

第3回 メディア芸術に関する意識調査

1 調査目的

栃木県では、県の文化芸術の振興を図るため、メディア芸術(映画、漫画、アニメーション及びコンピュータその他の電子機器等を利用した芸術)の振興に向けた取組を検討しています。本調査は、県民の皆様が興味・関心のあるメディア芸術の分野や、望ましい鑑賞・体験の場などについて伺い、今後の取組を検討する際の参考とするため、実施するものです。

(担当課:生活文化スポーツ部 文化振興課)

2 調査概要

(1) 調査対象者

853名 (とちぎネットアンケート協力者)

(2) 調査期間

令和7(2025)年6月10日～6月23日

(3) 調査方法

電子メールにより周知・回答依頼。MicrosoftFormsにより回答

3 回答者属性

回答数 458 名 (回答率53.7%)

(1) 男女別内訳

| 性別 | 回答者数 | 構成比 |
|-----|------|--------|
| 男性 | 194 | 42.4 % |
| 女性 | 260 | 56.8 % |
| 未回答 | 4 | 0.9 % |
| 計 | 458 | |

(2) 年代別内訳

| 年代 | 回答者数 | 構成比 |
|-------|------|--------|
| 10代 | 0 | 0.0 % |
| 20代 | 10 | 2.2 % |
| 30代 | 38 | 8.3 % |
| 40代 | 120 | 26.2 % |
| 50代 | 118 | 25.8 % |
| 60代 | 113 | 24.7 % |
| 70代以上 | 59 | 12.9 % |
| 計 | 458 | |

(3) 地域別内訳

| 地域 | 回答者数 | 構成比 |
|----|------|--------|
| 県央 | 231 | 50.4 % |
| 県南 | 132 | 28.8 % |
| 県北 | 95 | 20.7 % |
| 計 | 458 | |

(注)

(1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。

(2) 割合を百分率(%)で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。

(3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

4 調査結果

問1 あなたが興味・関心のある(鑑賞・体験していたり、今後したいと思う)メディア芸術の分野についてお答えください。

(複数回答可)

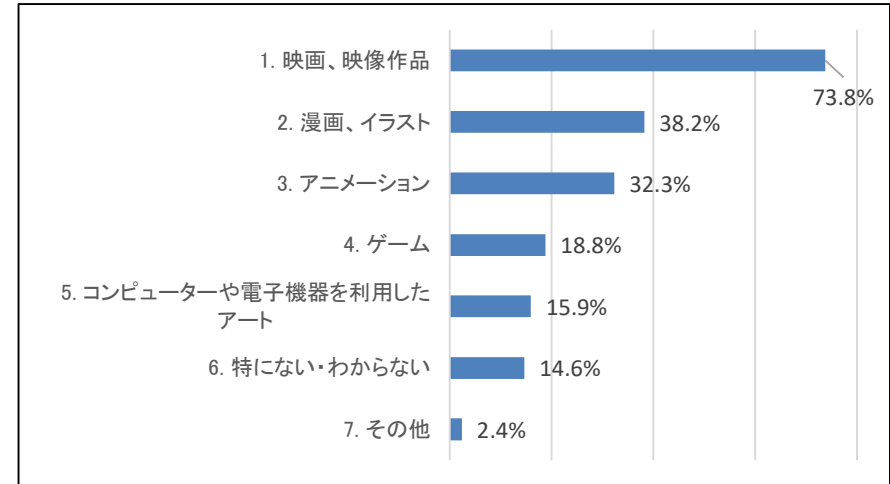
※選択肢5の具体例:(インタラクティブアート、メディアインスタレーション、映像作品、映像インスタレーション、グラフィックアート(写真を含む)、ネットアート等)

| | 構成比 | 回答数 |
|---------------------------------|-------|-----|
| 1 映画、映像作品(音響・特殊効果・演出を含む) | 73.8% | 338 |
| 2 漫画、イラスト | 38.2% | 175 |
| 3 アニメーション | 32.3% | 148 |
| 4 ゲーム(テレビゲーム、オンラインゲーム等) | 18.8% | 86 |
| 5 コンピューターや電子機器を利用したアート(上記1～4以外) | 15.9% | 73 |
| 6 特にない・わからない | 14.6% | 67 |
| 7 その他 | 2.4% | 11 |

(n = 458)

【その他の主な意見】

- ・イマーシブ映像



問2 あなたは、メディア芸術に関する情報をどこで得ていますか。

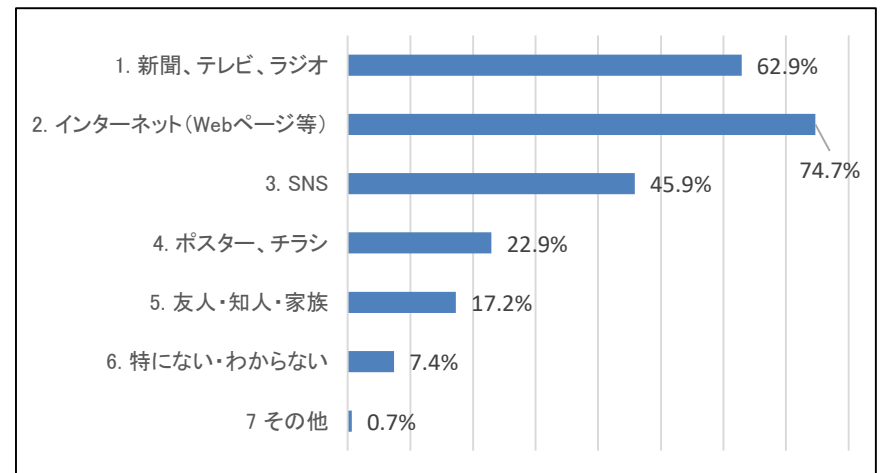
(1つ回答)

| | 構成比 | 回答数 |
|-------------------------------------|-------|-----|
| 1 新聞、テレビ、ラジオ | 62.9% | 288 |
| 2 インターネット(Webページ等) | 74.7% | 342 |
| 3 SNS (YouTube、X、Instagram、TikTok等) | 45.9% | 210 |
| 4 ポスター、チラシ | 22.9% | 105 |
| 5 友人・知人・家族 | 17.2% | 79 |
| 6 特にない・わからない | 7.4% | 34 |
| 7 その他 | 0.7% | 3 |

(n = 458)

【その他の主な意見】

- ・フリーペーパー

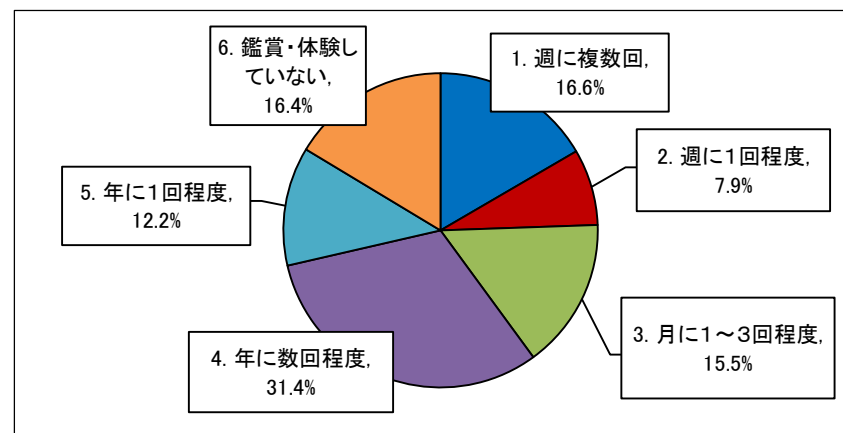


問3 あなたがメディア芸術を鑑賞・体験する頻度はどのくらいですか。

(1つ回答)

| | 構成比 | 回答数 |
|--------------|-------|-----|
| 1 週に複数回 | 16.6% | 76 |
| 2 週に1回程度 | 7.9% | 36 |
| 3 月に1～3回程度 | 15.5% | 71 |
| 4 年に数回程度 | 31.4% | 144 |
| 5 年に1回程度 | 12.2% | 56 |
| 6 鑑賞・体験していない | 16.4% | 75 |

(n = 458)

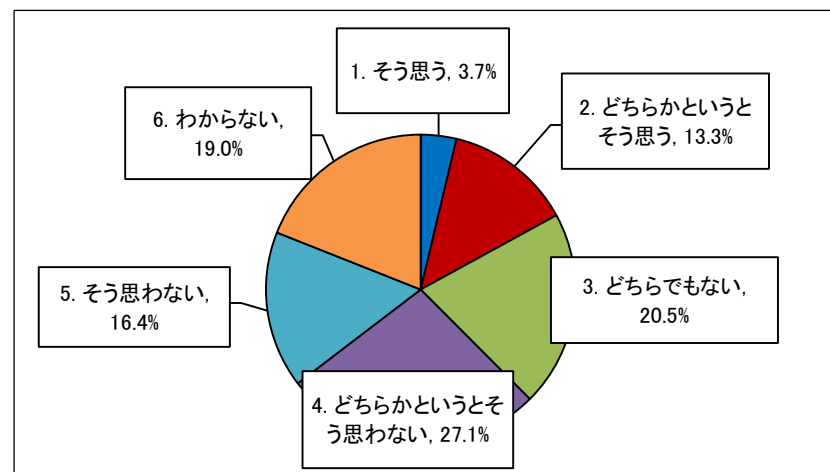


問4 あなたは、栃木県でメディア芸術を鑑賞・体験する場や機会は十分だと思いますか。

(1つ回答)

| | 構成比 | 回答数 |
|----------------|-------|-----|
| 1 そう思う | 3.7% | 17 |
| 2 どちらかというと思う | 13.3% | 61 |
| 3 どちらでもない | 20.5% | 94 |
| 4 どちらかというと思わない | 27.1% | 124 |
| 5 そう思わない | 16.4% | 75 |
| 6 わからない | 19.0% | 87 |

(n = 458)



問5 あなたがメディア芸術を鑑賞・体験する場として、適当と思うものはどれですか。

(複数回答可)

| | 構成比 | 回答数 |
|------------------------------------|-------|-----|
| 1 ホール・劇場 | 60.9% | 279 |
| 2 美術館・ギャラリー | 56.1% | 257 |
| 3 映画館 | 55.7% | 255 |
| 4 展示・イベント会場 | 51.3% | 235 |
| 5 街中（駅前、公園、商業施設等） | 33.4% | 153 |
| 6 インターネット | 37.1% | 170 |
| 7 SNS（YouTube、X、Instagram、TikTok等） | 27.5% | 126 |
| 8 テレビ・書籍・DVD等 | 24.2% | 111 |
| 9 特にない・わからない | 5.9% | 27 |
| 10 その他 | 1.3% | 6 |

(n = 458)

【その他の主な意見】

- ・ 県庁および市町村舎
- ・ 市民センター、図書館

問6 あなたがメディア芸術を鑑賞・体験する上で、望ましいと思うことはどれですか。

(複数回答可)

| | 構成比 | 回答数 |
|--------------------------------|-------|-----|
| 1 手頃な料金で楽しめること | 78.8% | 361 |
| 2 身近な場所で楽しめること | 77.1% | 353 |
| 3 展示・イベント・コンテンツの内容が充実していること | 39.5% | 181 |
| 4 メディア芸術に関する情報が入手しやすいこと | 34.7% | 159 |
| 5 一緒に鑑賞・体験する仲間がいること | 12.7% | 58 |
| 6 インターネットやスマートフォンなどで鑑賞・体験できること | 31.2% | 143 |
| 7 鑑賞・体験する施設の設備やサービスが充実していること | 30.1% | 138 |
| 8 特にない・わからない | 4.8% | 22 |
| 9 その他 | 1.7% | 8 |

(n = 458)

【その他の主な意見】

- ・ 子供と一緒に体験できること
- ・ 駐車場があること、混雑していないこと
- ・ バリアフリーであること

