

令和3(2021)年度 とちぎネットアンケート結果

第8回 「食育に関する意識と実践について」

1 調査目的

食に関する意識と食生活の状況を把握し、今後の食育の推進に活用します。

(担当課:農政部農政課)

2 調査概要

(1) 調査対象者

883名(とちぎネットアンケート協力者)

(2) 調査期間

令和3(2021)年9月29日 ~ 10月12日

(3) 調査方法

電子メールにより周知・回答依頼。電子申請により回答

3 回答者属性

回答数 500名(回答率56.6%)

(1) 男女別内訳

性別	回答者数	構成比
男性	231	46.2%
女性	269	53.8%
計	500	

(2) 年代別内訳

年代	回答者数	構成比
10代	4	0.8%
20代	12	2.4%
30代	72	14.4%
40代	152	30.4%
50代	114	22.8%
60代	80	16.0%
70代以上	66	13.2%
計	500	

(3) 地域別内訳

地域	回答者数	構成比
県央	253	50.6%
県南	121	24.2%
県北	126	25.2%
計	500	

(注)

(1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。

(2) 割合を百分率(%)で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。

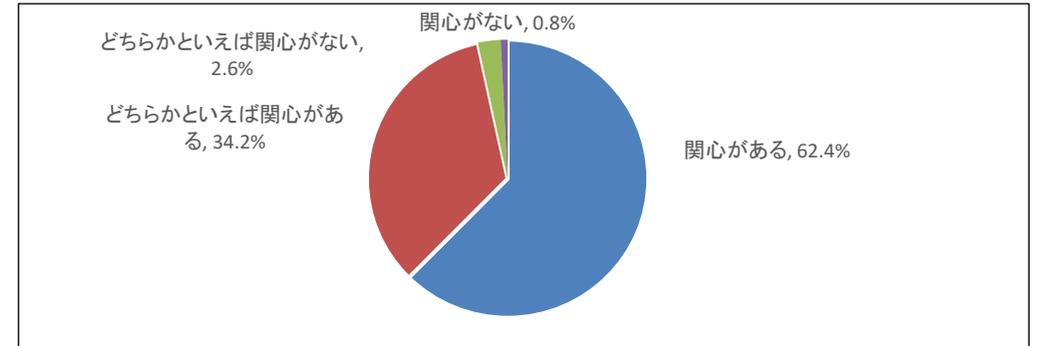
(3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

4 調査結果

問1 あなたは、ご自身や家族の食に関心がありますか。

	構成比	回答数
1 関心がある	62.4%	312
2 どちらかといえば関心がある	34.2%	171
3 どちらかといえば関心がない	2.6%	13
4 関心がない	0.8%	4

(n = 500)

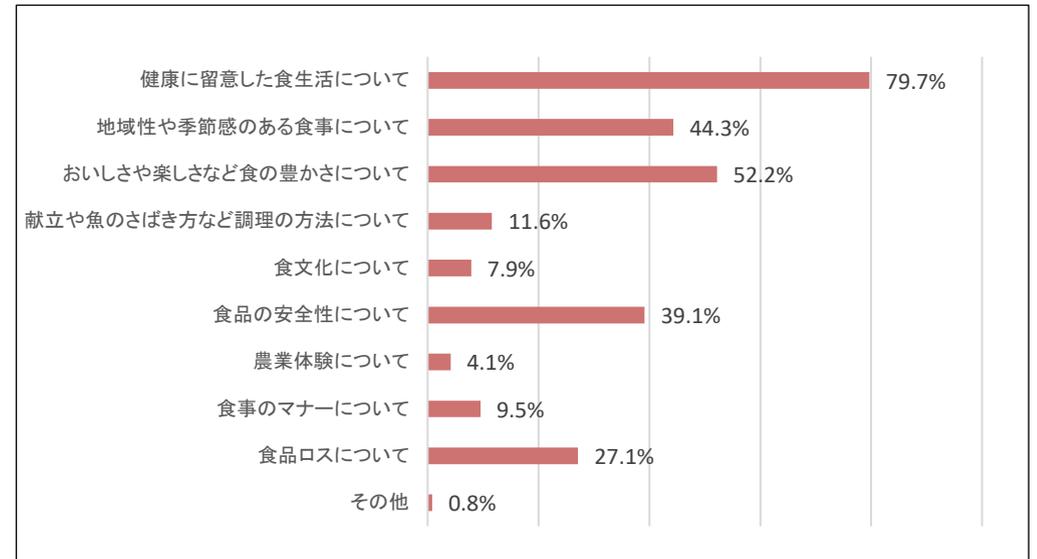


問2 (問1で選択肢1、2を選んだ方にお聞きします。)

あなたは、食のどのようなことに関心がありますか。(3つまで回答)

	構成比	回答数
1 健康に留意した食生活について	79.7%	385
2 地域性や季節感のある食事について	44.3%	214
3 おいしさや楽しさなど食の豊かさについて	52.2%	252
4 献立や魚のさばき方など調理の方法について	11.6%	56
5 食文化について	7.9%	38
6 食品の安全性について	39.1%	189
7 農業体験について	4.1%	20
8 食事のマナーについて	9.5%	46
9 食品ロスについて	27.1%	131
10 その他	0.8%	4

(n = 483)

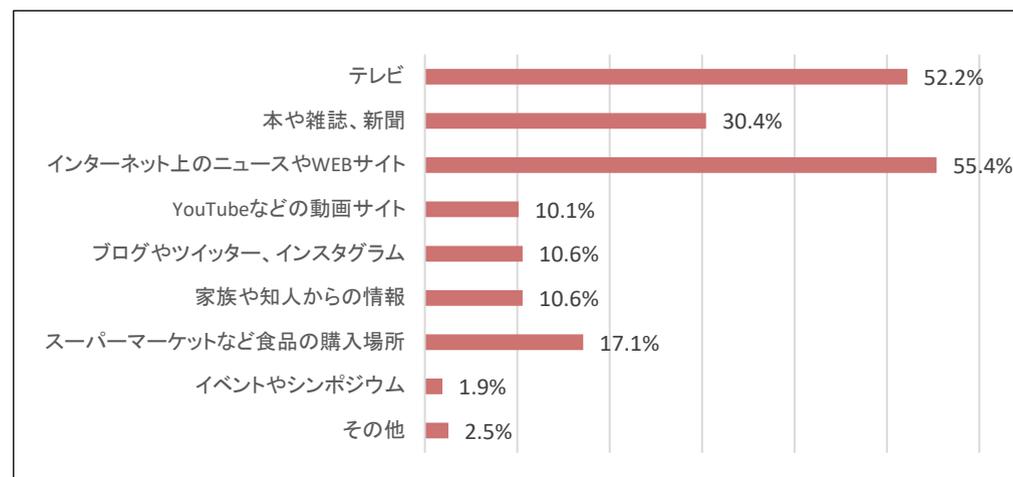


問3 (問1で選択肢1、2を選んだ方にお聞きします。)

あなたが食に関する情報を最もよく入手する方法は何ですか。(2つまで回答)

	構成比	回答数
1 テレビ	52.2%	247
2 本や雑誌、新聞	30.4%	144
3 インターネット上のニュースやWEBサイト	55.4%	262
4 YouTubeなどの動画サイト	10.1%	48
5 ブログやツイッター、インスタグラム	10.6%	50
6 家族や知人からの情報	10.6%	50
7 スーパーマーケットなど食品の購入場所	17.1%	81
8 イベントやシンポジウム	1.9%	9
9 その他	2.5%	12

(n = 473)

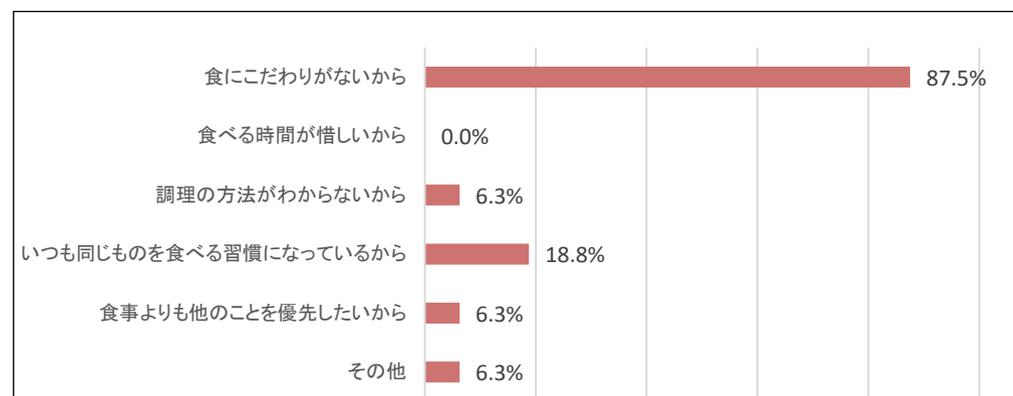


問4 (問1で選択肢3、4を選んだ方にお聞きします。)

あなたが、ご自身や家族の食に関心がない理由は何ですか。(2つまで回答)

	構成比	回答数
1 食にこだわりがないから	87.5%	14
2 食べる時間が惜しいから	0.0%	0
3 調理の方法がわからないから	6.3%	1
4 いつも同じものを食べる習慣になっているから	18.8%	3
5 食事よりも他のことを優先したいから	6.3%	1
6 その他	6.3%	1

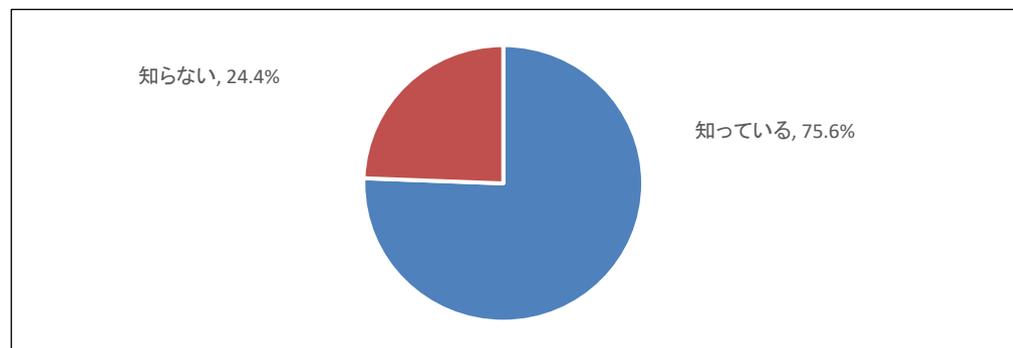
(n = 16)



問5 あなたは、日本が海外からの多くの食料を輸入している一方、年間約612万トン(※)の食品ロスが発生していることを知っていますか。
 ※国民一人あたり毎日お茶碗約1杯分の食べものが捨てられていることになります。

	構成比	回答数
1 知っている	75.6%	378
2 知らない	24.4%	122

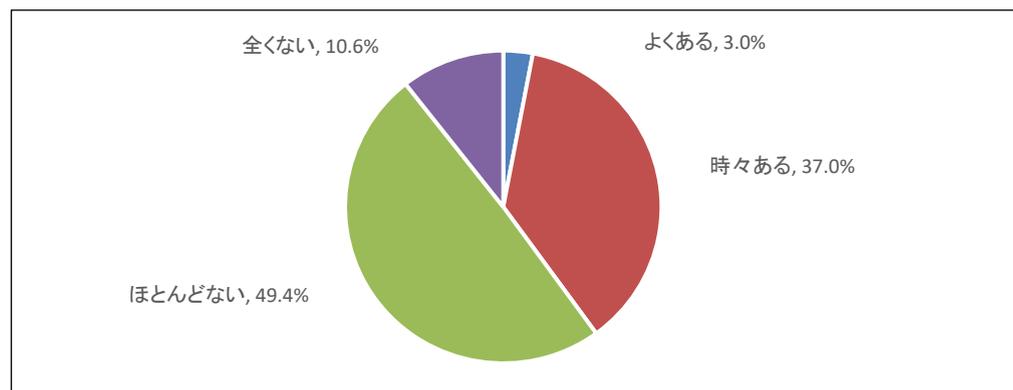
(n = 500)



問6 あなたは、購入した食品やもらった食品を食べないまま捨ててしまうことがありますか。

	構成比	回答数
1 よくある	3.0%	15
2 時々ある	37.0%	185
3 ほとんどない	49.4%	247
4 全くない	10.6%	53

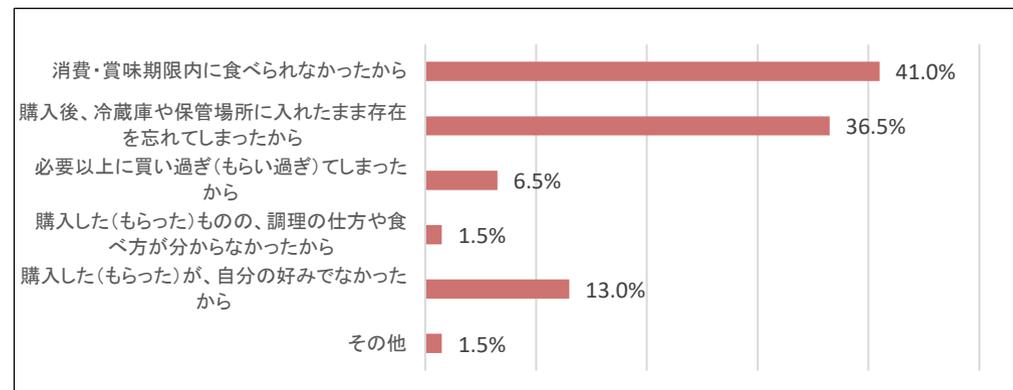
(n = 500)



問7 (問6で選択肢1、2を選んだ方にお聞きします。)
 あなたが、購入した(もらった)食品を食べないまま捨ててしまう原因は何だと思えますか。

	構成比	回答数
1 消費・賞味期限内に食べられなかったから	41.0%	82
2 購入後、冷蔵庫や保管場所に入れたまま存在を忘れてしまったから	36.5%	73
3 必要以上に買い過ぎ(もらい過ぎ)してしまったから	6.5%	13
4 購入した(もらった)ものの、調理の仕方や食べ方が分からなかったから	1.5%	3
5 購入した(もらった)が、自分の好みでなかったから	13.0%	26
6 その他	1.5%	3

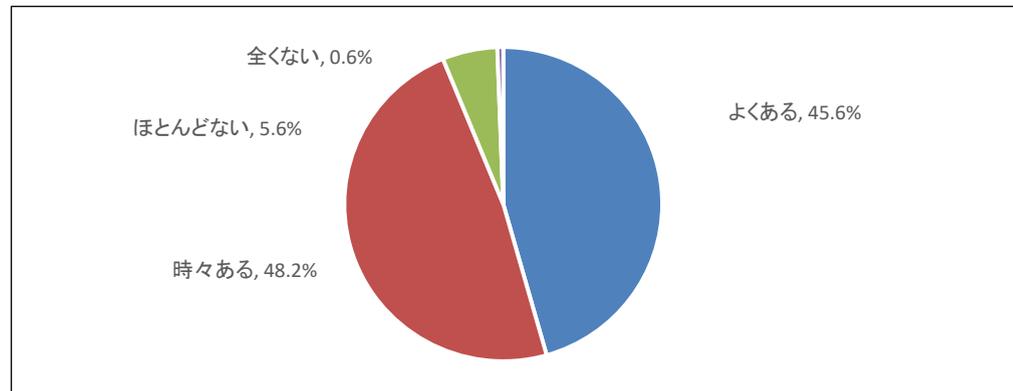
(n = 200)



問8 あなたは、食べ物が食卓に届くまでに生産者や流通業者、調理者など多くの人が関わっていることや自然の恩恵の上に成り立っているということを認識することができますか。

	構成比	回答数
1 よくある	45.6%	228
2 時々ある	48.2%	241
3 ほとんどない	5.6%	28
4 全くない	0.6%	3

(n = 500)

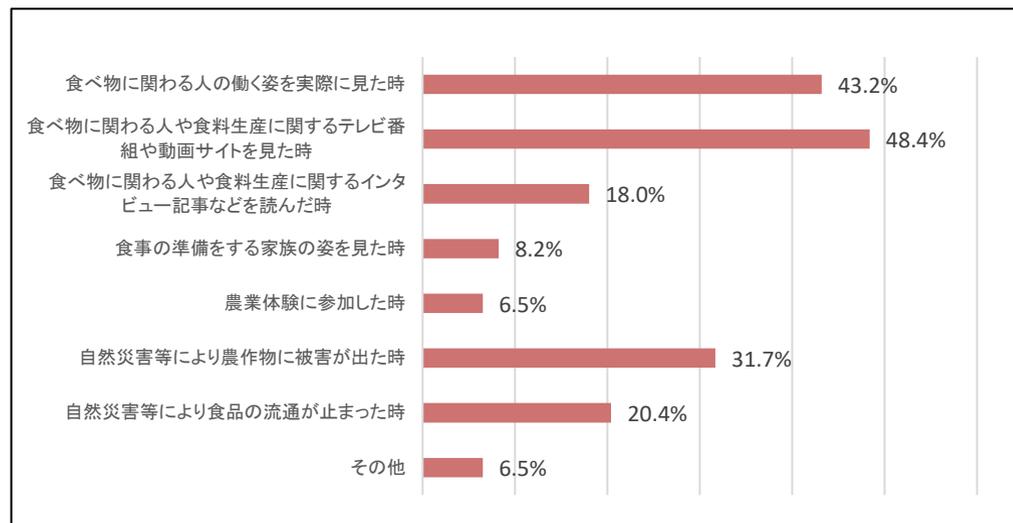


問9 (問8で選択肢1、2を選んだ方にお聞きします。)

あなたは、どんな時に、食べ物が食卓に届くまでに生産者や流通業者、調理者など多くの人が関わっていることや自然の恩恵の上に成り立っているということを認識しますか。
(2つまで回答)

	構成比	回答数
1 食べ物に関わる人の働く姿を実際に見た時	43.2%	199
2 食べ物に関わる人や食料生産に関するテレビ番組や動画サイトを見た時	48.4%	223
3 食べ物に関わる人や食料生産に関するインタビュー記事などを読んだ時	18.0%	83
4 食事の準備をする家族の姿を見た時	8.2%	38
5 農業体験に参加した時	6.5%	30
6 自然災害等により農作物に被害が出た時	31.7%	146
7 自然災害等により食品の流通が止まった時	20.4%	94
8 その他	6.5%	30

(n = 461)



[その他の主な意見]

- ・農業や自家菜園で野菜作り等をしているため
- ・調理に関わる仕事をしているため
- ・食品を購入する時

問10 あなたは、お米や野菜、果物などの生鮮食品を購入する際、国産や県産など産地を確認し選んで購入しますか。

※バナナ、アボカドなど主に外国産のみ流通している品目は除きます。

	構成比	回答数
1 確認し、必ず国産品や県産品を購入する	14.2%	71
2 確認し、なるべく国産品や県産品を購入する	64.8%	324
3 確認するが、産地を気にせず購入する	15.4%	77
4 確認しないで購入する	4.8%	24
5 その他	0.8%	4

(n = 500)

