオンライン商談会の開催、食品関連企業の生産性向上のための設備導入に対する助成

企業立地・定着の促進

⑬ 企業立地推進補助金(一部再掲)

15戦略

3,509

ア 戦略的企業立地促進事業費(一部再掲)

2,607

県内産業団地等への企業立地に対する助成

イ 産業定着集積促進支援事業費

857

県内立地企業による大規模増設等に対する助成

ウ オフィス等立地支援事業費

45

本県にオフィスを移転する県外企業の賃借料に対する助成など

⑭ カーボンニュートラル時代の産業団地のあり方検討事業費(再掲)

15戦略

4

再生可能エネルギーを活用する産業団地整備手法の具現化に向けた調査の実施

- ⑮ 「とちぎ職業人材カレッジ」(仮称)推進事業費(一部新規 再掲)

様々な分野の人材育成情報や就職支援情報等を発信するウェブサイトの開設、◎人材育成機関の修学内容等に関する専門相談窓口の設置(とちぎジョブモール内)、◎人材育成機関が実施する高度な技術・技能の習得のための特別授業等への助成、◎人材育成機関における講師等の指導力向上のための研修会の実施、◎専門学校生等を対象とした業種別合同企業説明会の開催など

15戦略

83
- ⑯ とちぎ版産業人材確保・育成推進事業費

県央産業技術専門学校における企業ニーズに対応するための先進技術習得に必要な機器設備の導入、訓練生に先進技術等を指導するための指導員研修の実施

15戦略

6
- ◎ ⑰ 在校生技能検定受検料減免事業費(新規)

栃木県職業能力開発協会が実施する高校生等の学生の技能検定受検料の一部減免に対する助成

9
- ◎ ⑱ 女性デジタル人材育成・活躍支援事業費(新規 再掲)

県内在住・勤務の女性や県内への移住・就職を検討している女性のデジタルスキル習得のためのeラーニングの実施・就業支援

15戦略

マネジメント

19
- ◎ ⑲ 専門学科DX事業費(新規 再掲)

県立高校専門学科への最新のソフトウェア等(建築科:BIMソフト・3Dプリンター、商業科:データ解析ソフトなど)の導入

15戦略

マネジメント

98
- ◎ ⑳ 全国産業教育フェア事業費(新規)

令和6(2024)年度に本県で開催する全国産業教育フェア(令和6(2024)年10月26日(土)・27日(日)、全国の専門高校等の生徒が学習成果を発表)の準備及びブレ大会(令和5(2023)年11月11日(土))の開催

15戦略

14



未来技術の導入により生産性の向上を図り、若者や女性等が担い手として活躍できる環境づくりを推進するとともに、収益性の高い経営体の育成や安定的な供給体制の構築等により、農林業の成長産業化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

次代の農林業を拓く担い手の確保・育成

① 農業で働く人材確保・定着支援総合対策事業費

15戦略

29

人材確保に向けたPR動画の制作・配信、ターゲティング広告の実施、オンライン相談窓口の設置、デジタル農業体験会の開催、雇用者と被雇用者とのミスマッチ解消に向けた生産現場での作業内容やスケジュール見直しに向けた調査・検討、農作業を受託するサービス事業体の設立等に向けた専門家の派遣など

○ ② 農業人材力育成総合対策事業費(一部新規)

15戦略

896

就農の準備等に対する助成、◎産地における就農相談体制の整備に対する助成、◎就農希望者が実践的な研修を行う農場の整備に対する助成など

③ とちぎ広域営農システム構築事業費

15戦略

15

広域経営法人の設立や企業の農業参入を促進するための機械・施設の導入等への支援など

○ ④ 意欲ある新規就農者の確保育成事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

79

新規参入希望者を指導するとちぎ農業マイスター(指導者)の設置に対する助成、◎産地における就農相談体制の整備に対する助成、◎就農希望者が実践的な研修を行う農場の整備に対する助成、認定新規就農者等へ移譲される経営資源の修繕に対する助成、輸出等を担う国際的な農業人材を育成するための海外派遣研修参加者への支援など

◎ ⑤ 若者・女性に選ばれる中山間地域農業モデル創出事業費(新規 再掲)

15戦略

マネジメント

4

移住・定住に意欲的で農業にも関心がある都市部の若者・女性との交流会の開催、中山間地域における農業を基点とした移住・定住推進計画の策定に対する助成など

⑥ 栃木県林業大学校整備費

15戦略

1,227

栃木県林業大学校の整備(建築・外構工事)及び開校準備(講師の養成、オープンキャンパスの開催など)
整備期間:令3(2021)~令5(2023)、総事業費:約20億円、令6(2024). 4月開校予定

成長産業として持続的に発展する農業の確立



○ ⑦ 園芸大国とちぎづくりフル加速推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

1,108

○ ア 「いちご王国・栃木」戦略推進事業費(一部新規 一部再掲)

578

「とちあいか」やオリジナル品種の生産拡大のための施設整備等に対する助成、◎スマート農業技術の活用による「とちあいか」の安定栽培技術の確立に向けた栽培マニュアルの作成、AIを活用した「とちあいか」の生育・収量予測ツールの開発、◎いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会で来県した方への県産いちごや観光いちご園のPR等の実施など

○ イ 施設園芸拡大プロジェクト事業費(一部新規 一部再掲)

325

◎にらの収益向上に向けた新しい生産モデルの実証に対する助成、◎脱炭素化に向けた出荷資材の転換や化石燃料使用量削減に資する機器導入等の実証に対する助成、◎実需者ニーズに即した生産管理や物流合理化に向けた生産・流通・販売データの収集・分析に対する助成、◎なし生産におけるスマート農業機器を導入するモデル産地に対する助成など

ウ 土地利用型園芸フル加速化事業費

205

園芸メガ産地づくりに必要な団地化などの取組に対する助成、新たな産地づくりに必要な機械導入等に対する助成、複数産地が連携した新たなサプライチェーン構築のための機械導入等への助成、産地と食品産業等の実需者をつなぐベジタブル・メーカーを活用した販路開拓支援など

⑧ 作付転換拡大緊急対策支援事業費

15戦略

36

主食用米から新規需要米等へ作付転換する農業者への助成など

○ ⑨ 栃木の米づくりプロジェクト推進事業費(一部新規)

15戦略

158

収益性の高い米づくりを実現するための超低コスト生産に向けた取組(実証栽培、スマート農業機械導入など)に対する助成、「とちぎの星」の高品質化に向けた産地研究会の開催・実証栽培に対する助成、◎家庭向け販路拡大に向けた「とちぎの星」の特長を生かした商品開発に対する助成、◎米粉用米の生産拡大に向けた栽培適性調査や栽培技術確立のための実証に対する助成など

◎ ⑩ マーケットインの新たな米チャレンジ事業費(新規 再掲)

15戦略

マネジメント

5

消費者ニーズの変化を捉えた特徴ある米づくりを推進するためのマーケットイン調査の実施・戦略の策定

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

◎ ⑪ 持続的畜産経営推進事業費(新規)

15戦略

38

自給飼料生産や堆肥の有効活用に向けた耕畜連携推進会議や講習会の開催、耕種農家と畜産農家のマッチングを行うコーディネーターの設置、堆肥の加工・流通や飼料の生産に必要な機械等の導入支援、畜舎等における臭気マップを活用した臭気低減に向けたモデル的取組に対する助成など

○ ⑫ 畜産情報活用推進事業費(一部新規 再掲)

15戦略

5

◎畜産農家への食肉の品質・生産性向上に資する情報提供に向けたビッグデータ集約・分析ツールの導入など

○ ⑬ 豚熱(CSF)等防疫対策事業費(一部新規)

253

飼養豚に対するワクチン接種、捕獲イノシシや死亡イノシシのモニタリング検査、野生イノシシの抗体付与状況調査、飼養衛生管理基準の取組強化に向けた調査・検討等に対する助成、地下水モニタリング検査の実施、◎野生イノシシにおけるアフリカ豚熱防疫演習の実施、◎特定家畜伝染病の発生防止に向けた施設整備に対する助成など

○ ⑭ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

75

○ ア 栃木の農産物ブランド価値深化推進事業費(一部新規)

36

県オリジナル品種等のユニークセリングポイント※の発掘や評価、「とちぎの星」のブランド力向上のための消費者向けPRイベントの開催に対する助成、◎県産米の魅力発信と消費拡大のためのフェア開催に対する助成など

※ ユニークセリングポイント：競合する他者にはない独自のアピールポイント



○ イ 「いちご王国・栃木」定着促進事業費(一部新規 一部再掲)

34

関西圏における百貨店等でのフェアや商業施設等でのPRイベントの開催、「いちご王国」アンバサダーを活用したプロモーションの実施、◎栃木県誕生150年記念「いちご王国・栃木の日」イベントの開催、◎“いちごを贈ろう運動”キャンペーンの実施、関西圏量販店でのフェアの開催など

ウ 県産農産物パートナーシップ構築推進事業費

5

首都圏の卸売市場関係者の流通網を活用した飲食店への県産農産物の売り込みや飲食店での栃木フェアの開催など

○ ⑮ とちぎ農業DX推進事業費(一部新規 再掲)

15戦略

112

◎農業DXの最新情報に関する講演会や関連技術の展示等を行う「とちぎ農業DX推進フェア」の開催、AIを活用したいちご「とちあいか」の生育・収量予測ツールの開発、◎スマート農業技術の活用によるいちご「とちあいか」の安定栽培技術の確立に向けた栽培マニュアルの作成、◎畜産農家への食肉の品質・生産性向上に資する情報提供に向けたビッグデータ集約・分析ツールの導入など

未来技術の活用等による林業・木材産業の進化・成長



⑯ スマート林業推進事業費(再掲)

15戦略

137

森林資源や地形情報を取得するための航空レーザを活用した測量の実施、自動化機械等の未来技術を活用したモデル事業の実施や調査・分析、ICTを活用した需給マッチングシステムの開発など

○ ⑰ とちぎの元気な森づくり未来の森整備事業費(一部新規)

15戦略

795

皆伐・再造林の促進、獣害対策の促進、次世代林業技術の検証(◎ヤマビル防除方法の検証)など

⑱ 森林環境譲与税事業費(一部再掲)

15戦略

1,375

森林経営管理制度の円滑な運用のための市町職員に対する研修の実施、県・市町等が森林情報を共有・一元管理するためのクラウドシステムの運用、民間事業者が行う中大規模建築物の木造・木質化に対する助成、栃木県林業大学校の整備など

⑲ とちぎ材の家づくり支援事業費

15戦略

146

県産木材を使用した木造住宅建設に対する助成(県内施工: 510戸(うち新築分420戸、うち耐震建替分60戸、うち増改築分30戸)、県外施工: 150戸(ポイント付与)、県産石材・漆喰や鹿沼組子・日光彫を内装材等として使用した場合は上乗せ助成)



優れた歴史遺産や豊かな自然等の観光資源、東京圏との近接性等の強みを生かした、魅力ある観光地づくりや観光誘客を推進します。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

選ばれる観光地づくりの推進

① 「自転車先進県とちぎ」サイクルイベント事業費(再掲)

15戦略

参加型サイクルイベントの開催等に対する負担金(開催時期:令和5(2023)年9月下旬予定、コース:県東地域)



11

② サイクルツーリズム推進事業費(一部公共 再掲)

15戦略

サイクリングモデルルートにおける路面表示の整備や案内標識の設置、サイクリスト向けルートマップの作成、協議会の運営など

79

○ ③ 国立公園満喫プロジェクト推進事業費(一部新規 一部公共 一部再掲)

15戦略

歩道・園地等の整備、日光国立公園内を周遊するための電動アシストレンタサイクルの整備、日光国立公園内におけるアクティビティ情報のデジタルプロモーションの実施、◎ベルギー王国大使館別荘(中禅寺湖畔)特別公開の実施、日光地区でのMaaS※の利用促進のためのデジタルプロモーションの実施など

350

※ MaaS (Mobility as a Serviceの略) : 出発地から目的地までの交通手段の検索・予約・決済を一括して行えるサービス

観光客受入態勢の整備

④ 環境配慮型観光MaaS活用交通モデル構築事業費(再掲)

15戦略

16

日光地区でのMaaSの利用促進のためのデジタルプロモーションの実施、日光EV推進連携会議の運営

○ ⑤ 観光地におけるWEBマップ等活用促進事業費(一部新規 再掲)

15戦略

15

◎WEBマップの登録をした観光関連事業者のインサイト情報の集約・分析、◎観光関連事業者・市町・観光協会に対する分析結果の活用講座の実施など

国内観光客の誘客強化



⑥ 観光キャンペーン推進事業費

15戦略

94

市町等が行う二次交通対策への助成、首都圏における観光や特産品のPRイベントの実施、宿泊促進に向けたPR動画の制作・配信(来訪計測データを基にターゲティング配信)、デジタルプロモーションの専門的知見を活用したSNSによる観光情報の発信など

⑦ スマートワーケーション発信事業費

15戦略

4

コーディネーターを活用した企業等へのPR、ワーケーション体験への助成、専用ウェブサイトを通じた情報発信、ヘルプデスクの設置など

○ ⑧ 関西圏とちぎ魅力発信事業費(一部新規)

15戦略

34

観光物産情報説明会の開催、◎関西圏でのバイヤー開拓や県内事業者とのマッチングを支援するコーディネーターの設置、お試し関西アンテナショップの開設、企業立地セミナーの開催など



外国人観光客の誘客強化や県内企業の海外展開への支援、栃木県の強みである観光地や県産品・県産農産物等の魅力・実力を生かした海外市場への展開により、県内産業の発展や地域活性化を図ります。

外国人観光客の誘客強化

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

○ ① とちぎインバウンド強化対策事業費(一部新規 一部再掲)	15戦略	172
○ ア 外国人誘客促進事業費(一部新規)		40
<p>ターゲティング広告の実施、海外宿泊予約サイトへの特集ページの掲載、富裕層を顧客とする旅行会社等向け県内観光地の視察や商談会の開催、◎海外個人旅行者等に向けたオンラインライブイベント(動画等を活用し本県観光資源をライブ形式で紹介)の実施など</p>		
イ とちぎの周遊・滞在環境向上事業費		23
<p>外国語対応人材の拡充に向けた研修の実施、24時間対応多言語コールセンターの運営、外国人観光客の誘客に取り組む市町等への助成</p>		
ウ 海外誘客プロモーション事業費		10
<p>東アジアや東南アジアで開催される国際旅行博への出展、台湾における海外観光誘客拠点(観光レップ)の設置など</p>		
エ 外国人材活用インバウンド推進事業費		11
<p>外国人材を活用した海外の旅行会社に対する旅行商品の造成促進や観光資源の発掘・活用など</p>		
○ オ インバウンド重点強化事業費(一部新規)		8
<p>◎米国現地メディアの招請による観光情報発信、旅行博への出展</p>		
カ テーマツーリズム推進事業費		8
<p>海外アウトドア関連メディア・旅行会社や米国のサイクリング関連メディアの招請による情報発信や旅行商品の造成促進</p>		

◎ キ インバウンドV字回復事業費(新規 再掲)

マネジメント

72

多様化するインバウンドのニーズを捉えた効果的なプロモーションを行うためのデータ収集・分析、海外観光誘客拠点(観光レップ)の設置(台湾に加え、新たにタイ、米国、中国に設置)、本県来訪旅行商品を造成する旅行会社等に対する助成、大阪・関西万博に来場する外国人の誘客に向けたマーケティング調査・戦略の策定

② 「とちぎアンバサダー」魅力発信事業費

15戦略

4

海外在住で現地において発信力や影響力のある本県関係者等による県産品・県産農産物や観光地の情報発信など

○ ③ とちぎ型大使館外交推進事業費(一部新規)

15戦略

2

県産品等の販路拡大や観光誘客に向けた駐日大使等へのトップセールスの実施、◎駐日大使館等との共催による県内企業向け経済セミナーの開催など

県内企業の海外展開支援

○ ④ 海外販路開拓支援事業費(一部新規)

15戦略

17

輸出商社との商談会の開催、バイヤーを通じた販路拡大(東アジア、ASEAN、欧米)、米国向け日本食ギフト定期配送サービスを活用したテストマーケティングの実施、国際見本市への出展、企業が行う海外向け商品の改良等に対する助成、◎香港の百貨店等にポップアップストア(期間限定の店舗)の出店など

○ ⑤ 外国人材活用強化・多文化共生事業費(一部新規)

15戦略

49

「とちぎ外国人相談サポートセンター」の運営、「外国人向け新型コロナウイルス相談ホットライン」の運営、災害や感染症発生時に外国人住民に情報伝達する「外国人キーパーソン」の発掘・育成、日本語学習支援者等に対するオンラインで日本語教育を行うための支援、◎「やさしい日本語」研修の実施、◎ウクライナからの避難民への生活支援など

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

国際交流・協力の促進

- ⑥ 友好交流先等への魅力発信事業費(一部新規) 15戦略 1
- ◎中国浙江省友好提携30周年記念式典の開催(オンライン)、◎ベトナム・ビンフック省政府や民間企業等の訪問団の受入れや県内企業向け経済セミナーの開催など
- ⑦ ハンガリー友好交流推進事業費(再掲) 3
- 東京2020オリンピック・パラリンピックを契機としたホスタウン相手国との継続的な交流(県民の日記念イベントでのハンガリー文化の紹介・体験、オンラインでの交流イベントによるハンガリー文化の紹介など)

県産品・県産農産物の輸出促進

- ⑧ とちぎの酒海外販路拡大促進事業費 15戦略 12
- 本県産日本酒の販路拡大に向けた米国での魅力発信イベント、試飲商談会の開催など
- ⑨ とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費(一部新規 一部再掲) 15戦略 113
- 輸出に取り組む生産者等への支援(セミナー開催、アドバイザー派遣、マーケットイン輸出の取組)、◎いちごの輸出拡大に向けたクールドチェーン(冷蔵輸送)の構築や鮮度保持資材の導入に対する助成、◎いちご・なしの輸出条件となる動植物検疫条件や残留農薬基準への対応に対する助成、東南アジアや香港・◎UAE・◎台湾・◎EU等における現地プロモーションやバイヤーとの商談の実施など
- ⑩ 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業費 15戦略 100
- 加工食品等の輸出拡大に必要なHACCP等の規格や輸出先国の規制・ニーズに対応した施設の整備等に対する助成
- ⑪ 「とちぎアンバサダー」魅力発信事業費(再掲) 15戦略 4
- 海外在住で現地において発信力や影響力のある本県関係者等による県産品・県産農産物や観光地の情報発信など
- ⑫ とちぎ型大使館外交推進事業費(一部新規 再掲) 15戦略 2
- 県産品等の販路拡大や観光誘客に向けた駐日大使等へのトップセールスの実施、◎駐日大使館等との共催による県内企業向け経済セミナーの開催など