

第1回 「プロスポーツ観戦と観光の連携に関する調査」

1 調査目的

栃木県内で活動するプロスポーツ等の観戦と観光の連携推進に向けて、現状・意識等を把握し、今後の施策の検討に活用します。  
※栃木県のプロスポーツチームの概要については、以下のサイトに掲載しています。  
<https://www.pref.tochigi.lg.jp/c09/prosports.html>  
また、栃木県スポーツコミッション (<https://tochigi-pref-sports-commission.com/>) では、スポーツツーリズムを推進しています。  
(担当課:生活文化スポーツ部 スポーツ振興課)

2 調査概要

(1) 調査対象者

62,183 名 (LINEアンケート協力者)

(2) 調査期間

令和8(2026)年4月24日～4月27日

(3) 調査方法

栃木県公式LINEのアンケート機能を活用して実施

3 回答者属性

回答数 1,243 名 (回答率2%)

(1) 男女別内訳

性別	回答者数	構成比
男性	420	33.8 %
女性	801	64.4 %
未回答	22	1.8 %
計	1243	

(2) 年代別内訳

年代	回答者数	構成比
10代	3	0.2 %
20代	48	3.9 %
30代	187	15.0 %
40代	301	24.2 %
50代	353	28.4 %
60代	234	18.8 %
70代以上	117	9.4 %
計	1243	

(3) 地域別内訳

地域	回答者数	構成比
県央	680	54.7 %
県南	337	27.1 %
県北	198	15.9 %
県外	28	2.3 %
計	1243	100.0 %

(注)

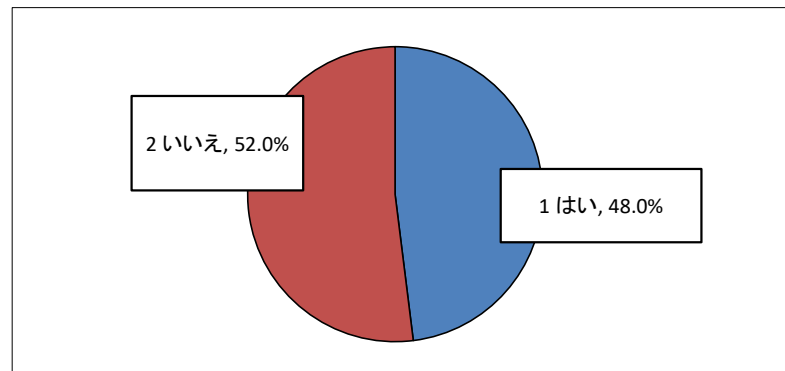
- (1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。
- (2) 割合を百分率(%)で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。
- (3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

4 調査結果

問1 あなたは、栃木県を活動拠点とするプロスポーツチーム等の試合を”栃木県内で現地観戦”しましたか？【期間: 令和7年4月～令和8年3月】

	構成比	回答数
1 はい	48.0%	597
2 いいえ	52.0%	646

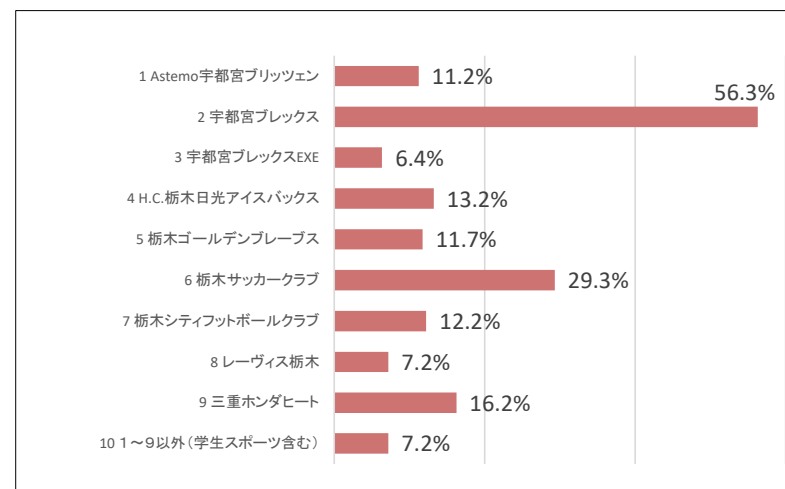
( n = 1243 )



問2 (「問1」で「1 はい」と回答された方にお聞きます)  
 栃木県を活動拠点とするプロスポーツチーム等のうち、あなたが「栃木県内で現地観戦」したことのあるチームを教えてください。  
 【期間: 令和7年4月～令和8年3月】  
 (複数回答可)

	構成比	回答数
1 Astemo宇都宮ブリッツェン	11.2%	67
2 宇都宮ブレックス	56.3%	336
3 宇都宮ブレックスEXE	6.4%	38
4 H.C.栃木日光アイスパックス	13.2%	79
5 栃木ゴールデンブレーブス	11.7%	70
6 栃木サッカークラブ	29.3%	175
7 栃木シティフットボールクラブ	12.2%	73
8 レーヴィス栃木	7.2%	43
9 三重ホンダヒート	16.2%	97
10 1～9以外(学生スポーツ含む)	7.2%	43

( n = 597 )



問3 「問1」で「1 はい」と回答された方にお聞きします)

プロスポーツを現地で観戦するようになった主なきっかけは何ですか？

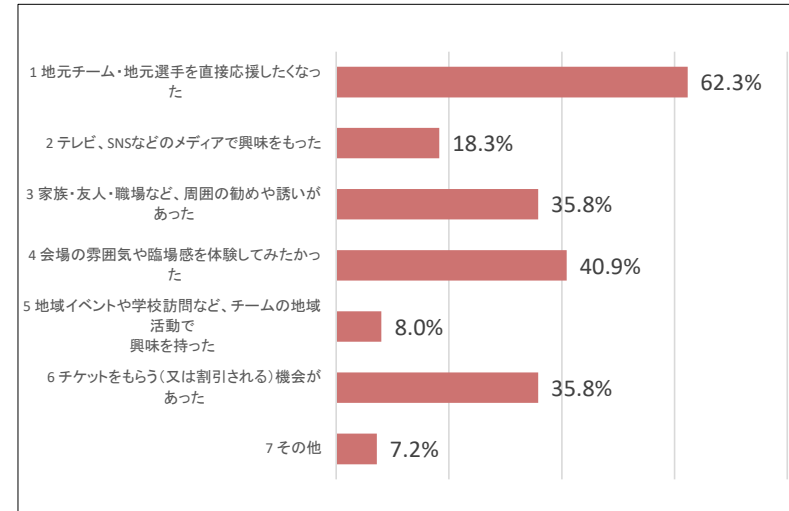
(複数回答可)

	構成比	回答数
1 地元チーム・地元選手を直接応援したくなった	62.3%	372
2 テレビ、SNSなどのメディアで興味をもった	18.3%	109
3 家族・友人・職場など、周囲の勧めや誘いがあった	35.8%	214
4 会場の雰囲気や臨場感を体験してみたかった	40.9%	244
5 地域イベントや学校訪問など、チームの地域活動で興味を持った	8.0%	48
6 チケットをもらう(又は割引される)機会があった	35.8%	214
7 その他	7.2%	43

( n = 597 )

問3でその他を選択した方の主な意見

- ・ (自分が、)そのスポーツをしている(していた)
- ・ 子どもが試合のイベント等に参加している
- ・ 家族が同じスポーツをしている
- ・ プレーを観たい選手が在籍している
- ・ 自宅が近い

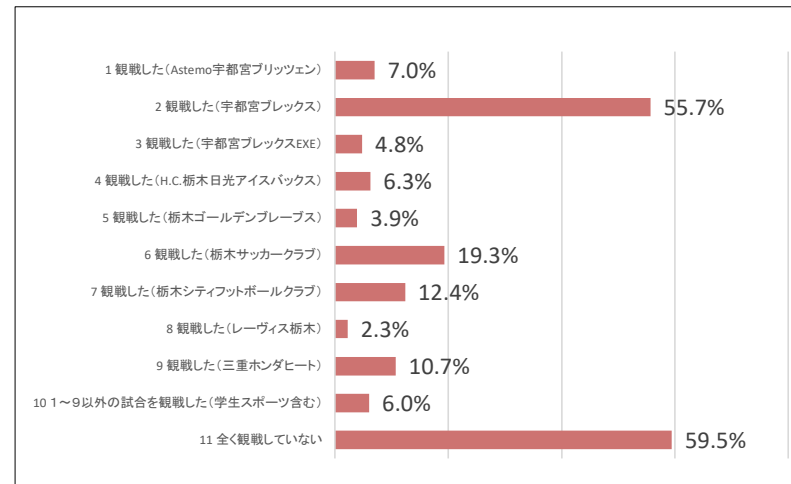


問4 あなたは、栃木県を活動拠点とするプロスポーツチーム等の試合を”テレビ・配信で観戦”しましたか？【期間：令和7年4月～令和8年3月】

(複数回答可)

	構成比	回答数
1 観戦した(Astemo宇都宮ブリッツェン)	7.0%	87
2 観戦した(宇都宮ブレックス)	55.7%	692
3 観戦した(宇都宮ブレックスEXE)	4.8%	60
4 観戦した(H.C.栃木日光アイスバックス)	6.3%	78
5 観戦した(栃木ゴールデンブレーブス)	3.9%	49
6 観戦した(栃木サッカークラブ)	19.3%	240
7 観戦した(栃木シティフットボールクラブ)	12.4%	154
8 観戦した(レーヴィス栃木)	2.3%	28
9 観戦した(三重ホンダヒート)	10.7%	133
10 1～9以外の試合を観戦した(学生スポーツ含む)	6.0%	75
11 全く観戦していない	59.5%	739

( n = 1243 )

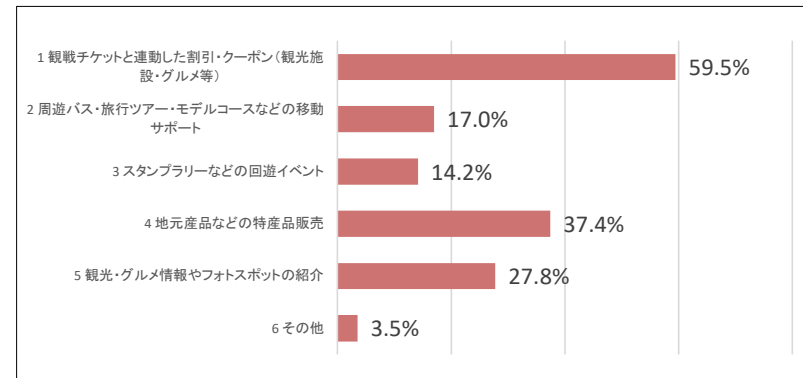


問5 観戦と一緒に観光・買物・食事等を楽しむためがあると嬉しい施策を教えてください。

(複数回答可)

	構成比	回答数
1 観戦チケットと連動した割引・クーポン(観光施設・グルメ等)	59.5%	739
2 周遊バス・旅行ツアー・モデルコースなどの移動サポート	17.0%	211
3 スタンプラリーなどの回遊イベント	14.2%	176
4 地元産品などの特産品販売	37.4%	465
5 観光・グルメ情報やフォトスポットの紹介	27.8%	345
6 その他	3.5%	44

( n = 1243 )



問5でその他を選択した方の主な意見

- ・ 小さな子どもと一緒に観戦できる、また観戦の前後にも楽しめる施策や、託児施設・子どもが遊べる場所等の観戦しない家族向けの施策
- ・ 試合会場へのアクセス手段として、鉄道会社とシャトルバスが密に連携した運行体制
- ・ ベビーカーや車椅子利用者、高齢者、障害者などに配慮したバリアフリー対応及びその情報提供
- ・ 観戦目的の来県者ではなく、県民に還元される施策
- ・ 地産地消の食事や、その時期やその場所ならではの食事の提供