

# 栃木県内 R6.7月の相談件数 **1,246件**

(件数はすべて9月5日までにPIO-NET※に登録された暫定値)

※「PIO-NET」全国消費生活情報ネットワークシステム  
(Practical Living Information Online Network System)の略

## 1 全体上位

| 順位 | 商品分類                       | 件数  |
|----|----------------------------|-----|
| 1位 | 商品一般 (SMS等による架空請求等)        | 188 |
| 2位 | 戸建住宅 (屋根工事の点検商法トラブル等)      | 100 |
| 3位 | 化粧品 (インターネット通販の定期購入トラブル等)  | 79  |
| 4位 | 役務その他 (廃品回収サービス等)          | 66  |
| 5位 | 健康食品 (インターネット通販の定期購入トラブル等) | 41  |

## 2 世代別商品分類上位

| 世代    | 1位          | 件数  | 2位              | 件数 | 3位                                    | 件数 |
|-------|-------------|-----|-----------------|----|---------------------------------------|----|
| ～19   | 他の教養・娯楽     | 4   | 娯楽等情報配信サービス     | 3  | 学校教育<br>医療                            | 各2 |
| 20～29 | 内職・副業       | 9   | 融資サービス<br>役務その他 | 各7 | 商品一般                                  | 6  |
| 30～39 | 商品一般        | 12  | 集合住宅            | 5  | 電気<br>自動車<br>娯楽等情報配信<br>サービス<br>相談その他 | 各4 |
| 40～49 | 商品一般<br>自動車 | 各10 | 戸建住宅            | 7  | 化粧品                                   | 6  |
| 50～59 | 商品一般        | 24  | 化粧品             | 23 | 戸建住宅                                  | 14 |
| 60～69 | 商品一般        | 34  | 戸建住宅            | 21 | 化粧品                                   | 19 |
| 70～79 | 商品一般        | 39  | 戸建住宅            | 22 | 化粧品                                   | 18 |
| 80～   | 商品一般        | 22  | 戸建住宅            | 21 | 健康食品                                  | 8  |

### 今月のポイント

「1 全体上位」にて毎月上位となっている「戸建住宅」だが、直近1年間で最多の100件となり、大半が「屋根工事の点検商法」に関する相談であった。

うち78件が50歳以上の年齢層からの相談であり、高齢の契約者本人またはその家族から「自宅を突然訪問した事業者と高額な契約を締結してしまい、その対処法を知りたい」という内容の相談が多かった。