

次期「栃木県ブランディング推進方針」の策定について

1 策定体制

(1) 庁内検討体制

「ブランド推進本部連絡会議」において、関係各課と検討を行うとともに、「とちぎブランド推進本部」において、庁内各部局からの意見聴取及び総合的な調整を行う。

(2) とちぎブランド力向上会議

市町や、経済・産業・観光・移住定住・メディア・学術・マーケティング等の各分野の有識者12名で構成される「とちぎブランド力向上会議」において、次期方針に関する幅広い意見を聴取する。

(3) 県民、市町からの意見聴取

「栃木県パブリック・コメント制度実施要綱」に基づき、県民に公表して意見を聴取する。

2 策定日程

次期方針は、令和7(2025)年度末を目途に策定することとし、その日程は概ね次のとおりとする。

日程	実施	備考
令和7(2025)年 8月27日	第1回とちぎブランド推進本部	「とちぎブランド推進の取組実績について」及び「次期『ブランディング推進方針』の策定について」説明
9月8日	第1回とちぎブランド力向上会議	骨子案に関する意見聴取
11月下旬	第2回とちぎブランド力向上会議	素案に関する意見聴取
12月中旬～ 令和8(2026)年 1月中旬	パブリック・コメント	
3月下旬	第2回とちぎブランド推進本部	推進方針の決定・公表