

栃木県、VTuber ラプラス・ダークネスさん（YouTube 登録者数約 156 万人）を起用し、「推し活×聖地巡礼」で県の認知度向上と県内周遊の促進を図る新たなプロモーションを始動

刮目せよ！ラプラス・ダークネスのとちぎ征服旅！！



刮目せよ！ラプラス・ダークネスのとちぎ征服旅！！

特設サイト <https://verygoodlocal-tochigi.jp/wpdir/laplace-darkness-tochigi/>

栃木県は、2026 年 7 月 31 日（金）より、同年 5 月に VTuber として初めて「とちぎ未来大使」となった YouTube 登録者数 156 万人（2026 年 7 月時点）を誇るラプラス・ダークネスさんを起用した新たな動画連動型プロモーションを実施します。

「推し活」の文脈を取り入れ、ラプラスさんが巡る県各地の地域資源を「聖地」として動画で発信することで、これまで県との接点が薄かった若年層にアプローチし認知度向上を図ります。また、動画で紹介した「聖地」及び周辺スポットを含む計 25 箇所を巡るデジタルスタンプラリーを展開し、視聴から共感、共感から来訪、来訪から広域周遊へとつなげます。

1. 本事業のポイント

- ・栃木県として「推し活」と「聖地巡礼」を掛け合わせたプロモーションを実施
- ・20～30 代の若年層を中心とした熱量の高い「推し活」層が主ターゲット
- ・ラプラスさんが巡る県内のスポットを「聖地」として紹介する動画を公開
- ・動画配信と連動し、LINE を活用したデジタルスタンプラリーを実施
- ・抽選で栃木県の特産品やラプラス・ダークネススペシャルグッズをプレゼント
- ・第 1 弾「刮目せよ！ラプラス・ダークネスのとちぎ征服旅！！ in 那須」を栃木県公式 YouTube チャンネル「15Tube」で 7 月 31 日（金）に配信



予告動画を「15Tube」でチェック

<https://youtube.com/shorts/uva1LZ7WR1w>

2. 事業の内容

①動画コンテンツの制作・配信

ラプラス・ダークネスさんが栃木県内を巡る動画コンテンツを公開します。

- ・動画は1本あたり約5分、計5本を制作。計13箇所のスポットを「聖地」として紹介
- ・単にスポットの情報を一方的に伝えるのではなく、ラプラス・ダークネスさん自身の視点や感情、リアクションを活かしたVlog形式で構成し、「推しが訪れた場所」として視聴者の記憶に残る文脈をつくることで、来訪につなげる内容

▼第1弾動画公開日

2026年7月31日(金)

▼第1弾動画タイトル

「刮目せよ! ラプラス・ダークネスのとちぎ征服旅!! in 那須」

(栃木県公式YouTubeチャンネル「15Tube」にて配信)

※11月までに「in 日光」「in 県央」「in 県東」「in 県南」を順次公開

②デジタルスタンプラリーの実施

県内 25 箇所を巡る LINE を使用したデジタルスタンプラリーを実施します。

▼スポット

動画で紹介する「聖地」13 箇所に加え、周辺スポットを含む計 25 箇所

▼スケジュール

・開始日：2026 年 7 月 31 日(金)から（第 1 弾動画公開に合わせて）

※動画の公開に合わせてエリアごとにスポットが公開され、最終的に 25 箇所をスポットとして公開

・終了日：2027 年 1 月 31 日(日)

▼参加方法

栃木県 LINE 公式アカウント及び「おとくにポチッとちぼ」LINE 公式アカウントを友だち追加

▼スタンプ獲得方法

各スポットに設置された二次元コードを読み取ることでスタンプを獲得

▼特典

獲得スタンプ数に応じて、地域店舗で活用できる LINE で配信されるデジタルクーポン(全員)、栃木県の特産品(抽選)、ラプラス・ダークネススペシャルグッズ(抽選)を提供

【賞品】

スタンプ 1 個 …クーポン 10 枚(全員)

スタンプ 5 個 …「香蘭」冷凍餃子(30 個入り)(50 名様)

スタンプ 10 個 …とちあいか(750g)(40 名様)

スタンプ 15 個 …とちぎの星(5kg 精米)(30 名様)

スタンプ 20 個 …とちぎ和牛サーロイン(250g×2 枚)(20 名様)

スタンプ 25 個 …ラプラス・ダークネススペシャルグッズ(ラプラス・ダークネス直筆メッセージと hololive friends with u ラプラス・ダークネス)(5 名様)

3. 出演者プロフィール

VTuber 事務所「ホロライブプロダクション」所属。
YouTube 登録者数約 156 万人、X フォロワー数約 131 万人（2026 年 7 月時点）。高い発信力と若年層への強い訴求力を持ち、栃木県の魅力を新たな切り口で発信できる存在として本プロモーションに起用。2026 年 5 月に VTuber として初めて「とちぎ未来大使」に委嘱。



© COVER

4. 事業の背景

近年、「推し活」は急速に拡大しており、日本国内では約半数が“推し”または応援対象を持つなど、広範な生活者に浸透しています※1。

また、「コンテンツファン消費行動調査 2025」によれば、コンテンツへの年間支出額が過去最高水準（約 8.5 万円／人）に達するなど、ファン消費が市場を牽引していることが明らかになっています※2。

加えて、VTuber 市場は拡大を続けており、キャラクター性（IP）とインフルエンサー性を併せ持つ情報発信手段として、高い訴求力と人々の行動を喚起する効果が期待されています※3。

こうした背景を踏まえ、本プロモーションでは「推し」を軸とした動画コンテンツと体験型施策であるデジタルスタンプラリーを組み合わせることで、栃木県の認知向上と県内各地への周遊促進を図ります。

※1 [株式会社電通「電通報」](#)，2025 年 10 月

※2 [コンテンツビジネスラボ「リーチ力・支出喚起力ランキング」](#)，2025 年 8 月

※3 [株式会社矢野経済研究所「VTuber 市場に関する調査」](#)，2025 年 4 月

5. 問い合わせ先

栃木県総合政策部広報課プロモーション戦略室

TEL:028-623-2176

E-mail:kouhou@pref.tochigi.lg.jp