

栃木県内 R8.1月の相談件数 **1,264件**

(件数はすべて3月9日までにPIO-NET※に登録された暫定値)

※「PIO-NET」全国消費生活情報ネットワークシステム
(Practical Living Information Online Network System)の略

1 全体上位

順位	商品分類	件数
1位	商品一般（不審電話等）	122
2位	役務その他（不動産の投資勧誘トラブル等）	76
3位	化粧品（インターネット通販の定期購入トラブル等）	63
4位	健康食品（インターネット通販での定期購入トラブル等）	50
5位	融資サービス（多重債務等）	49

2 世代別商品分類上位

世代	1位		2位		3位	
		件数		件数		件数
～19	他の教養・娯楽	7	紳士・婦人洋服	4	自動車	3
20～29	理美容	10	集合住宅	7	商品一般 自動車 融資サービス 他多数	各6
30～39	インターネット 通信サービス	6	商品一般 他の教養娯楽品 戸建住宅 他多数	各5	—	—
40～49	商品一般	13	融資サービス	9	役務その他	8
50～59	化粧品	18	商品一般 自動車	各13	—	—
60～69	商品一般	20	化粧品	15	健康食品	13
70～79	商品一般	22	化粧品	17	健康食品	16
80～	商品一般	17	他の住宅設備	10	電気	7

今月のポイント

「1 全体上位」で3位となった「化粧品」の相談（合計63件）のうち、46件（73.0%）が定期購入に関する相談であり、「『1回限り』のつもりで注文したが、定期購入だったため解約したい」という内容が多かった。