

栃木県におけるデジタル化推進体制

参考資料 3

栃木県Society5.0戦略本部

※ 知事を本部長とし、デジタル化を推進

CMO（CDO）の登用

- Chief Marketing Officer(Chief Digital Officerの役割も含む)に外部人材を登用
- マーケティング・デジタル技術を駆使し、本県のDXを推進

デジタル戦略フェローによる助言

未来技術社会実装推進部会

- 構成：デジタル戦略室、産業政策課、行政改革ICT推進課、各部局幹事課
- 県内における未来技術の社会実装の推進

関係部局

デジタルマーケティングの推進

ものづくり	防 災	医療・介護
農 業	交 通	教 育
林 業	観 光	等

デジタルハブ

- デジタル技術を活用し、地域課題を解決



市町・企業等

- 市町・企業等と連携・協働してデジタル化を推進

電子県庁推進部会

- 構成：行政改革ICT推進課、デジタル戦略室、各部局幹事課
- デジタル手続の推進
- 未来技術等の活用による行政改革の推進 など

とちぎデジタルスイッチ

デジタル県庁の実現に向けた取組

- 申請書等への押印の原則廃止
- オンライン申請の拡大
- HPへの自動応答ツール（チャットボット）の導入
- ロボット（AIやRPA）を活用した業務数の拡大
- ペーパーレス、テレワーク、Web会議の推進