

栃木県内 R5.2月の相談件数 **1,325件**

(件数はすべて4月4日までにPIO-NET※に登録された暫定値)

※「PIO-NET」全国消費生活情報ネットワークシステム
(Practical Living Information Online Network System)の略

1 全体上位

順位	商品分類	件数
1位	商品一般	179
2位	化粧品	151
3位	役務その他	62
4位	戸建住宅	53
5位	健康食品 他1項目	47

「商品一般」は商品の相談であることが明確であるが、分類を特定できないもの（SMS等による架空請求等）。「役務その他」は廃品回収サービスや仲介代行サービス等。

2位「化粧品」の中でも「美容クリーム」に関する相談が最も多く17件であり、「SNS等の広告を見てお試しで商品を注文したところ、定期購入契約になっていた。」や「定期縛りなしで購入したが、解約したくても連絡が繋がらない。」といった相談が大半を占めた。

2 世代別商品分類上位

世代	1位		2位		3位	
		件数		件数		件数
～19	娯楽等 情報配信 サービス	4	商品一般	2	健康食品	2
20～29	理美容	14	娯楽等 情報配信 サービス	6	融資 サービス	5
30～39	商品一般	7	自動車	6	融資 サービス	6
40～49	化粧品	38	商品一般	19	健康食品	15
50～59	化粧品	43	商品一般	34	戸建住宅	10
60～69	商品一般	32	化粧品	32	戸建住宅	16
70～79	商品一般	45	化粧品	21	電気	16
80～	商品一般	19	電気	5	戸建て住宅	5