

令和 8 (2026) 年度インフルエンサー活用情報発信事業業務委託公募型プロポーザル
質問・回答

令和 8 (2026) 年 3 月 5 日
栃木県総合政策部広報課

No.	質問	回答
1	<p><仕様書 5> 今年度実施時は県北県央県南など大枠の指定があったかと記憶していますが、次年度分では那須エリア、県東エリア以外はエリアの指定がありますでしょうか？ また那須エリア、県東エリアで2か所が埋まる認識でよかったですでしょうか？</p>	<p>選定する3つのエリアのうち2つは、那須エリア及び県東エリアとしてください。 もう1つのエリアの指定はありませんので、相応しいエリアをご提案ください。</p>
2	<p><仕様書全般> 今年度実施時の紹介エリア・内容が知りたいのですが、成果物はどこかで拝見できますでしょうか？ また現時点でかまいませんが、各動画のインプレッション等効果測定結果を参考に教えてもらえますでしょうか？</p>	<p>栃木県公式ファンサイトに本事業の紹介ページがありますので、そちらを参照してください。(https://verygoodlocal-tochigi.jp/wkdir/r7influencer/) 今年度公開した動画の視聴回数は以下のとおりです。(R8. 3. 3 時点) 第1弾：約 14 万回 (R7. 9. 13 公開) 第2弾：約 24 万回 (R7. 11. 15 公開) 第3弾：約 4. 4 万回 (R8. 2. 28 公開)</p>
3	<p><仕様書 5> 「1 エリアにつき、ロング動画 (30~60 分程度) 1 本は必須、ショート動画 (60 秒以内) 1 本もやむを得ない事情がある場合を除き、必ず制作すること。」とございますが、ショート動画は Instagram や TikTok でもよろしいでしょうか？</p>	<p>YouTube ショートを想定していますが、効果的な発信が可能であれば、Instagram や TikTok も可とします。</p>
4	<p><仕様書 5> 「県内 3 つのエリアをテーマとした動画を制作すること。」とございますが、エリアの切り分けに関しましては事業者の判断でよろしいでしょうか？</p>	<p>エリアは「日光」「那須」「県央」「県南」「県東」の 5 つです。(下図参照)</p>
5	<p><仕様書 5(1)イ> 「YouTube チャンネル登録者数は 30 万人以上を目安とする。」とございますが、30 万人未達であっても本事業に相応しい方でしたらご提案可能でしょうか？</p>	<p>30 万人以上はあくまでも目安であり、効果的な発信が期待できるインフルエンサーを起用する場合はこの限りではありません。</p>
6	<p><仕様書 5(5)> 「コメント及びダイレクトメッセージ等への対応」に関しまして、通常コメントに返信をしていないクリエイターも返信は必須になりますでしょうか？</p>	<p>通常対応していない場合は必須ではありませんが、可能な限りご対応ください。</p>

No.	質問	回答
7	<p><仕様書全般> 本プロジェクトのターゲットはございますでしょうか？</p>	<p>県内外・全世代の方を対象としています。</p>
8	<p><仕様書全般> 本プロジェクトでインフルエンサー施策を行おうと考えた背景をご教示ください。</p>	<p>これまで本県の情報に触れる機会が少なかった方を含め、県内外を問わず本県の魅力を広く発信するためです。</p>
9	<p><評価基準> 「業務内容に見合った適切な経費であるか」とございますが、適正な見積であれば加点対象となるのか、また単純な価格の安価さを評価する趣旨ではないとの理解でよろしいか、ご教示ください。</p>	<p>お見込みの通りです。 適正な見積り（内訳）であることを評価するものであり、単純な価格の安価さを評価するものではありません。</p>
10	<p><仕様書 5(3)ケ> 仕様書にある「県公式ファンサイト」とは、以下のURL（VeryGoodLocal とちぎ）で相違ないでしょうか。URL：https://verygoodlocal-tochigi.jp/</p>	<p>お見込みの通りです。</p>
11	<p><仕様書 5(3)ケ> 紹介ページの作成にあたり、受託者（乙）の担当範囲（原稿作成、構成、デザイン、サイトへの入稿作業等）を具体的にご教示ください。</p>	<p>原稿作成、構成、デザイン、サイトへの入稿作業・公開作業など、ページ公開にかかる全作業になります。（インフルエンサーとのやりとりや、施設等への確認作業も含む）</p>
12	<p><仕様書 5> 那須エリアおよび県東エリア以外の「1エリア」については、受託者からの自由提案という理解でよろしいでしょうか。 また、各エリアで県が想定しているターゲット層があれば併せてご教示ください。</p>	<p>お見込みの通りです。もう1つのエリアの指定はありませんので、相応しいエリアをご提案ください。 エリア毎の設定はありません。すべて県内外・全世代の方を対象としています。</p>
13	<p><仕様書 5> 「本県の観光地やグルメ等」の発信に際し、県内のプロスポーツチーム（宇都宮ブレックス等）やイベント（ジャパンカップ等）を絡めた提案は可能でしょうか。 その場合、イベントの効果測定については、いつの時点と比較して評価を行う想定かご教示ください。</p>	<p>本県の魅力発信に効果的であり、相乗効果が見込まれる提案であれば可能です。 イベントの効果測定は、動画公開前後の数値を比較するものと考えますが、効果測定に用いる数値や測定方法も含めてご提案ください。</p>

No.	質問	回答
14	<p><仕様書 2> 「全国的な認知度を向上」と記載されておりますが、特にエリアは想定されておられませんか。 また、最終的な目標は認知度の向上でしょうか。それとも来訪促進でしょうか。 あわせて、昨年度の事業における課題と、栃木県の情報発信における課題についてご教示ください。</p>	<p>特定の地域を想定しているものではありません。 本事業の目的はあくまでも認知度向上ですが、その先の来訪促進につながることも期待しています。 本事業の課題は、動画内で紹介できる観光地や店舗等の数に限りがあるため、いかにして効果的な魅力発信ができるかという点です。 本県の情報発信における課題は、県外、特に西日本の方々へ本県の魅力が十分に届いていない点です。</p>
15	<p><仕様書 5> 那須エリア、県東エリアのほかに選定するもう1つのエリアは提案する形でしょうか。</p>	<p>お見込みの通りです。もう1つのエリアの指定はありませんので、相応しいエリアをご提案ください。</p>
16	<p><仕様書 5(1)エ> 企画提案時に複数の候補者を提示する必要がありますか。</p>	<p>想定しているインフルエンサーをご提示ください。評価項目の「業務の目的に適したインフルエンサーを起用しているか。」で評価させていただきます。</p>
17	<p><仕様書 5(2)ア> 企画提案時にモデルコースなどは不要でしょうか。</p>	<p>想定しているモデルコースをご提示ください。評価項目の「訪問する観光地やグルメ等について、フォロワーが興味・関心を惹くような内容になっているか。」で評価させていただきます。</p>
18	<p><仕様書 5(2)イ> 知られざる情報等は受託者が調査し提案する想定でしょうか。また、情報提供はございますか。</p>	<p>お見込みの通りです。 受託者提案後の協議において、必要に応じて県から情報提供（意見・提案）を行います。</p>
19	<p><仕様書 5(3)ケ> ページの掲載内容の作成までが業務範囲でしょうか。CMS等を使用したページの掲載作業も業務範囲に含まれますか。</p>	<p>掲載内容作成からページ掲載作業まで、ページ公開にかかる全作業を実施させていただきます。</p>

No.	質問	回答
20	<仕様書 5(4)> 昨年度の成果がございましたらご教示ください。	今年度公開した動画の視聴回数は以下のとおりです。(R8. 3. 3 時点) 第1弾：約 14 万回 (R7. 9. 13 公開) 第2弾：約 24 万回 (R7. 11. 15 公開) 第3弾：約 4. 4 万回 (R8. 2. 28 公開)
21	<仕様書 5(4)イ> 昨年はどのような方法で効果検証を実施されていたかご教示ください。	動画内で紹介した施設や店舗に対してアンケートを実施し、効果検証を行っています。

<参考>

開催地域について

