

令和7(2025)年度 とちぎネットアンケート結果

第3回 メディア芸術に関する意識調査

1 調査目的

栃木県では、県の文化芸術の振興を図るために、メディア芸術（映画、漫画、アニメーション及びコンピュータなどの電子機器等を利用した芸術）の振興に向けた取組を検討しています。本調査は、県民の皆様が興味・関心のあるメディア芸術の分野や、望ましい鑑賞・体験の場などについて伺い、今後の取組を検討する際の参考とするため、実施するものです。

（担当課：生活文化スポーツ部 文化振興課）

2 調査概要

(1) 調査対象者

853名（とちぎネットアンケート協力者）

(2) 調査期間

令和7(2025)年6月10日～6月23日

(3) 調査方法

電子メールにより周知・回答依頼。MicrosoftFormsにより回答

3 回答者属性

回答数 458名（回答率53.7%）

(1) 男女別内訳

性別	回答者数	構成比
男性	194	42.4 %
女性	260	56.8 %
未回答	4	0.9 %
計	458	

(2) 年代別内訳

年代	回答者数	構成比
10代	0	0.0 %
20代	10	2.2 %
30代	38	8.3 %
40代	120	26.2 %
50代	118	25.8 %
60代	113	24.7 %
70代以上	59	12.9 %
計	458	

(3) 地域別内訳

地域	回答者数	構成比
県央	231	50.4 %
県南	132	28.8 %
県北	95	20.7 %
計	458	

(注)

- (1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。
- (2) 割合を百分率(%)で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。
- (3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

4 調査結果

問1 あなたが興味・関心のある(鑑賞・体験していたり、今後したいと思う)メディア芸術の分野についてお答えください。

(複数回答可)

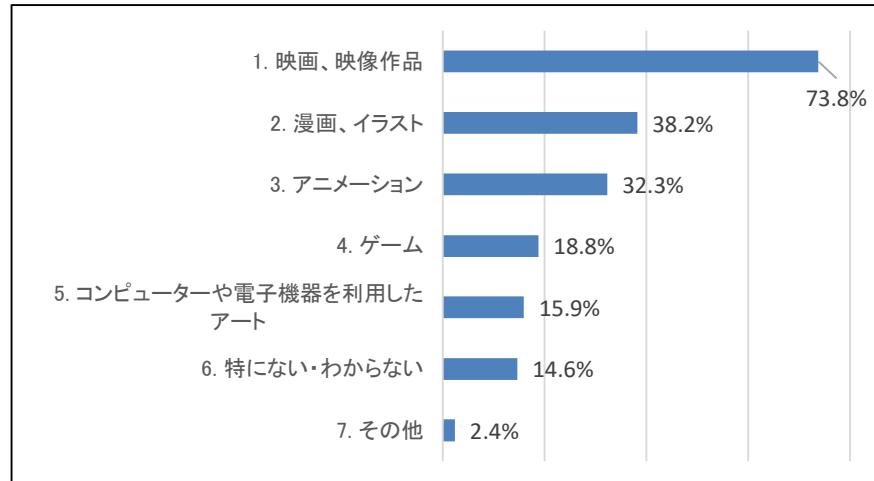
*選択肢5の具体例:(インタラクティブアート、メディアインсталレーション、映像作品、映像インсталレーション、グラフィックアート(写真を含む)、ネットアート等)

	構成比	回答数
1 映画、映像作品 (音響・特殊効果・演出を含む)	73.8%	338
2 漫画、イラスト	38.2%	175
3 アニメーション	32.3%	148
4 ゲーム (テレビゲーム、オンラインゲーム等)	18.8%	86
5 コンピューターや電子機器を利用したアート (上記1~4以外)	15.9%	73
6 特にない・わからない	14.6%	67
7 その他	2.4%	11

(n = 458)

【他の主な意見】

- ・イマーシブ映像



問2 あなたは、メディア芸術に関する情報をどこで得ていますか。

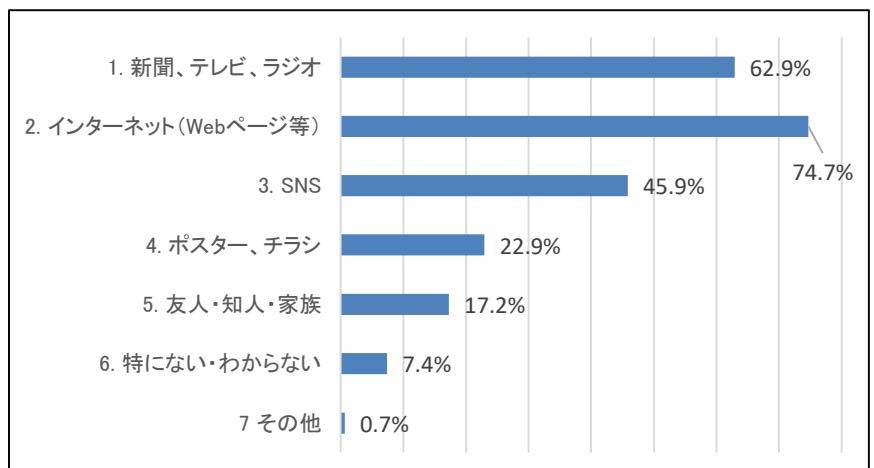
(1つ回答)

	構成比	回答数
1 新聞、テレビ、ラジオ	62.9%	288
2 インターネット (Webページ等)	74.7%	342
3 SNS (YouTube、X、Instagram、TikTok等)	45.9%	210
4 ポスター、チラシ	22.9%	105
5 友人・知人・家族	17.2%	79
6 特にない・わからない	7.4%	34
7 その他	0.7%	3

(n = 458)

【他の主な意見】

- ・フリーペーパー

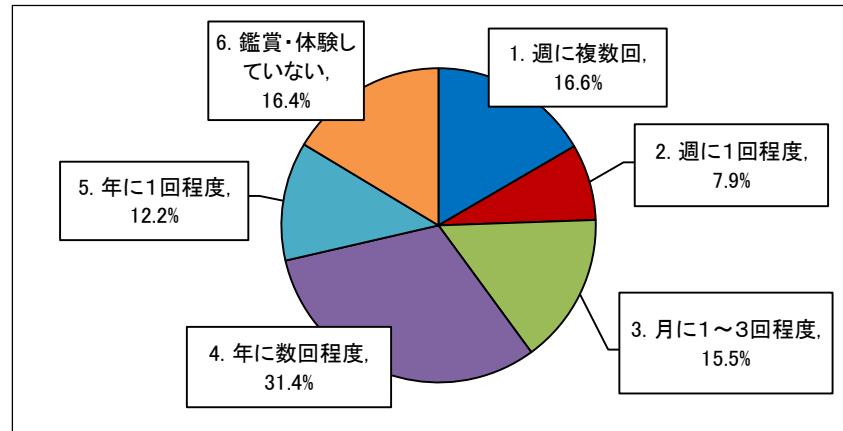


問3 あなたがメディア芸術を鑑賞・体験する頻度はどのくらいですか。

(1つ回答)

	構成比	回答数
1 週に複数回	16.6%	76
2 週に1回程度	7.9%	36
3 月に1～3回程度	15.5%	71
4 年に数回程度	31.4%	144
5 年に1回程度	12.2%	56
6 鑑賞・体験していない	16.4%	75

(n = 458)

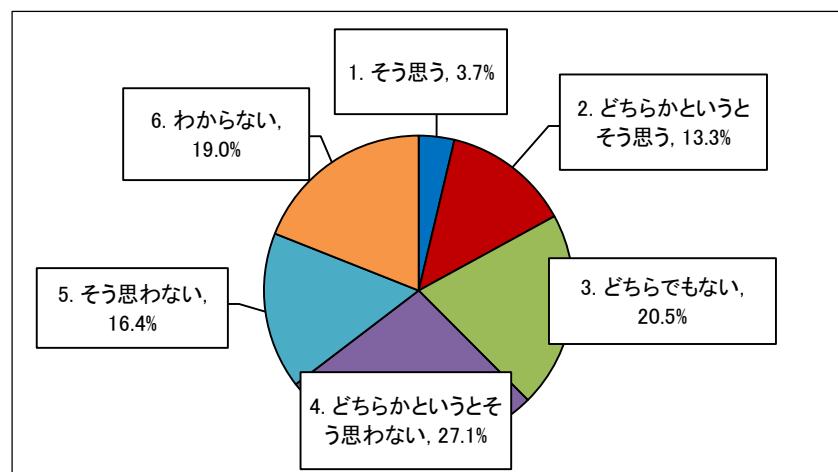


問4 あなたは、栃木県でメディア芸術を鑑賞・体験する場や機会は十分だと思いますか。

(1つ回答)

	構成比	回答数
1 そう思う	3.7%	17
2 どちらかというとそう思う	13.3%	61
3 どちらでもない	20.5%	94
4 どちらかというとそう思わない	27.1%	124
5 そう思わない	16.4%	75
6 わからない	19.0%	87

(n = 458)



問5 あなたがメディア芸術を鑑賞・体験する場として、適当と思うものはどれですか。

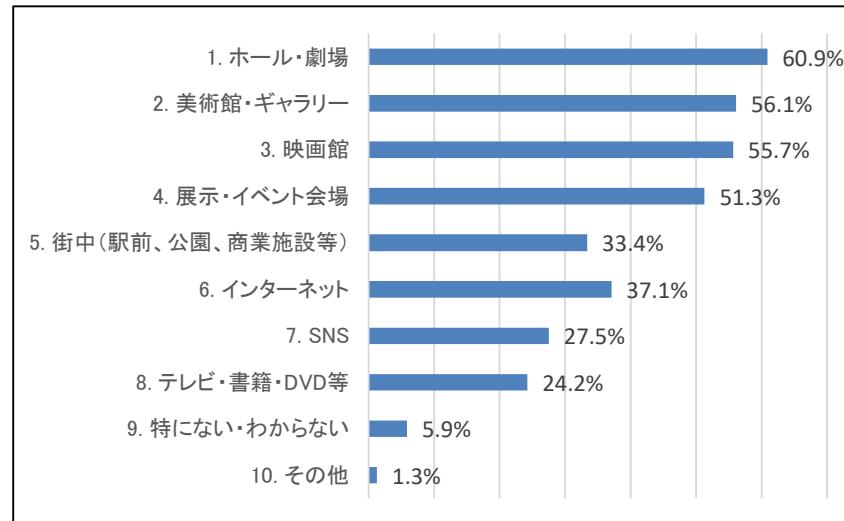
(複数回答可)

	構成比	回答数
1 ホール・劇場	60.9%	279
2 美術館・ギャラリー	56.1%	257
3 映画館	55.7%	255
4 展示・イベント会場	51.3%	235
5 街中（駅前、公園、商業施設等）	33.4%	153
6 インターネット	37.1%	170
7 SNS (YouTube、X、Instagram、TikTok等)	27.5%	126
8 テレビ・書籍・DVD等	24.2%	111
9 特にない・わからない	5.9%	27
10 その他	1.3%	6

(n = 458)

【他の主な意見】

- ・県庁および市町庁舎
- ・市民センター、図書館



問6 あなたがメディア芸術を鑑賞・体験する上で、望ましいと思うことはどれですか。

(複数回答可)

	構成比	回答数
1 手頃な料金で楽しめること	78.8%	361
2 身近な場所で楽しめること	77.1%	353
3 展示・イベント・コンテンツの内容が充実していること	39.5%	181
4 メディア芸術に関する情報が入手しやすいこと	34.7%	159
5 一緒に鑑賞・体験する仲間がいること	12.7%	58
6 インターネットやスマートフォンなどで鑑賞・体験できること	31.2%	143
7 鑑賞・体験する施設の設備やサービスが充実していること	30.1%	138
8 特にない・わからない	4.8%	22
9 その他	1.7%	8

(n = 458)

【他の主な意見】

- ・子供と一緒に体験できること
- ・駐車場があること、混雑していないこと
- ・バリアフリーであること

