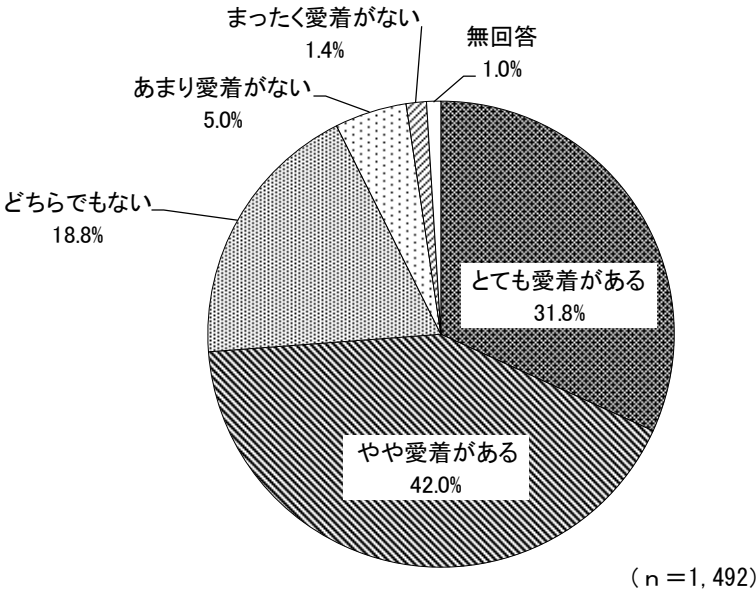


# 5 栃木県への愛着と誇りについて

## (1) 栃木県に対する愛着

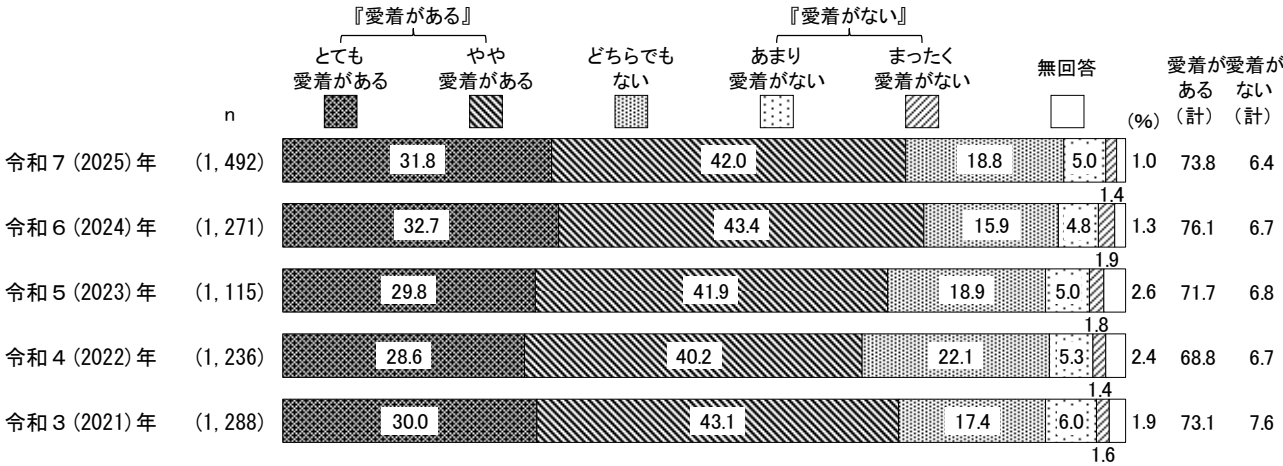
問13 あなたは、「栃木県」に対してどの程度愛着を感じていますか。次の中から1つ選んでください。 [n=1,492]

1 とても愛着がある	31.8%	4 あまり愛着がない	5.0%
2 やや愛着がある	42.0	5 まったく愛着がない	1.4
3 どちらでもない	18.8	(無回答)	1.0



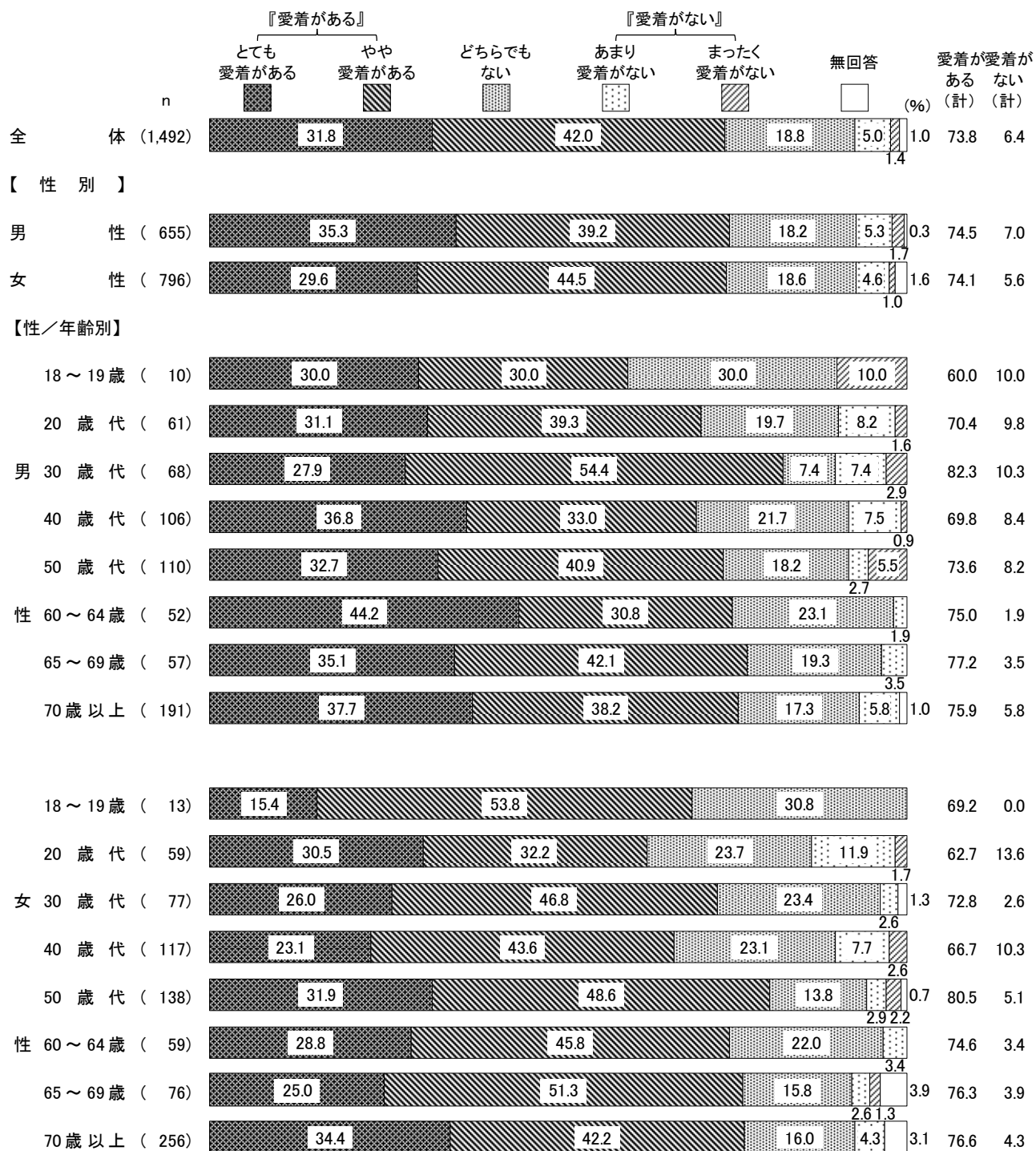
全体でみると、「とても愛着がある」(31.8%)と「やや愛着がある」(42.0%)の2つを合わせた『愛着がある』(73.8%)が7割台半ば近くとなっている。一方、「あまり愛着がない」(5.0%)と「まったく愛着がない」(1.4%)の2つを合わせた『愛着がない』(6.4%)が1割未満となっている。「どちらでもない」(18.8%)が2割近くとなっている。

### [過去の調査結果]



過去の調査結果と比較すると大きな傾向の違いはみられない。

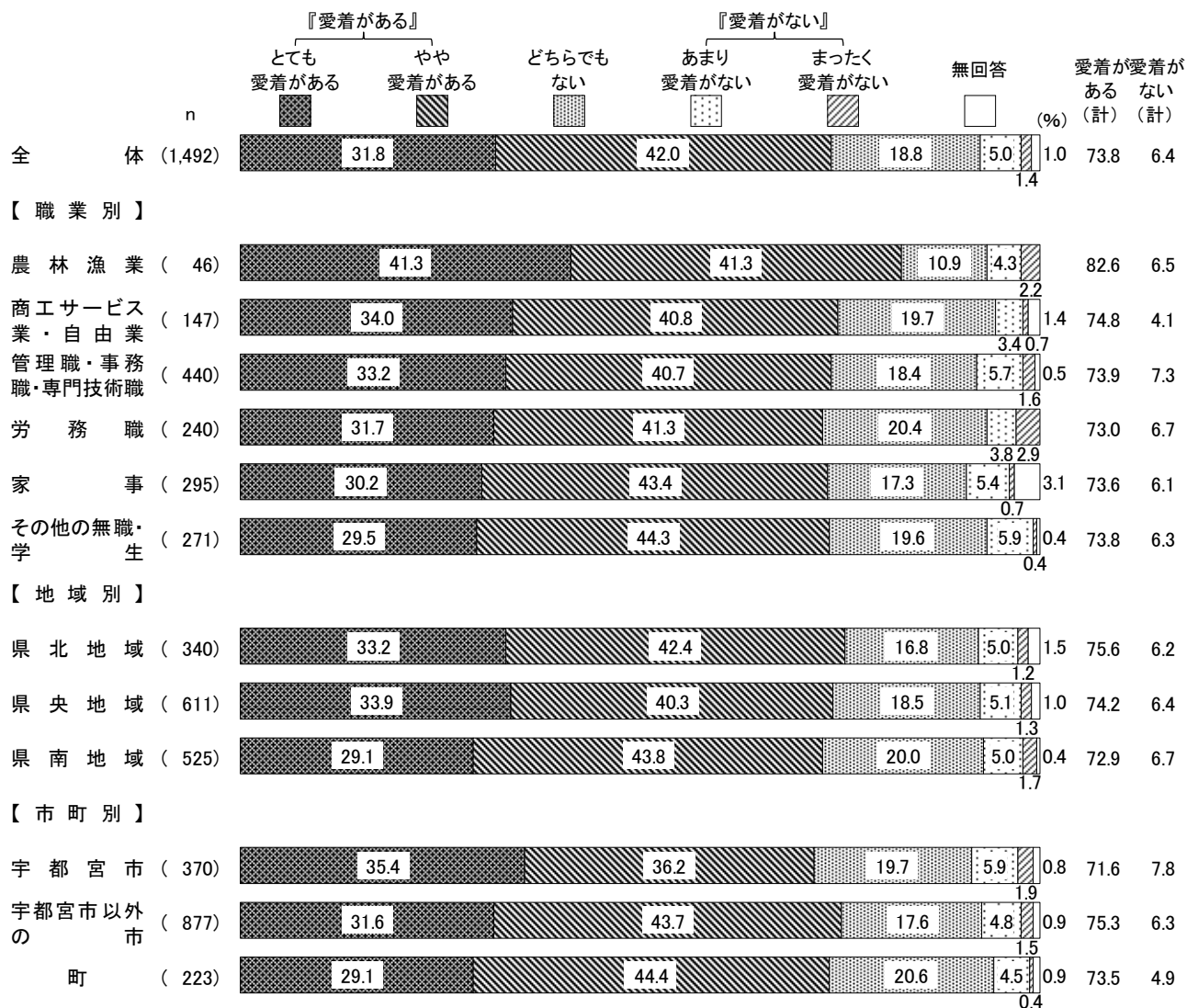
[性別・性／年齢別]



性別でみると、大きな傾向の違いはみられない。

性／年齢別でみると、『愛着がある』では〈男性30歳代〉が82.3%と高く、〈女性20歳代〉が62.7%と低くなっている。

〔職業別・地域別・市町別〕



職業別でみると、『愛着がある』では〈農林漁業〉が82.6%と高くなっている。

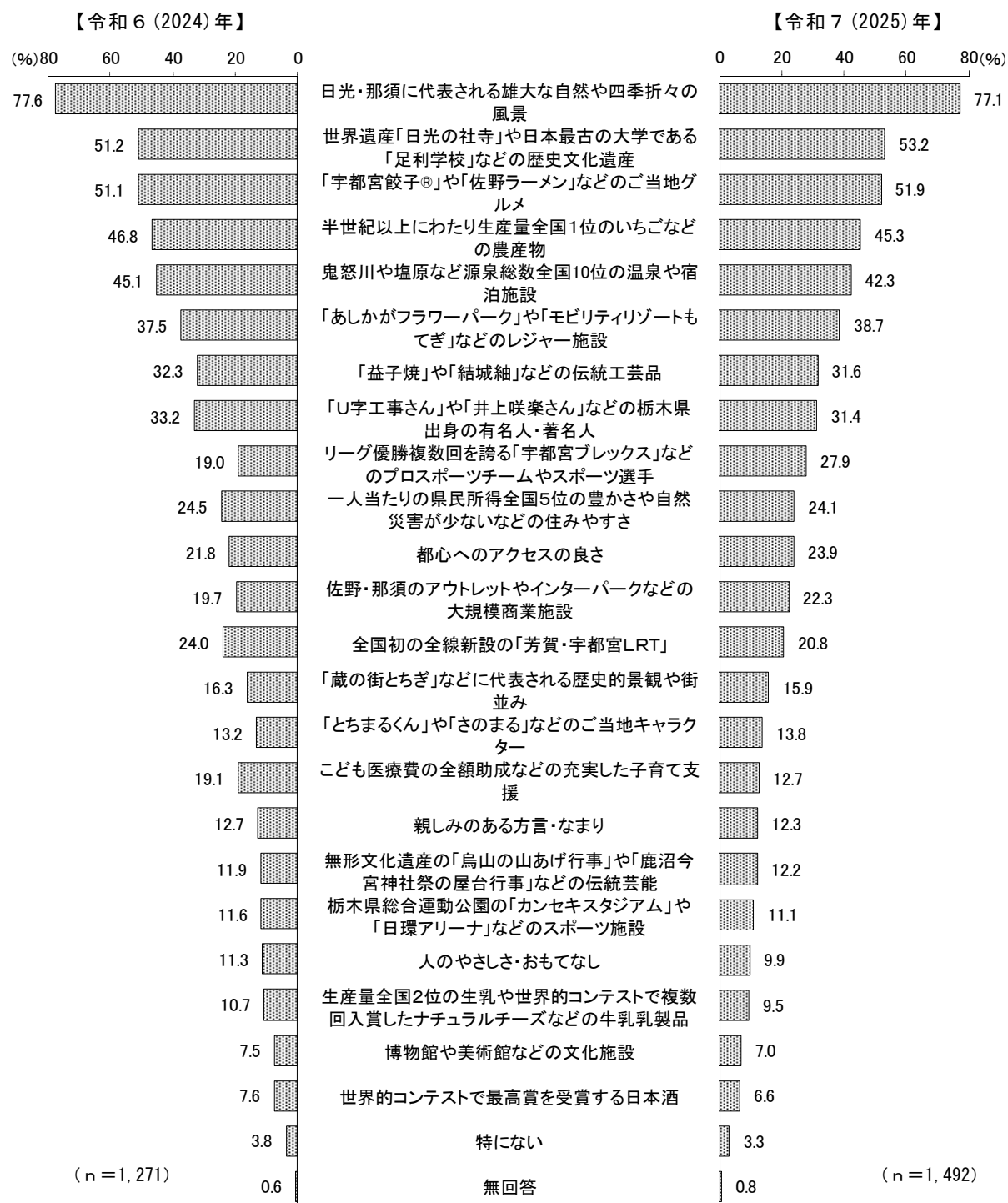
地域別でみると、大きな傾向の違いはみられない。

市町別でみると、大きな傾向の違いはみられない。

(2) 栃木県の魅力あるものとして自慢できるもの

問14 あなたが栃木県の魅力として自慢できるもの、オススメするものは何ですか。次の中からいくつでも選んでください。 [n=1,492]

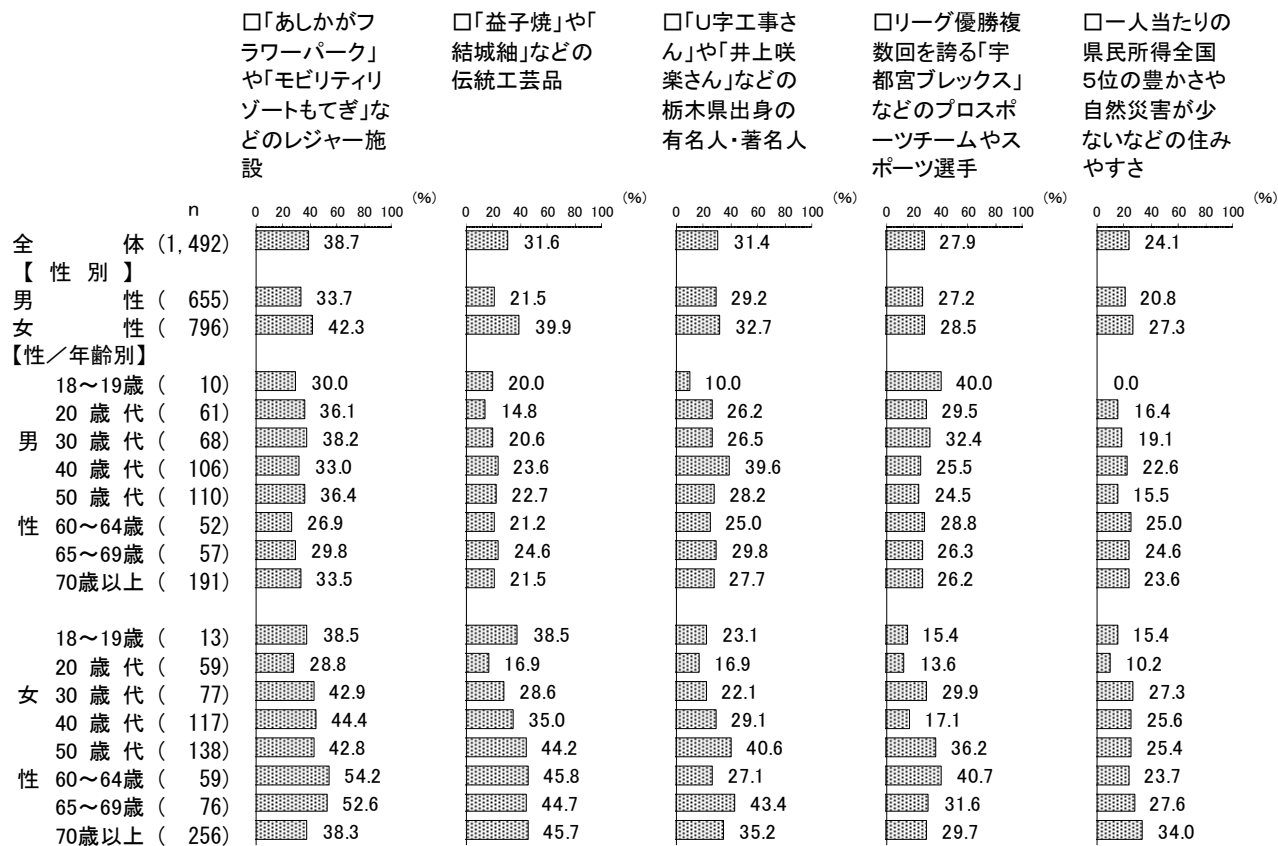
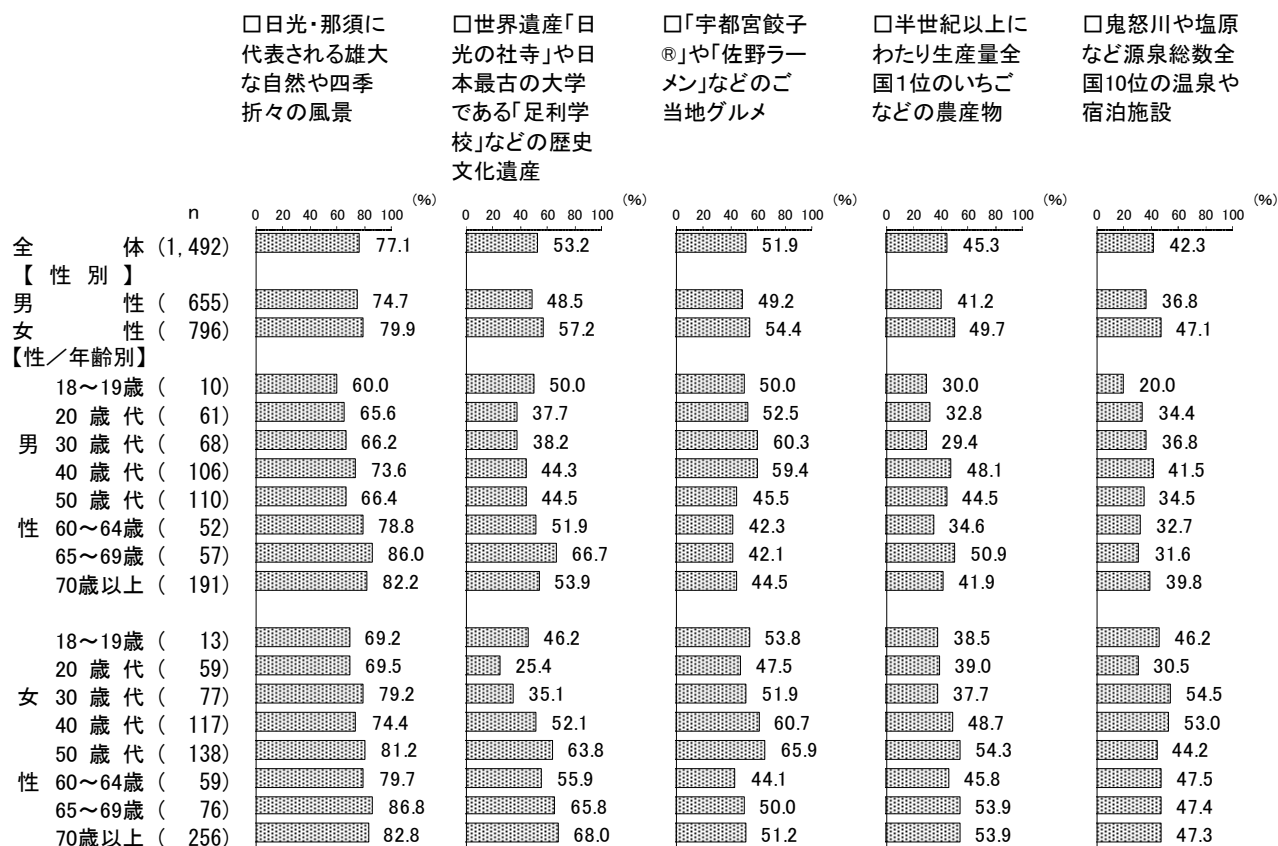
1	日光・那須に代表される雄大な自然や四季折々の風景	77.1%
2	鬼怒川や塩原など源泉総数全国10位の温泉や宿泊施設	42.3
3	「あしかがフラワーパーク」や「モビリティリゾートもてぎ」などのレジャー施設	38.7
4	栃木県総合運動公園の「カンセキスタジアム」や「日環アリーナ」などのスポーツ施設	11.1
5	佐野・那須のアウトレットやインターパークなどの大規模商業施設	22.3
6	博物館や美術館などの文化施設	7.0
7	無形文化遺産の「烏山の山あげ行事」や「鹿沼今宮神社祭の屋台行事」などの伝統芸能	12.2
8	「蔵の街とちぎ」などに代表される歴史的景観や街並み	15.9
9	世界遺産「日光の社寺」や日本最古の大学である「足利学校」などの歴史文化遺産	53.2
10	「益子焼」や「結城紬」などの伝統工芸品	31.6
11	半世紀以上にわたり生産量全国1位のいちごなどの農産物	45.3
12	生産量全国2位の生乳や世界的コンテストで複数回入賞したナチュラルチーズなどの牛乳乳製品	9.5
13	「宇都宮餃子®」や「佐野ラーメン」などのご当地グルメ	51.9
14	世界的コンテストで最高賞を受賞する日本酒	6.6
15	人のやさしさ・おもてなし	9.9
16	親しみのある方言・なまり	12.3
17	一人当たりの県民所得全国5位の豊かさや自然災害が少ないなどの住みやすさ	24.1
18	こども医療費の全額助成などの充実した子育て支援	12.7
19	全国初の全線新設の「芳賀・宇都宮LRT」	20.8
20	都心へのアクセスの良さ	23.9
21	「とちまるくん」や「さのまる」などのご当地キャラクター	13.8
22	リーグ優勝複数回を誇る「宇都宮ブレックス」などのプロスポーツチームやスポーツ選手	27.9
23	「U字工事さん」や「井上咲楽さん」などの栃木県出身の有名人・著名人	31.4
24	特にない	3.3
	(無回答)	0.8



全体でみると、「日光・那須に代表される雄大な自然や四季折々の風景（以下『風景』という。）」（77.1%）が7割台半ばを超えている。次いで、『世界遺産「日光の社寺」や日本最古の大学である「足利学校」などの歴史文化遺産（以下『歴史文化遺産』という。）』（53.2%）、『「宇都宮餃子®」や「佐野ラーメン」などのご当地グルメ（以下『ご当地グルメ』という。）』（51.9%）、「半世紀以上にわたり生産量全国1位のいちごなどの農産物（以下『農産物』という。）」（45.3%）、「鬼怒川や塩原など源泉総数全国10位の温泉や宿泊施設（以下『温泉や宿泊施設』という。）」（42.3%）の順となっている。

前回（令和6（2024）年）の調査結果と比較すると、『リーグ優勝複数回を誇る「宇都宮ブレックス」などのプロスポーツチームやスポーツ選手（以下『プロスポーツ』という。）』が8.9ポイント増加している。一方、「こども医療費の全額助成などの充実した子育て支援」が6.4ポイント減少している。

[性別・性／年齢別]

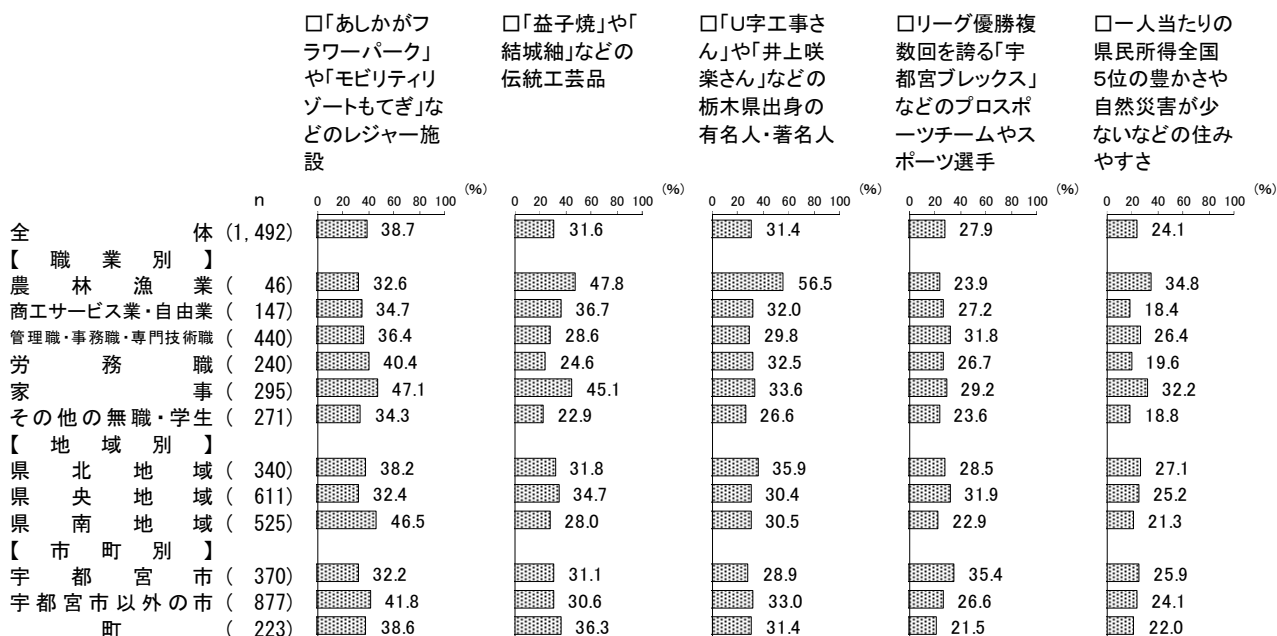
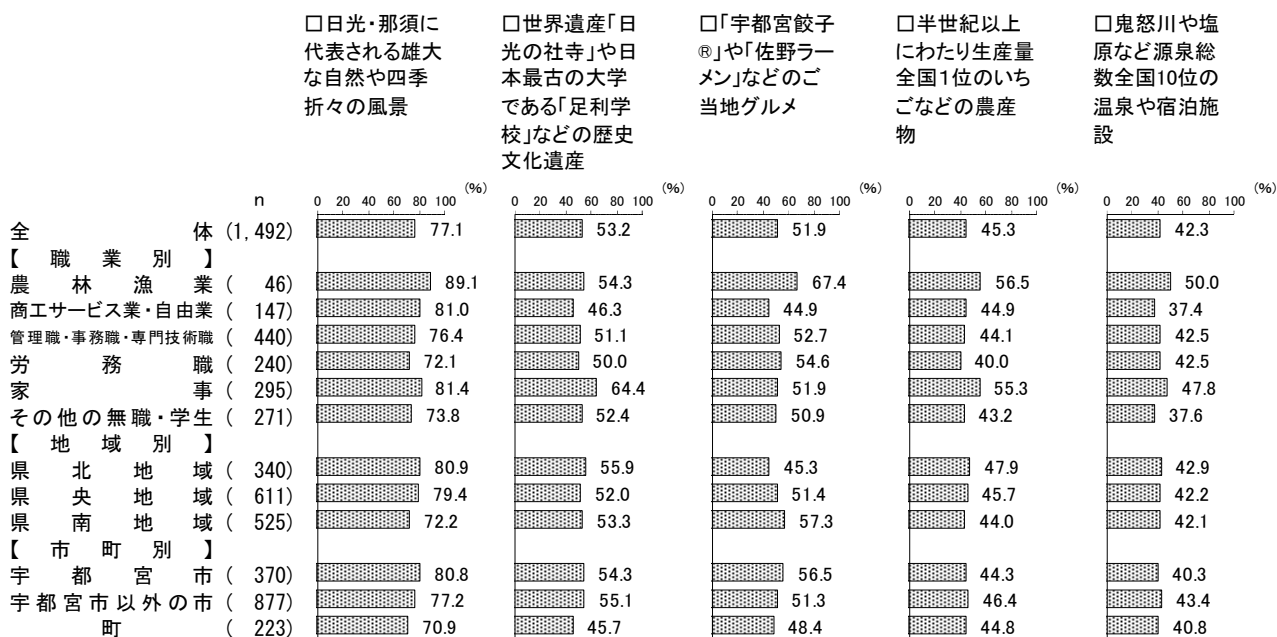


性別でみると、『「益子焼」や「結城紬」などの伝統工芸品（以下『伝統工芸品』という。）』では〈女性〉（39.9%）が〈男性〉（21.5%）より18.4ポイント、『温泉や宿泊施設』では〈女性〉（47.1%）が〈男性〉（36.8%）より10.3ポイント、『歴史文化遺産』では〈女性〉（57.2%）が〈男性〉（48.5%）より

り8.7ポイント、『「あしかがフラワーパーク」や「モビリティリゾートもてぎ」などのレジャー施設（以下『レジャー施設』という。）』では〈女性〉（42.3%）が〈男性〉（33.7%）より8.6ポイント、『農産物』では〈女性〉（49.7%）が〈男性〉（41.2%）より8.5ポイントそれぞれ高くなっている。

性／年齢別でみると、『風景』では〈女性65～69歳〉が86.8%、〈男性65～69歳〉が86.0%と高くなっている。『歴史文化遺産』では〈女性70歳以上〉が68.0%と高くなっている。『ご当地グルメ』では〈女性50歳代〉が65.9%と高くなっている。『農産物』では〈男性30歳代〉が29.4%と低くなっている。『温泉や宿泊施設』では〈女性30歳代〉が54.5%、〈女性40歳代〉が53.0%と高くなっている。

[職業別・地域別・市町別]



職業別でみると、『風景』では〈農林漁業〉が89.1%と高くなっている。『歴史文化遺産』では〈家事〉が64.4%と高くなっている。『ご当地グルメ』では〈農林漁業〉が67.4%と高くなっている。『農産物』では〈農林漁業〉が56.5%、〈家事〉が55.3%と高くなっている。『温泉や宿泊施設』では〈農林漁業〉が50.0%、〈家事〉が47.8%と高くなっている。

地域別でみると、『風景』では〈県南地域〉が72.2%と低くなっている。『ご当地グルメ』では〈県南地域〉が57.3%と高くなっている。『レジャー施設』では〈県南地域〉が46.5%と高くなっている。

市町別でみると、『風景』では〈町〉が70.9%と低くなっている。『歴史文化遺産』では〈町〉が45.7%と低くなっている。『レジャー施設』では〈宇都宮市〉が32.2%と低くなっている。『プロスポーツ』では〈宇都宮市〉が35.4%と高くなっている。