

I 平成26年度政策経営基本方針に基づく重点事項

1 復興から力強い成長に向けた取組

1 成長と発展への取組

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- | | | | |
|---|--|------|-------|
| ◎ | ① 大学コンソーシアムとちぎグローバル人材育成事業費(新規) | 重点戦略 | 8 |
| | 大学コンソーシアムとちぎにおけるグローバル人材育成共通プログラムの開講など | | |
| ◎ | ② 女性活躍推進事業費(新規) | | 4 |
| | 女性の活躍推進のための施策提言を行う「女性活躍推進会議」の開催など | | |
| ◎ | ③ 生涯現役応援事業費(新規) | 重点戦略 | 20 |
| | 高齢者のボランティア活動や就労等を支援する「とちぎ生涯現役シニア応援センター(仮称)」の開設など | | |
| ◎ | ④ 起業家育成事業費(新規) | 重点戦略 | 14 |
| | 女性・若者・シニア向け創業塾の開講、創業者向け総合相談の実施、起業家コンテストの開催など | | |
| ◎ | ⑤ 産業活性化金融対策費(新規枠) | 重点戦略 | 1,024 |
| | ◎創業支援資金 女性・若者・シニア支援枠(融資枠:10億円)、◎産業政策推進資金 設備投資促進融資(融資枠:20億円) | | |
| ○ | ⑥ とちぎ産業振興プロジェクト推進事業費(一部新規) | | 17 |
| | ◎医工連携フォーラムの開催、中小企業の研究開発・人材育成支援、超小型EV開発支援、◎機械要素技術展への出展支援、自動車技術展示商談会開催、◎日本医療機器協会会員との技術交流会開催、◎光関連技術交流会開催など | | |
| ○ | ⑦ 中小企業海外展開支援事業費(一部新規) | 重点戦略 | 25 |
| | ◎とちぎ海外展開推進協議会設置(ジェトロ貿易情報センター誘致等)、◎フードバレーとちぎ海外販路開拓部会設置、国際見本市等への出展支援(香港、上海市、浙江省、◎シンガポール、◎タイ)、○グローバル企業人材育成のためのセミナーや商談会の開催、◎グローバル企業人材の確保に向けた合同企業説明会の開催など | | |
| ○ | ⑧ 大型観光誘客プロモーション事業費(一部新規 一部緊急雇用) | 重点戦略 | 128 |
| | ねんりんピック等の県内大型イベントに合わせた観光誘客キャンペーンの実施(◎周遊パスポートの発行、◎二次交通パンフレットの作成など) | | |

※ 事業名の右の **重点戦略** は、平成25年度重点戦略マネジメントに基づき予算化した事業であることを示しています。

○	⑨ 海外観光プロモーション事業費(一部新規)	重点戦略	27
	台湾(◎旅行エージェント等招請、◎国際旅行博出展、キャラバン隊派遣)、香港(◎メディア招請)、中国(旅行エージェント招請)、◎タイ(国際旅行フェア出展)、◎ベトナム(VJセミナー参加)、◎ハラル食品対応講習会の開催		
◎	⑩ 台湾観光誘客拠点機能整備事業費(新規)	重点戦略	3
	現地旅行代理店等を活用した台湾における本県観光拠点機能の整備		
◎	⑪ 技能五輪・アビリンピック開催事業費(新規)		135
	平成29年度に本県で開催する技能五輪全国大会・全国アビリンピックに向けた準備		
○	⑫ とちぎ農産物輸出拡大事業費(一部新規)	重点戦略	13
	◎シンガポール(テストマーケティング、国際見本市出展、トップセールス)、香港(食材提案会)など		

2 風評被害の払拭

○	① とちぎのきのこパワーアップ事業費(一部新規 一部緊急雇用)		178
	原木・種駒等生産資材の導入助成、モニタリング検査の実施、◎出荷制限解除基準適合シールの配付、「とちぎのきのこ」ブランド復興キャンペーンの実施など		
	② 農産物等放射性物質対策関連事業費		871
	県産農産物のモニタリング検査、肉用牛の出荷時全頭検査の実施、永年牧草地の更新等に対する助成など		
○	③ 県産農産物の安全・安心PR事業費(一部新規)		46
	○県内外での安全性のPRイベント開催、電車中吊り広告貸切掲載、県産農産物モニターとの交流会等開催など		
	④ 「とちぎ元気グルメまつり」開催事業費		15
	風評被害払拭を図るための「とちぎ元気グルメまつり」の井頭公園での開催		
	⑤ 風評被害対策国内誘客事業費		62
	メディアを活用した県内外への観光情報の発信、東京スカイツリー®ふもとエリアでの広告PRなど		

- | | | |
|---|--|-----|
| ○ | ① 「オールとちぎ」による魅力発信事業費(一部新規) | 13 |
| | ◎本県の発信力を高めるための統一的なコンセプトや効果的なプロモーションの検討、「とちぎの元気」映像の放映 | |
| ◎ | ② ふるさと栃木の魅力醸成・発信事業費(新規) | 10 |
| | 重点戦略 | |
| | 県民が本県の魅力・実力を再認識し、愛着と誇りを持って県内外に発信するための「(仮称)新とちぎ百選」の募集・選定 | |
| ◎ | ③ プロスポーツチーム活用元気発信事業費(新規) | 15 |
| | 県内の4つのプロスポーツチームを活用した、本県の元気・魅力の発信 | |
| ◎ | ④ 「本物の出会い 栃木」プロモーション事業費(新規 一部緊急雇用) | 55 |
| | 県観光の新キャッチコピー「本物の出会い 栃木」のプロモーション映像の制作・放映、「本物の出会い」体験談の募集など | |
| ○ | ⑤ 県産農産物リーディングブランド育成強化事業費(一部新規) | 154 |
| | 重点戦略 | |
| | スカイベリー、なすひかり、とちぎ和牛のリーディングブランドとしての育成 | |
| ◎ | ⑥ とちぎふるさと学習推進事業費(新規) | 7 |
| | 児童生徒が本県の歴史・文化の理解を深めるための「ふるさと学習資料集」の作成 | |



本物の出会い 栃木

Discover your Tochigi