令和6（2024）年度　LINEアンケート結果

第3回　　「家事分担について」

1　調査目的

みんなで家事を分担する「とも家事」の定着促進事業の展開にあたり、男女間の家事負担の差やその要因等について調査し現状を把握することにより、効果的な施策検討の参考とします。

（担当課：生活文化スポーツ部　人権男女共同参画課）

2　調査概要

(1) 調査対象者

65,422 名（LINEアンケート協力者）

(2) 調査期間

令和7（2025）年1月17日～1月20日

(3) 調査方法

栃木県公式LINEのアンケート機能を活用して実施

3　回答者属性

回答数　　2,228 名 （回答率3.4%）

(1) 男女別内訳

性別	回答者数	構成比
男性	499	22.4 %
女性	1709	76.7 %
未回答	20	0.9 %
計	2228	

(2) 年代別内訳

年代	回答者数	構成比
10代	1	0.0 %
20代	135	6.1 %
30代	486	21.8 %
40代	617	27.7 %
50代	521	23.4 %
60代	308	13.8 %
70代以上	160	7.2 %
計	2228	

(3) 地域別内訳

地域	回答者数	構成比
県央	1090	48.9 %
県南	639	28.7 %
県北	458	20.6 %
県外	41	1.8 %
計	2228	100.0 %

（注）

(1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。

(2) 割合を百分率（%）で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。

(3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

4　調査結果

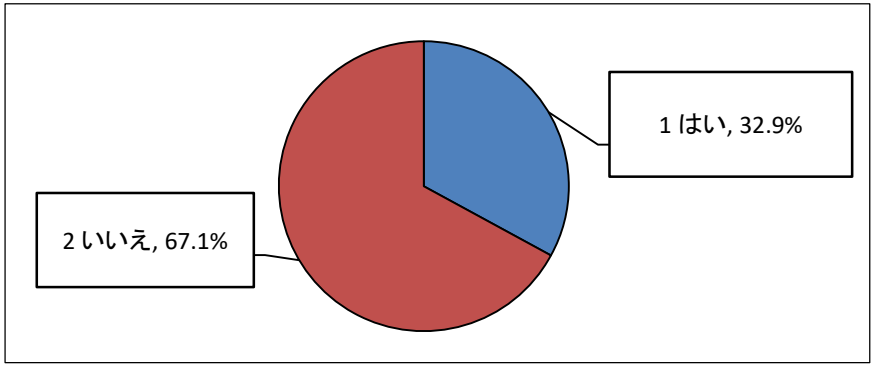
問1　あなたは、「とも家事」(※)という言葉を聞いたことがありますか。

※令和5年度より、栃木県では家事分担や家事時間削減を目的とした「とも家事」を推進しています。

「とも家事」とは、みんなで家事をシェアすること(「みんな」には、パートナーや家族だけでなく、時短食材、便利家電、家事代行サービス等の活用も含みます)としています。

	構成比	回答数
1　はい	32.9%	734
2　いいえ	67.1%	1494

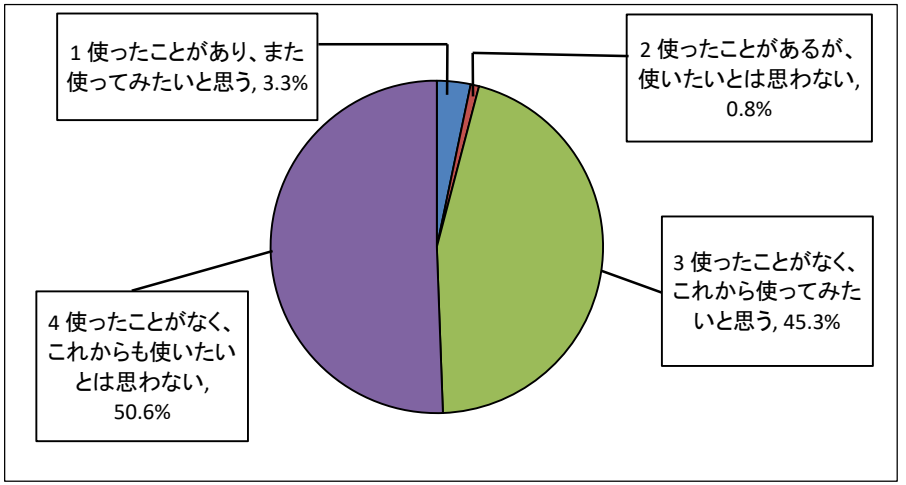
（ n = 2228 ）



問2　あなたは、「家事代行サービス」を使いたいと思いますか。

	構成比	回答数
1　使ったことがあり、また使ってみたいと思う	3.3%	73
2　使ったことがあるが、使いたいとは思わない	0.8%	18
3　使ったことがなく、これから使ってみたいと思う	45.3%	1010
4　使ったことがなく、これからも使いたいとは思わない	50.6%	1127

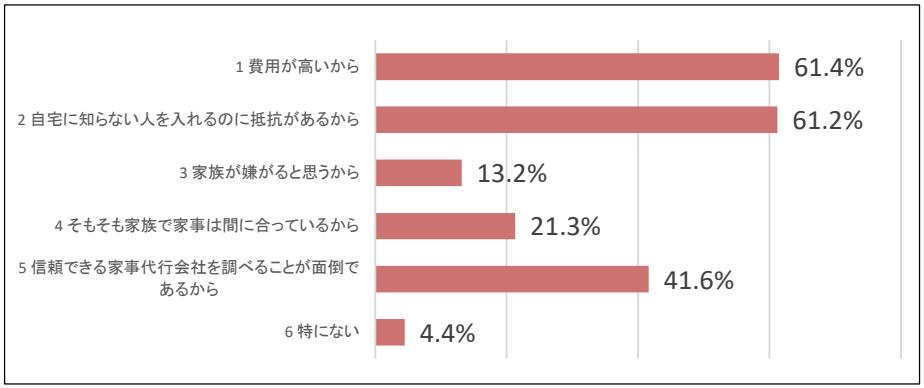
（ n = 2228 ）



問3　あなたが「家事代行サービス」を使いにくいと思う理由があれば、下記からお選び下さい。
（複数回答可）

	構成比	回答数
1　費用が高いから	61.4%	1369
2　自宅に知らない人を入れるのに抵抗があるから	61.2%	1364
3　家族が嫌がると思うから	13.2%	293
4　そもそも家族で家事は間に合っているから	21.3%	475
5　信頼できる家事代行会社を調べることが面倒であるから	41.6%	927
6　特にない	4.4%	99

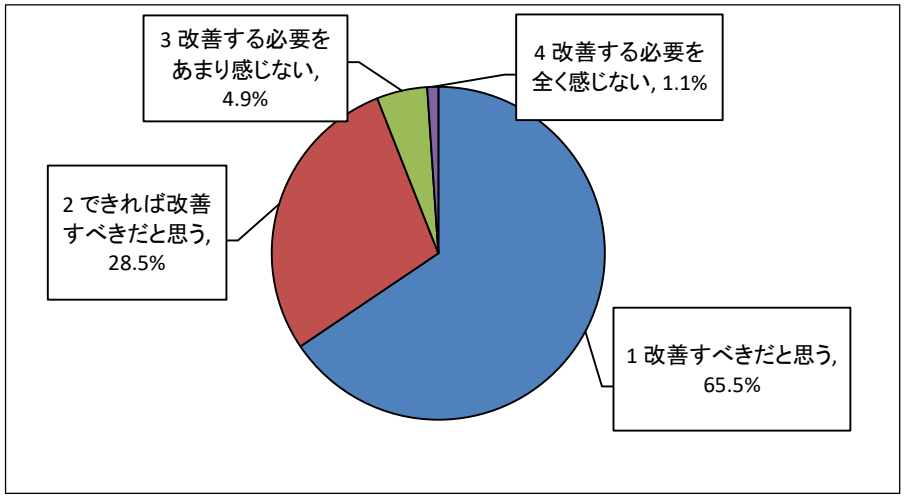
（　n　=　2228　）



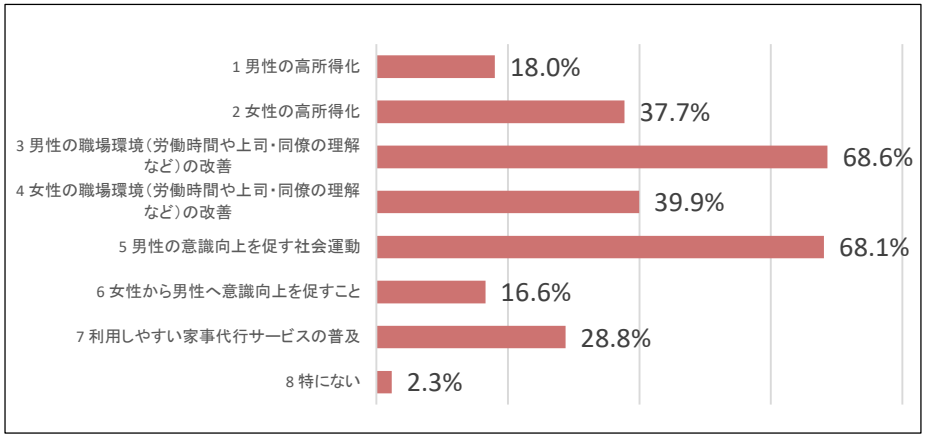
問4　一般的に「家事労働は女性に偏る傾向がある」と言われていることについて、あなたはどのように考えますか。
※令和4年版の「内閣府 男女共同参画白書」においては、共働き世帯でも、夫の家事・育児関連時間は極端に短いとの報告があります。
（詳しくはこちらへ→http://www.tochigi-woman-navi.jp/kajidan/）

	構成比	回答数
1　改善すべきだと思う	65.5%	1460
2　できれば改善すべきだと思う	28.5%	635
3　改善する必要をあまり感じない	4.9%	109
4　改善する必要を全く感じない	1.1%	24

（　n　=　2228　）



問5　一般的に「家事労働は女性に偏る傾向がある」と言われています。これを解決しようとする場合、あなたはどんなことが有効だと思いますか？
（複数回答可）

	構成比	回答数
1　男性の高所得化	18.0%	402
2　女性の高所得化	37.7%	841
3　男性の職場環境（労働時間や上司・同僚の理解など）の改善	68.6%	1529
4　女性の職場環境（労働時間や上司・同僚の理解など）の改善	39.9%	890
5　男性の意識向上を促す社会運動	68.1%	1517
6　女性から男性へ意識向上を促すこと	16.6%	370
7　利用しやすい家事代行サービスの普及	28.8%	641
8　特にない	2.3%	52

（ n = 2228 ）