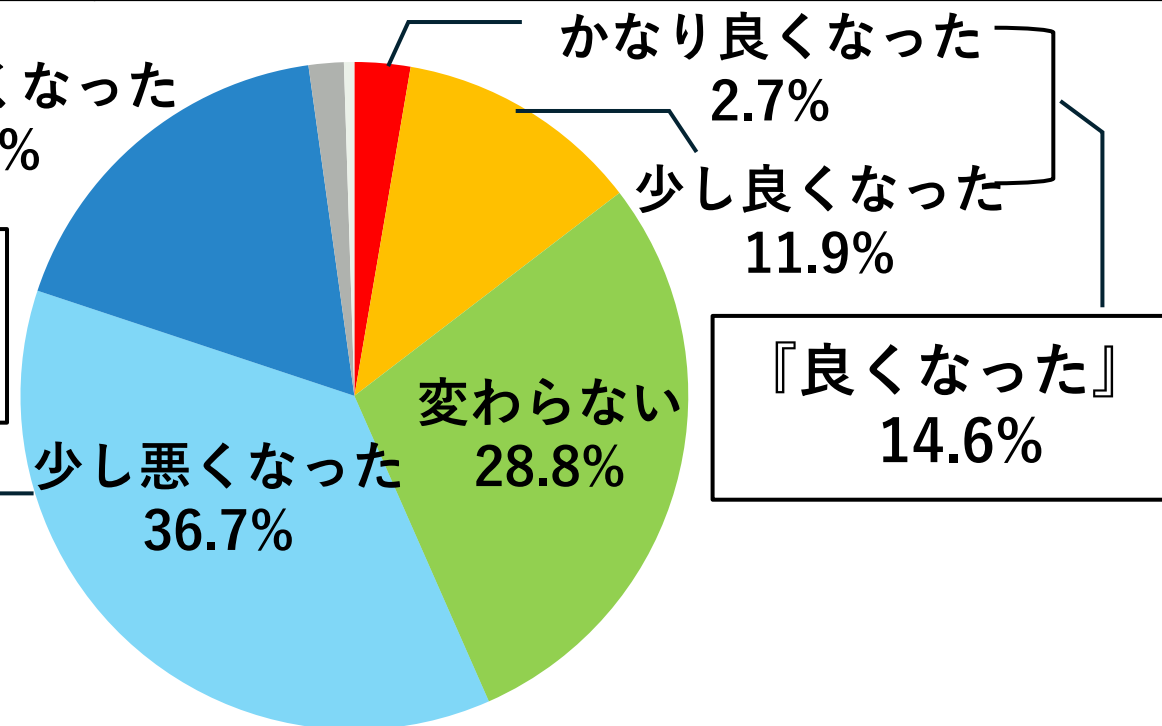


令和8（2026）年度 栃木県政世論調査の結果（速報）【概要】

暮らしの変化

あなたの暮らしは、この5～6年の間にどう変わりましたか。



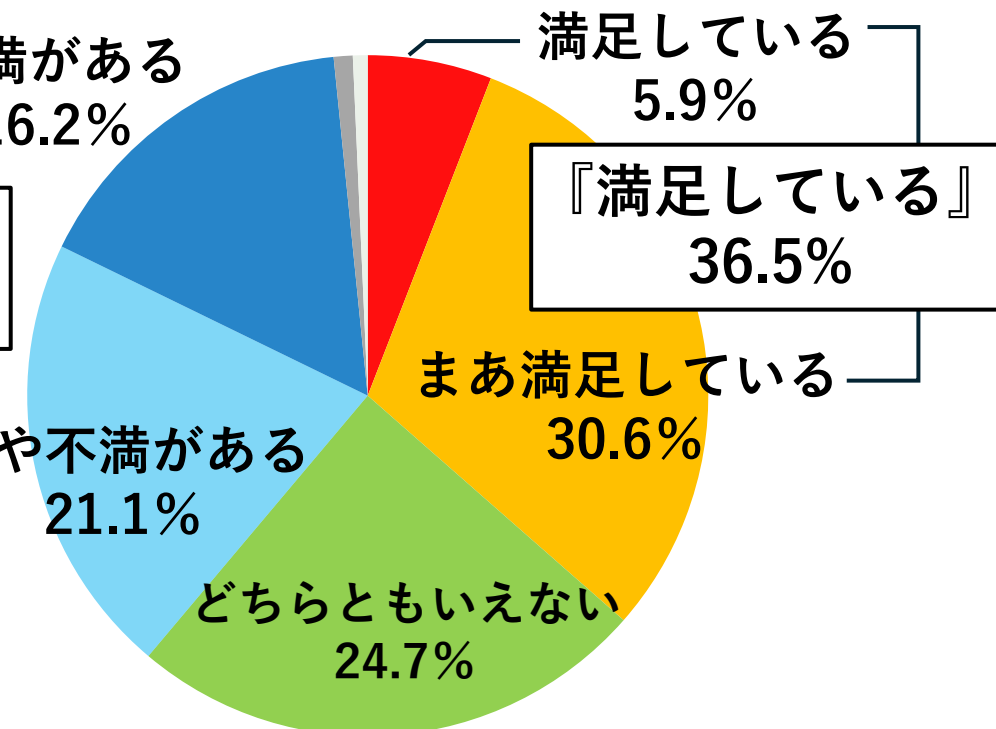
- 『良くなった』 : 14.6% R7(10.8%)から **3.8ポイント増**
- 変わらない : 28.8% R7(32.1%)から3.3ポイント減
- 『悪くなった』 : 54.4% R7(55.0%)から0.6ポイント減

※『悪くなった』は5年連続で50%超

R4…51.2%、R5…53.0%、R6…51.0、R7…55.0%

暮らしの満足度

あなたは今の暮らしについてどの程度満足していますか。

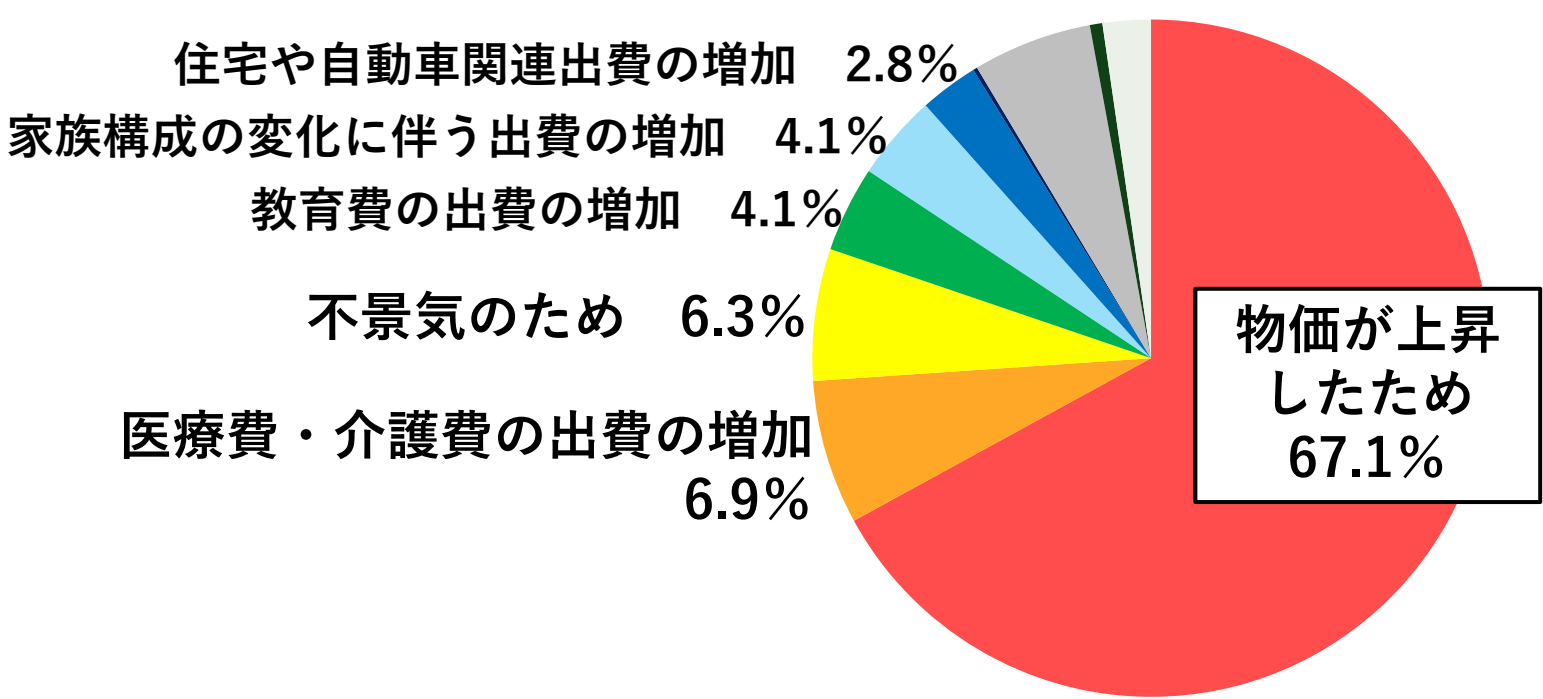


- 『満足している』 : 36.5% R7(35.0%)から **1.5ポイント増**
- どちらともいえない : 24.7% R7(25.8%)から1.1ポイント減
- 『不満がある』 : 37.3% R7(38.3%)から1.0ポイント減

令和 8（2026）年度 栃木県政世論調査の結果（速報）【概要】

暮らしが悪くなった要因

悪くなったのは、主にどのようなことからですか。



○「物価が上昇したため」は4年連続で50%超

年度	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8
構成比	35.7%	59.6%	62.6%	65.7%	67.1%
順位	1	1	1	1	1

県政への要望

あなたが、県政に対して、特に力を入れてほしいことは何ですか。

上位 5 項目	R7 回答者比率	R8 回答者比率	R8 順位
高齢者福祉対策	50.8%	51.4%	1
医療対策	48.1%	49.7%	2
防犯対策	39.7%	46.9%	3
食料の安定供給の確保・ 食の安全確保	40.5%	40.3%	4
防災対策	33.5%	30.4%	5

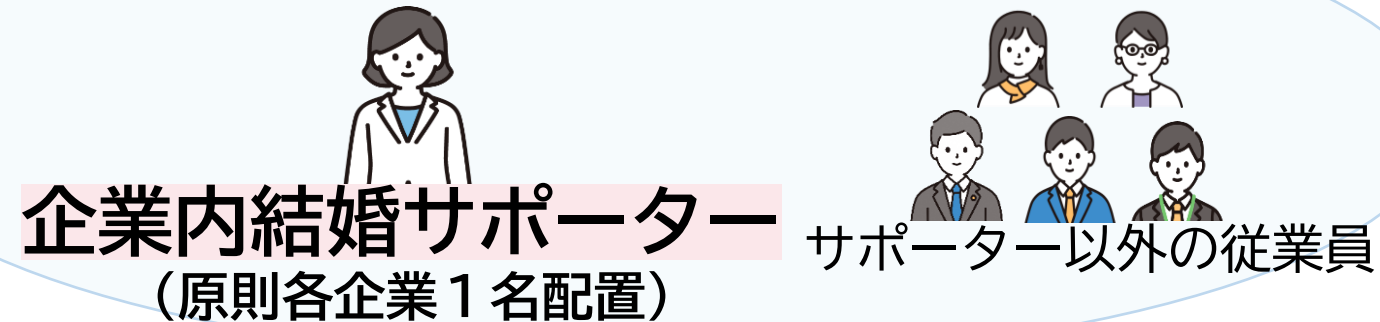
- 「高齢者福祉対策」と「医療対策」の順位は17年間変わらず
- 「防犯対策」が、昨年度の39.7%から7.2ポイント増加し、順位が4位から3位に上昇

とちぎ結婚サポーター制度の概要

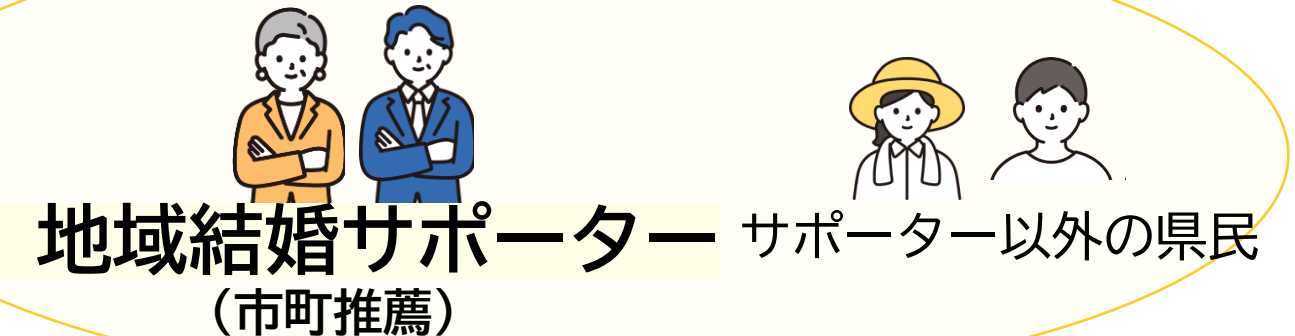
広く県民が登録できる「とちぎ結婚サポーター制度」を創設し、県全体で結婚を応援する気運を醸成

現行制度

とちぎ結婚応援企業・団体



地域



10/19 (月) 運用開始！

県公式LINEから登録
1万人を目指します

とちぎ結婚サポーター

- ・結婚を応援する気持ちのある方、結婚に対して前向きに活動している方

とちぎ結婚応援企業・団体



地域



新制度

- 【活動例】
- ・周囲の友人や従業員等の結婚に関する悩みを聞く、相談対応
 - ・結婚に役立つ情報を企業・団体内や交友範囲等に展開
 - ・出会いの機会につながる交流イベント等を開催又は協力

※個人の考え方や価値観を尊重することとし、ハラスメントとならないように十分留意

「とちぎ結婚応援カード“とちマリ”」のリニューアル

主なリニューアル内容(R8.10.19～)

「とちぎ結婚応援カード“とちマリ”」をとちぎ結婚サポーターの会員証とし、カードの発行対象者や表示イメージを変更します。

変更前

発行対象者

- ・新婚カップル
- ・結婚を予定しているカップル



表示イメージ



紙版カード



デジタル版カード

※有効期間(2年間)
までは利用可能

変更後

発行対象者

- ・とちぎ結婚サポーター



表示イメージ



栃木県公式LINEの
トーク画面で表示

※5年間有効

とちぎ結婚サポーター登録のメリット

- 協賛店舗・施設で割引・特典等のサービスを受けられる

協賛店舗・施設としてのメリット

- 結婚を応援する店舗としてイメージアップ
- 店舗情報をとちマリのホームページやSNSでPR
- 来店チャンスの拡大

県公式LINEリッチメニュー



通常メニュー

とちマリカード・
結婚支援情報

つぎつぎカード・
子育て情報

防災・緊急情報

とちマリカードを
表示する



使える店舗を探す



カードを取得する
(とちぎ結婚サポーターになる)



婚活イベントを探す



とちぎ
結婚支援センター

VERY MATCHING!
とちぎ結婚支援センター

結婚支援情報



こちらから登録！

登録情報は

- ・年代
- ・性別
- ・居住地か
通勤・通学先
(市町名まで)
- ・職業
- ・婚姻有無

「とちマリ」ハッシュタグキャンペーン

1 キャンペーン期間 10月19日(月)～2月28日(日)

2 応募方法 以下①～③をすることで応募となります。

① とちぎ結婚サポーターへの登録



② とちマリInstagramアカウントのフォロー
ユーザーネーム tochimari_official

「#とちマリ」をつけて投稿テーマに沿った投稿

③

または

とちマリInstagramの投稿を再投稿

3 賞品 抽選でとちぎの美味しいものを40名様にプレゼントします。

🍓 投稿テーマと投稿例

※投稿例はイメージです。

テーマ1

大切な人との、心あたたま日常が感じられる写真



投稿例) 恋人、パートナーや、夫婦、家族、友人との写真

テーマ2

栃木県内の縁結びスポットやアイテムの写真



投稿例) 恋人の聖地／バレンタインスイーツなどの写真

とちぎ結婚支援センター愛称募集

1 募集期間 10月19日(月)～11月25日(水)

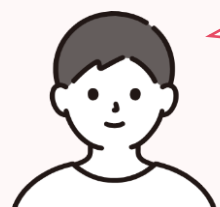
2 募集内容

とちぎ結婚支援センターの愛称

- ・親しみやすく、印象に残りやすいもの
- ・「出会い」や「結婚」が連想しやすいもの

愛称の説明

愛称に込めた思いなど



最優秀賞作品をセンターの愛称とし、
広報活動等に広く活用します。

3 応募方法

募集

愛称募集の特設サイトから応募



発表

2027年1月に開催予定の
開設10周年アニバーサリーイベントで
最優秀賞を発表

4 賞品 最優秀賞(1名)・・・家電製品(便利家電) 優秀賞(3名)・・・とちぎの美味しいもの



栃木県

失われるのは一瞬 育つのは100年
今植えなければ、100年後の杉並木はない

日光杉並木街道 クラウドファンディング

寄附期間

令和8年

10月20日～

令和9年

1月31日

目標金額 40,000,000円

減少した並木杉を補植などにより補っていく取組に活用します！



① 現況調査



② 計画の策定



③ 捕植杉の育成



④ 環境整備