

令和5(2023)年度 とちぎネットアンケート結果

第5回 「エシカル消費の認知度調査」

1 調査目的

「エシカル消費」に対する県民の意識を調査し、とちぎグリーン農業推進及び食育・地産地消の推進の参考とする。

(担当課:農政部 農政課・経営技術課)

2 調査概要

(1) 調査対象者

753名 (とちぎネットアンケート協力者)

(2) 調査期間

令和5(2023)年7月18日 ~ 7月31日

(3) 調査方法

電子メールにより周知・回答依頼。電子申請により回答

3 回答者属性

回答数 353 名 (回答率46.9%)

(1) 男女別内訳

性別	回答者数	構成比
男性	170	48.2 %
女性	180	51.0 %
答えたくない、わからない、その他	3	0.8 %
計	353	

(2) 年代別内訳

年代	回答者数	構成比
10代	1	0.3 %
20代	10	2.8 %
30代	36	10.2 %
40代	97	27.5 %
50代	90	25.5 %
60代	73	20.7 %
70代以上	46	13.0 %
計	353	

(3) 地域別内訳

地域	回答者数	構成比
県央	173	49.0 %
県南	88	24.9 %
県北	92	26.1 %
計	353	

(注)

(1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。

(2) 割合を百分率(%)で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。

(3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

4 調査結果

問1 あなたは、「エシカル消費(※)」という言葉や意味を知っていましたか。次の中から1つ選んでください。

※エシカル(=倫理的・道徳的)消費とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のことです。

日々のお買物を通して、社会課題解決のために、自分は何ができるのかを考えてみるのが、エシカル消費の第一歩です。

【例】

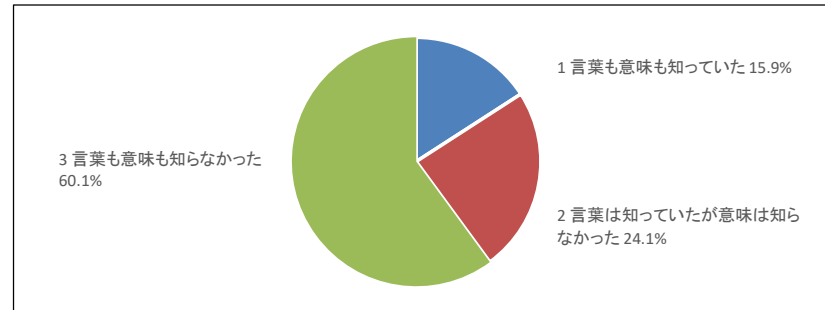
環境に配慮した消費行動は、資源の保護や、地球温暖化の防止などにつながります。

地域に配慮した消費行動は、地域の活性化につながります。

人や社会に配慮した消費行動は、多くの人が暮らしやすい社会の実現につながります。

	構成比	回答数
1 言葉も意味も知っていた	15.9%	56
2 言葉は知っていたが意味は知らなかった	24.1%	85
3 言葉も意味も知らなかった	60.1%	212

(n = 353)



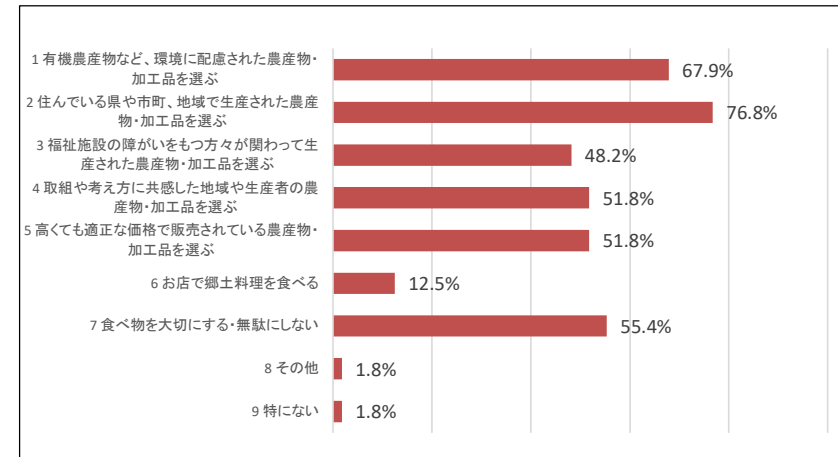
問2 (問1で選択肢「1」を選んだ方に質問します。)

以下の選択肢1~7は、農業や食生活に関わるエシカル消費の例です。

あなたが、「エシカル消費」と聞いてイメージするものはどのようなものですか。次の中からいくつでも選んでください。

	構成比	回答数
1 有機農産物など、環境に配慮された農産物・加工品を選ぶ	67.9%	38
2 住んでいる県や市町、地域で生産された農産物・加工品を選ぶ	76.8%	43
3 福祉施設の障がいをもつ方々が関わって生産された農産物・加工品を選ぶ	48.2%	27
4 取組や考え方に共感した地域や生産者の農産物・加工品を選ぶ	51.8%	29
5 高くても適正な価格で販売されている農産物・加工品を選ぶ	51.8%	29
6 お店で郷土料理を食べる	12.5%	7
7 食べ物を大切にする・無駄にしない	55.4%	31
8 その他	1.8%	1
9 特にない	1.8%	1

(n = 56)



【その他の主な意見】

- ・フェアトレードなど、輸入食品において、人道的に問題のない食品を購入する
- ・アニマルウェルフェアを考慮して生産されたものを購入する

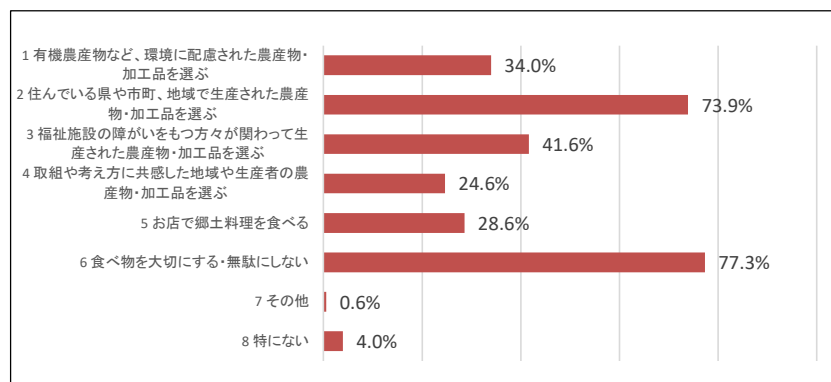
問3 以下の選択肢1～7は、農業や食生活に関わるエシカル消費の例です。
あなたが、行ったことのあるものを次の中からいくつかでも選んでください。

	構成比	回答数
1 有機農産物など、環境に配慮された農産物・加工品を選ぶ	34.0%	120
2 住んでいる県や市町、地域で生産された農産物・加工品を選ぶ	73.9%	261
3 福祉施設の障がいをもつ方々が関わって生産された農産物・加工品を選ぶ	41.6%	147
4 取組や考え方に共感した地域や生産者の農産物・加工品を選ぶ	24.6%	87
5 お店で郷土料理を食べる	28.6%	101
6 食べ物を大切に作る・無駄にしない	77.3%	273
7 その他	0.6%	2
8 特にない	4.0%	14

(n = 353)

【その他の主な意見】

- ・アニマルウェルフェアを考慮して生産されたものを購入する



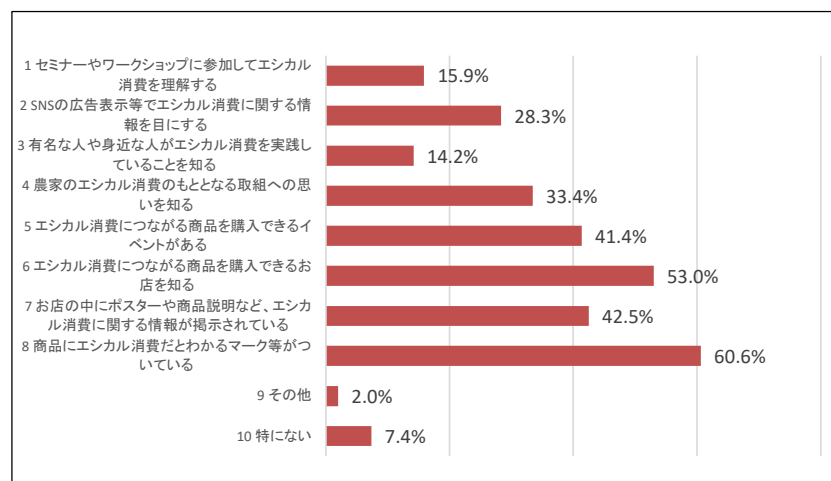
問4 あなたは、どのようなきっかけがあれば、農業や食生活に関わるエシカル消費をしたいと思いますか。
次の中からいくつかでも選んでください。

	構成比	回答数
1 セミナーやワークショップに参加してエシカル消費を理解する	15.9%	56
2 SNSの広告表示等でエシカル消費に関する情報を目にする	28.3%	100
3 有名な人や身近な人がエシカル消費を実践していることを知る	14.2%	50
4 農家のエシカル消費のもととなる取組への思いを知る	33.4%	118
5 エシカル消費につながる商品を購入できるイベントがある	41.4%	146
6 エシカル消費につながる商品を購入できるお店を知る	53.0%	187
7 お店の中にポスターや商品説明など、エシカル消費に関する情報が掲示されている	42.5%	150
8 商品にエシカル消費だとわかるマーク等がついている	60.6%	214
9 その他	2.0%	7
10 特にない	7.4%	26

(n = 353)

【その他の主な意見】

- ・エシカル消費の商品が通常商品より価格が安ければ買う(他類似意見1件)
- ・エシカル消費の科学的根拠が示されてそれに納得ができれば協力しようと思う
- ・減税や規制改革になるなら参加する



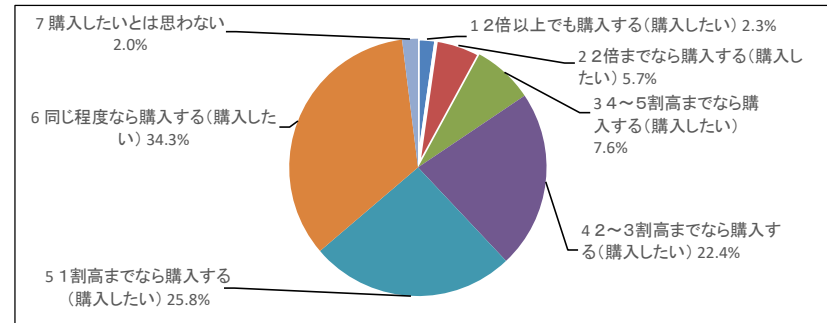
問5 あなたは、環境に配慮して生産された農産物について、普通の農産物と比較して、どの程度の価格差まででしたら、継続的に購入する又は購入したいと思いますか。

次の中から1つ選んでください。

※ここで言う「環境に配慮して生産された農産物」とは、化学農薬や化学肥料の使用量をできるだけ減らして生産している農産物や、温室効果ガスを削減するために炭を農地に入れて生産している農産物としてください。

	構成比	回答数
1 2倍以上でも購入する(購入したい)	2.3%	8
2 2倍までなら購入する(購入したい)	5.7%	20
3 4～5割高までなら購入する(購入したい)	7.6%	27
4 2～3割高までなら購入する(購入したい)	22.4%	79
5 1割高までなら購入する(購入したい)	25.8%	91
6 同じ程度なら購入する(購入したい)	34.3%	121
7 購入したいとは思わない	2.0%	7

(n = 353)



問6 あなたは、J-クレジット制度(※)を知っていましたか。

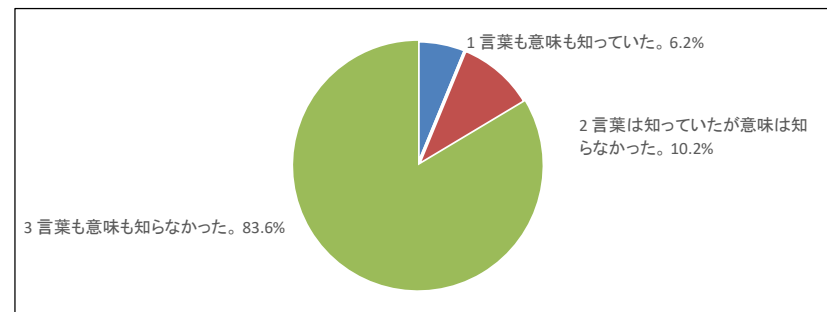
次の中から1つ選んでください。

※J-クレジット制度は、温室効果ガスの排出削減量を国が「クレジット」として認証する制度です。

企業や自治体がクレジットを購入することで、温室効果ガスの削減に取り組む農家や森林保全などの活動を支援することができます。

	構成比	回答数
1 言葉も意味も知っていた。	6.2%	22
2 言葉は知っていたが意味は知らなかった。	10.2%	36
3 言葉も意味も知らなかった。	83.6%	295

(n = 353)

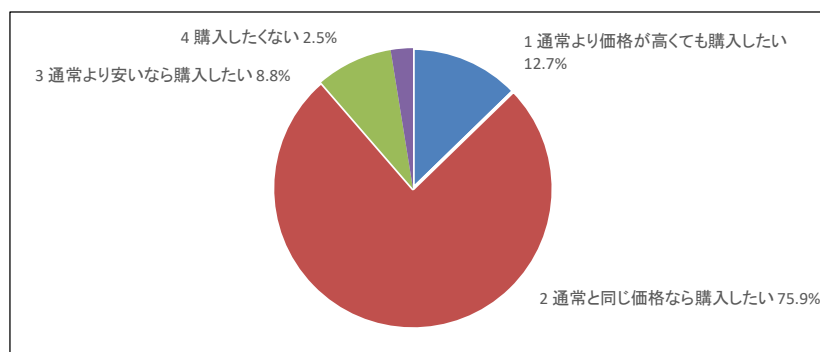


問7 あなたは、温室効果ガスの削減に配慮して生産された農産物を購入したいと思いますか？

次の中から1つ選んでください。

	構成比	回答数
1 通常より価格が高くても購入したい	12.7%	45
2 通常と同じ価格なら購入したい	75.9%	268
3 通常より安いなら購入したい	8.8%	31
4 購入したくない	2.5%	9

(n = 353)



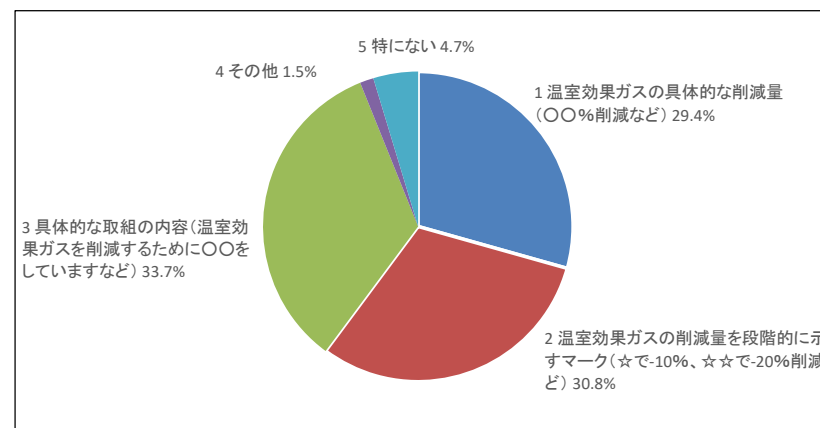
問8 (問7で選択肢「1」～「3」を選んだ方に質問します。)

温室効果ガスの削減に配慮して生産された農産物を購入するに当たりどのような表示があればよいと思いますか。

次の中から1つ選んでください。

	構成比	回答数
1 温室効果ガスの具体的な削減量(〇〇%削減など)	29.4%	101
2 温室効果ガスの削減量を段階的に示すマーク(☆で-10%、☆☆で-20%削減など)	30.8%	106
3 具体的な取組の内容(温室効果ガスを削減するために〇〇をしていますなど)	33.7%	116
4 その他	1.5%	5
5 特にない	4.7%	16

(n = 344)



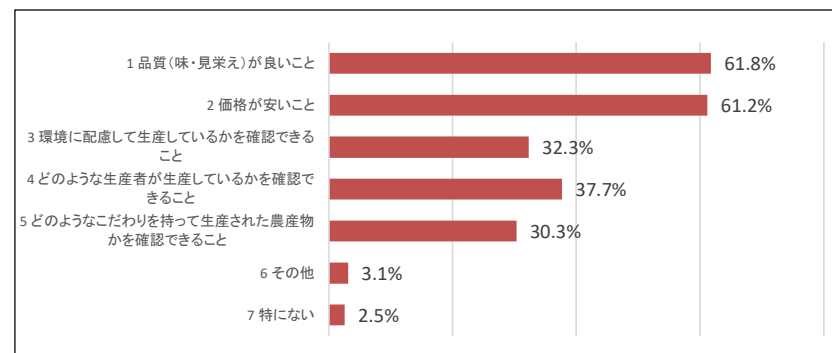
【その他の主な意見】

- ・1と2、1と3の組み合わせで表示する
- ・温室効果ガスのデメリットの説明が必要だと思う
- ・車のガソリンなど、温室効果ガスの削減量を身近な物に例えてもらえると良い

問9 あなたが農産物を購入するに当たって重要視していることはどのようなものですか。
次の中から3つまで選んでください。

	構成比	回答数
1 品質(味・見栄え)が良いこと	61.8%	218
2 価格が安いこと	61.2%	216
3 環境に配慮して生産しているかを確認できること	32.3%	114
4 どのような生産者が生産しているかを確認できること	37.7%	133
5 どのようなこだわりを持って生産された農産物かを確認できること	30.3%	107
6 その他	3.1%	11
7 特になし	2.5%	9

(n = 353)



【その他の主な意見】

- ・地産地消につながるかなど、産地を重要視(他類似意見3件)
- ・季節に合ったものを購入すること
- ・食べ切れるよう小分けされたもの