

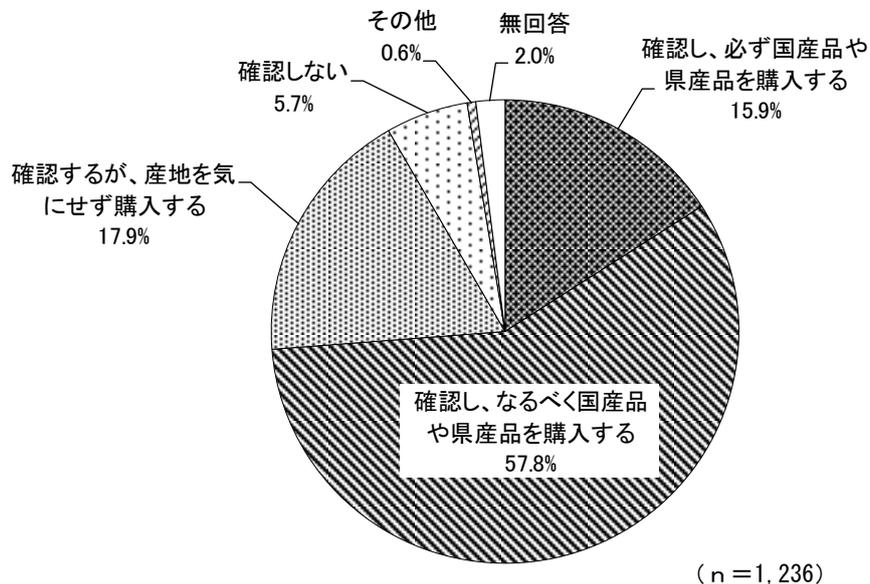
16 食に関する意識と実践について

(1) 生鮮食品購入の際、産地を確認しているか

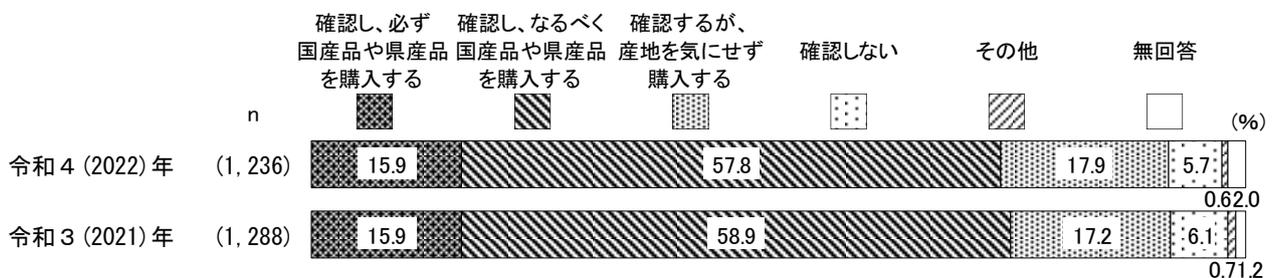
問46 あなたがお米や野菜、果物などの生鮮食品を購入する際、国産や県産など産地を確認し選んで購入しますか。次の中から1つ選んでください。

[n=1,236]

1 確認し、必ず国産品や県産品を購入する	15.9%
2 確認し、なるべく国産品や県産品を購入する	57.8
3 確認するが、産地を気にせず購入する	17.9
4 確認しない	5.7
5 その他	0.6
(無回答)	2.0

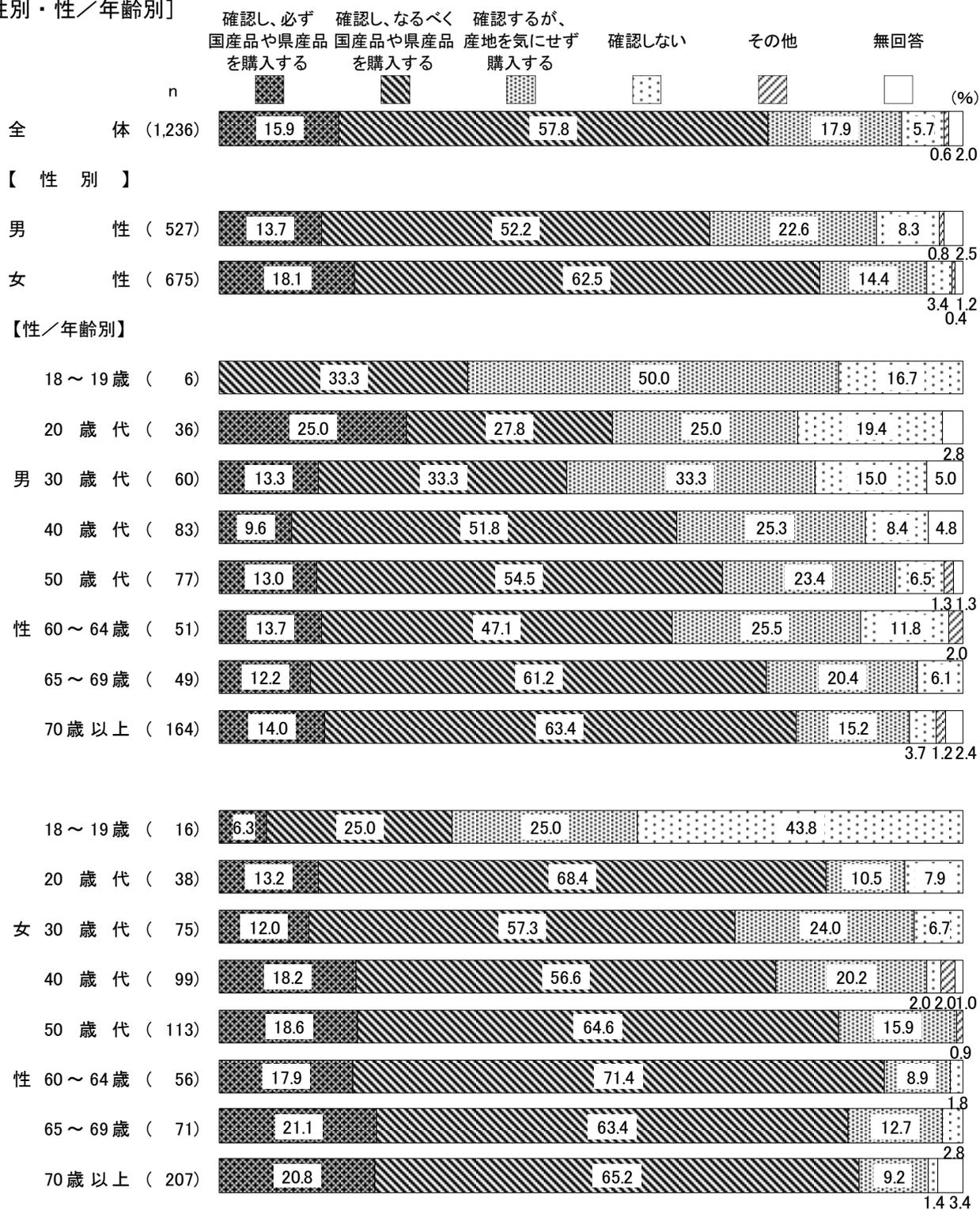


全体でみると、「確認し、なるべく国産品や県産品を購入する」(57.8%)が5割台半ばを超え、「確認するが、産地を気にせず購入する」(17.9%)が1割台半ばを超え、「確認し、必ず国産品や県産品を購入する」(15.9%)が1割台半ばとなっている。



前回(令和3(2021)年)の調査結果と比較すると、大きな傾向の違いはみられない。

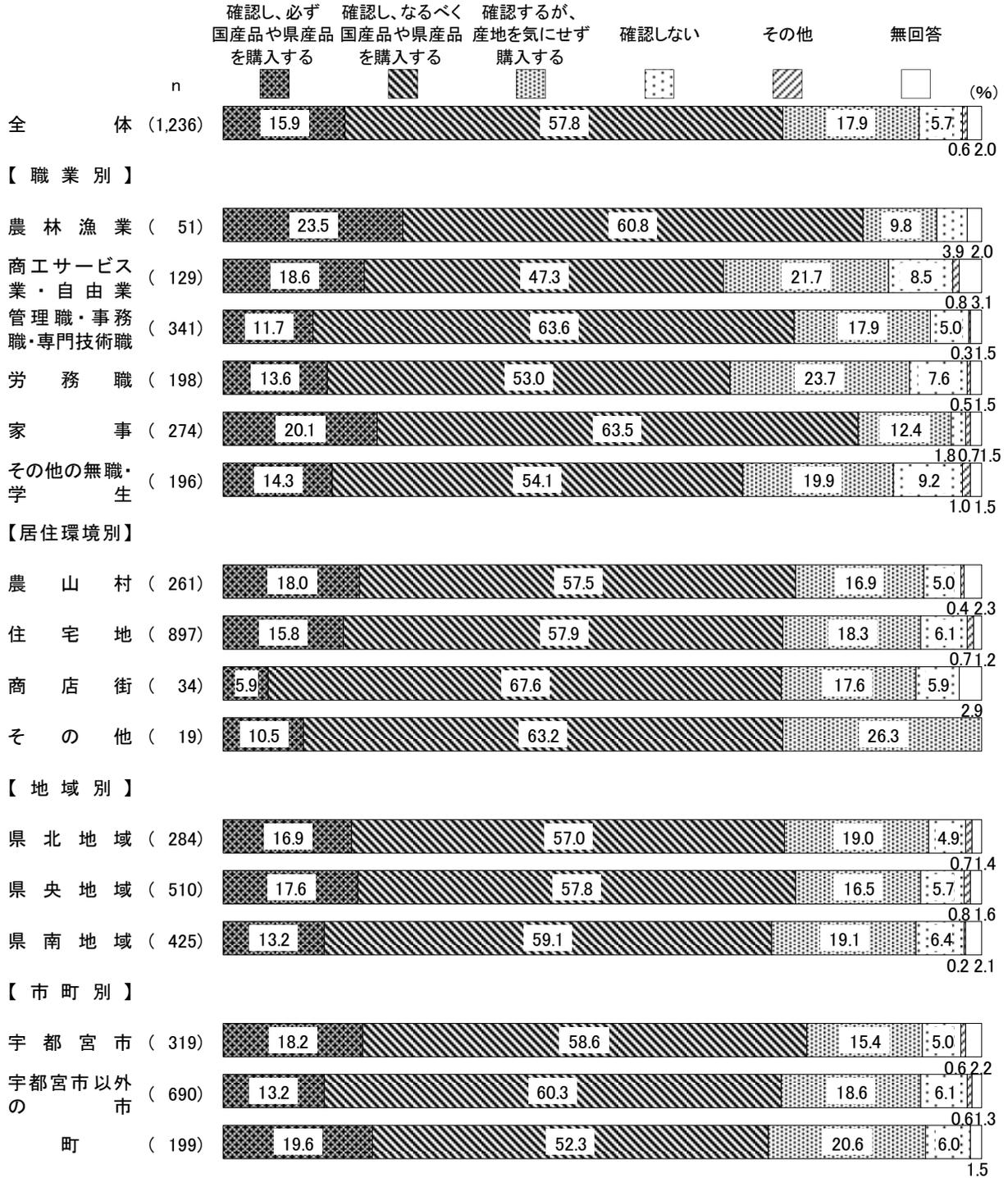
[性別・性／年齢別]



性別でみると、「確認し、なるべく国産品や県産品を購入する」では〈女性〉(62.5%)が〈男性〉(52.2%)より10.3ポイント高くなっている。「確認するが、産地を気にせず購入する」では〈男性〉(22.6%)が〈女性〉(14.4%)より8.2ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「確認し、なるべく国産品や県産品を購入する」では〈女性60～64歳〉が71.4%、〈女性20歳代〉が68.4%と高くなっている。「確認するが、産地を気にせず購入する」では〈男性30歳代〉が33.3%と高くなっている。「確認しない」では〈男性20歳代〉が19.4%と高くなっている。

[職業別・居住環境別・地域別・市町別]



職業別でみると、「確認し、なるべく国産品や県産品を購入する」では〈商工サービス業・自由業〉が47.3%と低くなっている。

居住環境別でみると、「確認し、なるべく国産品や県産品を購入する」では〈商店街〉が67.6%と高くなっている。

地域別でみると、大きな傾向の違いはみられない。

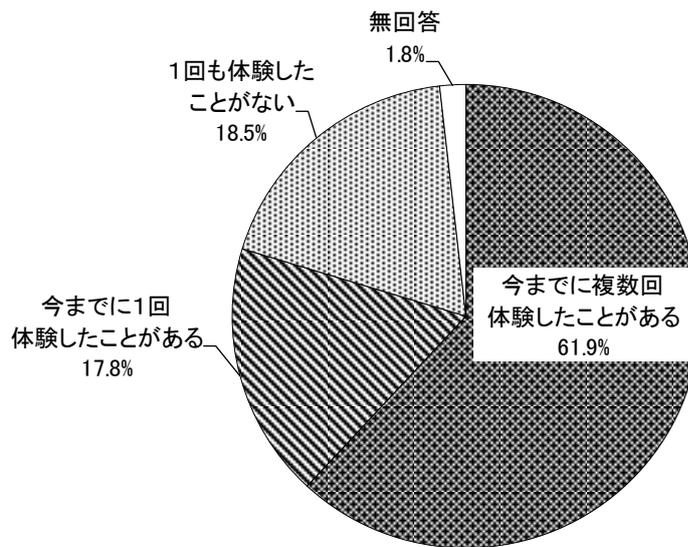
市町別でみると、「確認し、なるべく国産品や県産品を購入する」では〈町〉が52.3%と低くなっている。

(2) 農業体験をした経験

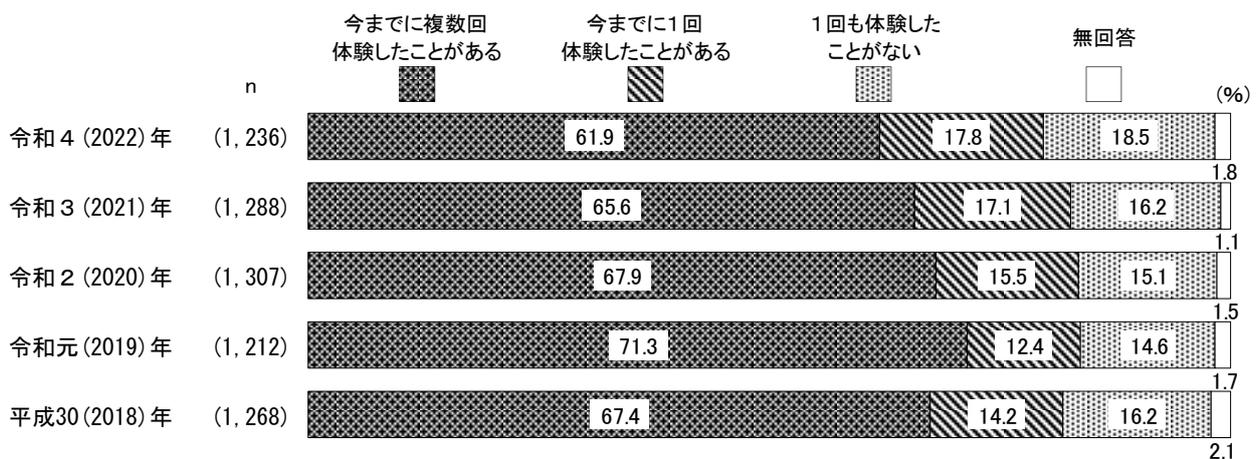
問47 あなたは、田植えやいちご狩り、乳搾りなどの農業体験をしたことがありますか。次の中から1つ選んでください。

[n=1,236]

1	今までに複数回体験したことがある	61.9%
2	今までに1回体験したことがある	17.8
3	1回も体験したことがない	18.5
	(無回答)	1.8

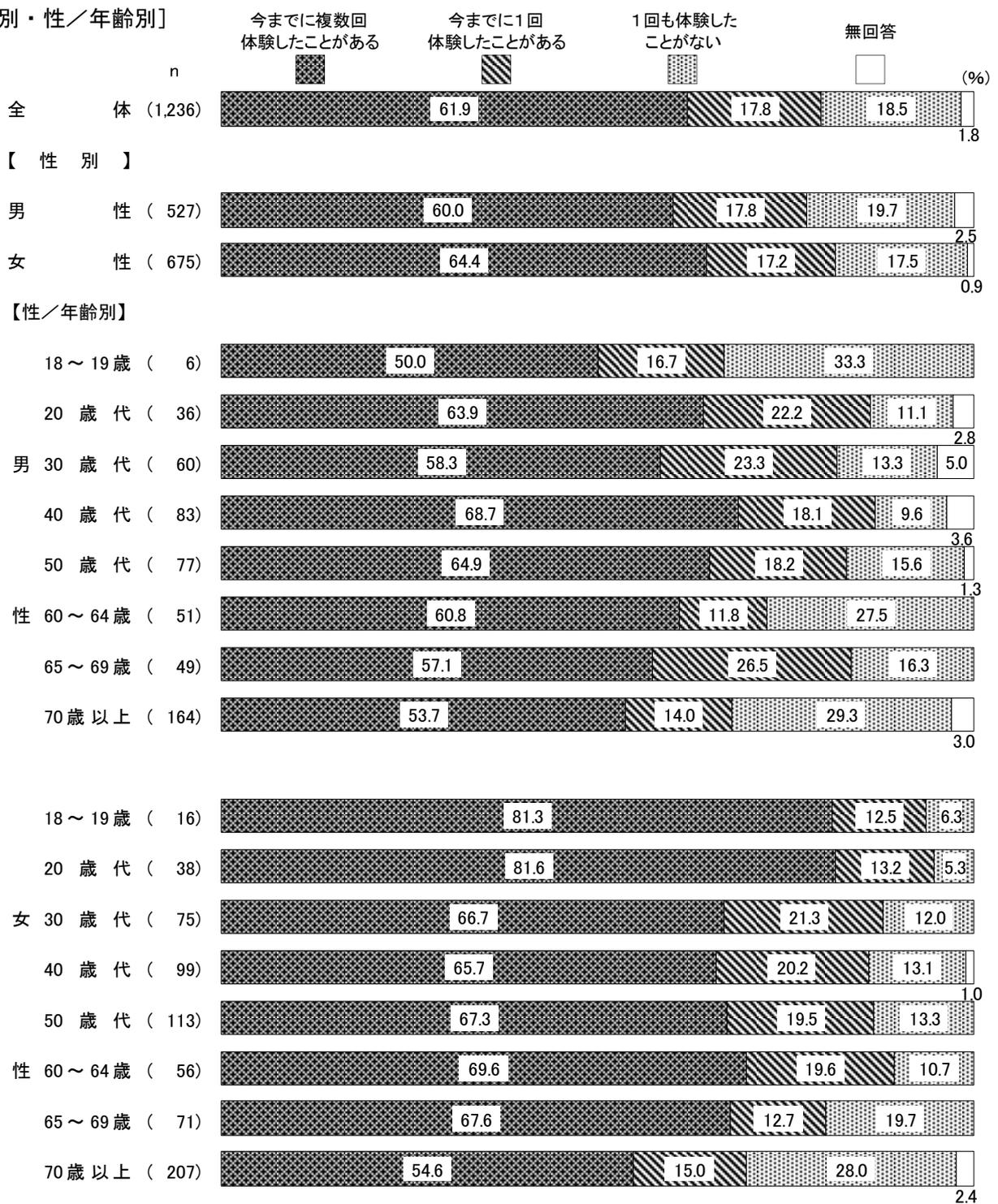


全体でみると、「今までに複数回体験したことがある」(61.9%)が6割強、「今までに1回体験したことがある」(17.8%)が1割台半ばを超え、「1回も体験したことがない」(18.5%)が2割近くとなっている。



過去の調査結果と比較すると、前回(令和3(2021)年)と大きな傾向の違いはみられない。

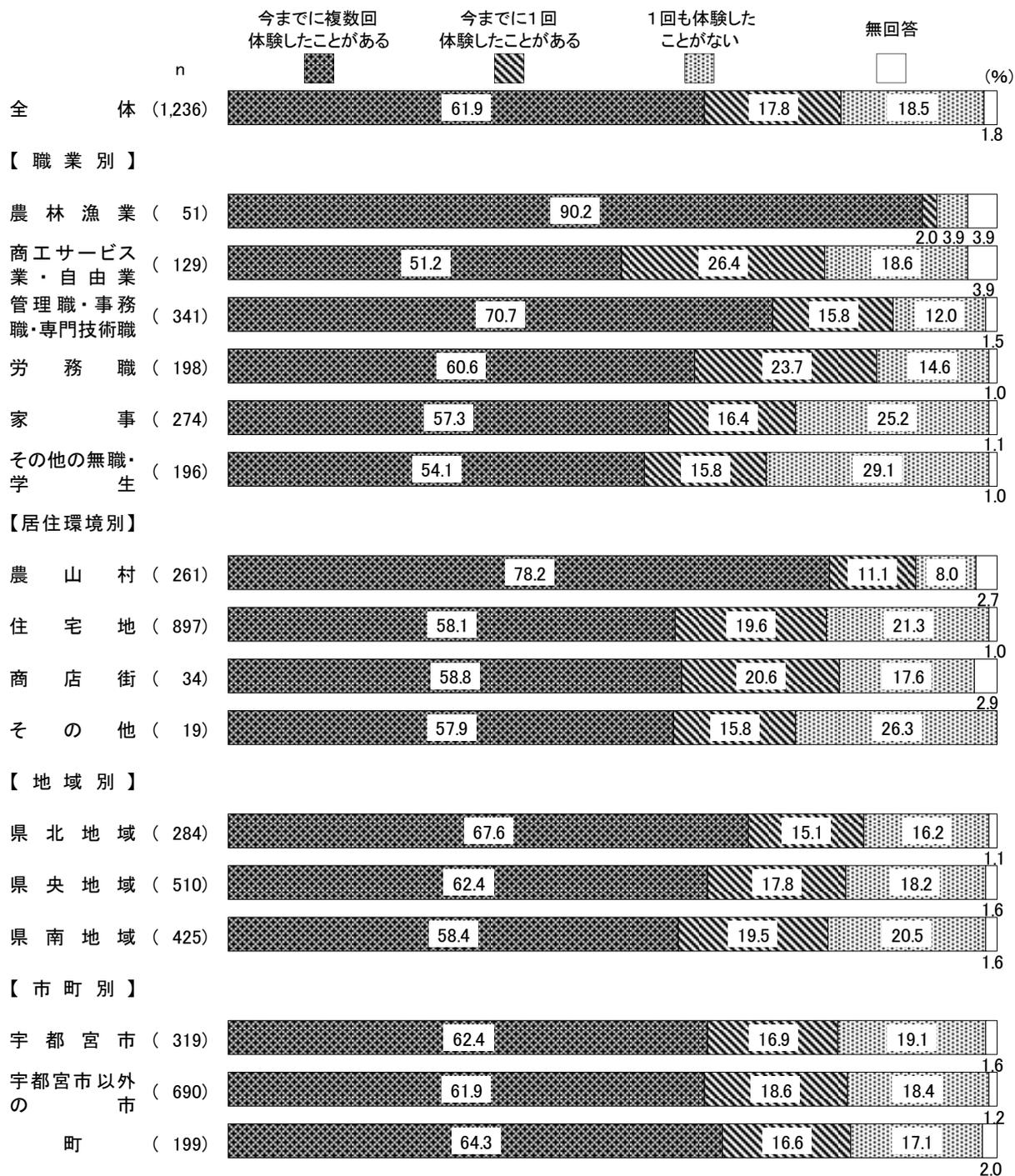
[性別・性／年齢別]



性別でみると、大きな傾向の違いはみられない。

性／年齢別でみると、「今までに複数回体験したことがある」では〈女性20歳代〉が81.6%と高くなっている。「1回も体験したことがない」では〈男性70歳以上〉が29.3%と高くなっている。

[職業別・居住環境別・地域別・市町別]



職業別でみると、「今までに複数回体験したことがある」では〈農林漁業〉が90.2%と高くなっている。「1回も体験したことがない」では〈その他の無職・学生〉が29.1%と高くなっている。

居住環境別でみると、「今までに複数回体験したことがある」では〈農山村〉が78.2%と高くなっている。

地域別でみると、「今までに複数回体験したことがある」では〈県北地域〉が67.6%と高くなっている。

市町別でみると、大きな傾向の違いはみられない。