

# I 平成29年度政策経営基本方針に基づく重点事項

## 1 地方創生の更なる深化

①

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

◎ ① とちぎ創生アイデア会議(仮称)運営費(新規) 15戦略 1

各分野の専門的な知見を持ち、地域で活躍するエキスパート人材との意見交換会の開催

○ ② とちぎブランド・デザイン事業費(一部新規) 15戦略 マネジメント 34

◎PR動画等の作成、◎とちぎ未来大使が本県の魅力を語るウェブコンテンツの作成、東京でのイベント開催等による効果的なプロモーションの実施、◎首都圏を中心としたメディアに対する働きかけ、◎県民の愛着・誇りを醸成するための県内イベントや県内メディアを活用した情報発信など

○ ③ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費(一部新規) 15戦略 マネジメント 119

◎県産農産物のブランド力強化に向けた各種調査の実施、◎ICTを活用したスカイベリーの食味向上技術の確立支援、スカイベリーの高級ブランドイメージ定着に向けたプロモーションの実施、◎「いちご王国とちぎ」の認知度向上に向けたイベント等の実施、◎DESTINERキャンペーンを活用した県産農産物のPR、◎とちぎの“いい米3兄弟”(コシヒカリ、なすひかり、とちぎの星)の県内消費者向けPRの推進、◎とちぎ和牛の観光地における販促キャンペーン等の実施、◎海外バイヤーとの共同企画によるプロモーションの展開、◎海外における商標登録への支援など

◎ ④ とちぎサービス産業応援プロジェクト事業費(新規) 15戦略 マネジメント 16

空き店舗を活用した創業希望者に対するマッチング及び中小企業診断士等の専門家によるアドバイス等の実施、経営革新計画承認企業等が行う新商品・新サービスの開発等への助成

※ 事業名の右の 15戦略 はとちぎ創生15戦略関連事業、 マネジメント は平成28年度重点戦略マネジメントに基づき予算化した事業であることを示しています。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

○	<b>⑤ 地域活性化雇用創造プロジェクト推進事業費(一部新規)</b>	15戦略		30
◎	<b>ア UIJターン雇用対策推進事業費(新規)</b>			3
	地域活性化雇用創造プロジェクト協議会の開催、ヘルスケア関連産業、ロボット関連産業等の戦略的産業分野における企業と就職希望者のマッチング支援など			
○	<b>イ ヘルスケア関連産業創出等支援事業費(一部新規)</b>			5
	「とちぎヘルスケア産業推進懇談会」の開催、「とちぎヘルスケア産業フォーラム」の活動推進(◎ビジネスモデル構築のための実証事業等)			
○	<b>ウ ロボット関連産業創出等支援事業費(一部新規)</b>			12
	「ロボット産業創出推進懇談会」の開催、「とちぎロボットフォーラム」の活動推進、◎事業化に向けた実証実験フィールドの提供、◎システムインテグレーターの育成研修の実施、◎関連産業の振興に係る総合的な相談窓口となるコーディネーターの配置など			
◎	<b>エ 地域活性化雇用創造プロジェクト事業費(新規)</b>			10
	戦略的産業分野に係る受発注企業の情報を収集・発信するための専門員の配置など			
◎	<b>⑥ 魅力発信スキルアップセミナー開催事業費(新規)</b>	15戦略	マネジメント	2
	中小・小規模企業が学生等から就職先として選ばれるよう魅力発信力の強化を図るためのセミナーの開催			
○	<b>⑦ とちぎUIJターン促進事業費(一部新規)</b>	15戦略	マネジメント	40
	移住と仕事のワンストップ相談、週末インターンシップの実施、◎東京圏在住の本県出身者のUターン意識醸成に向けた交流イベントの開催、◎企業、NPO法人、地域づくり団体等の「とちぎUIJターン応援団(仮称)」への登録など			
◎	<b>⑧ デスティネーションキャンペーン推進事業費(新規)</b>	15戦略	マネジメント	151
	ガイドブック等の作成、周遊パスポートの発行、市町が行う二次交通対策に対する助成、本県への旅行商品の企画・提案、本県への旅行商品造成事業者に対する助成、ツーリズムEXPOジャパン2017への出展、県内外鉄道駅、大型商業施設等への観光キャラバン隊の派遣など			