

令和 8 (2026) 年度推しを活用した魅力発信強化事業業務委託公募型プロポーザル
質問・回答

令和 8 (2026) 年 4 月 1 日
栃木県総合政策部広報課

No.	質問	回答
1	<p><仕様書 6(1) > (キ) 目標は、動画 1 本あたりの視聴回数が 200,000 回以上とする。 とありますが、上記目標再生回数を達成できなかった場合、実際の再生回数に応じた減額等のペナルティは発生しますでしょうか。</p>	<p>ペナルティは考えておりませんが、目標を達成できなかった場合には、次回の動画公開に向けた課題抽出と改善を行うことで、パフォーマンスの向上を図ってください。</p>
2	<p><仕様書 6(2) > スタンプスポットに設置するマニュアルについては、データでの納品でしょうか。</p>	<p>データを県に納品の上、紙媒体 (A4 版、片面 1 枚程度) に印刷し、スタンプスポット (合計 25 箇所程度) に設置してください。</p>
3	<p><仕様書 6(2) > (オ) 目標は、デジタルスタンプラリーの実参加人数が 8,000 名以上とする。 とありますが、上記目標参加人数を達成できなかった場合、実際の参加人数に応じた減額等のペナルティは発生しますでしょうか</p>	<p>ペナルティは考えておりませんが、実施期間内の応募状況に応じて、随時、課題抽出と改善を行うことで、パフォーマンスの向上を図ってください。</p>
4	<p><仕様書 6(2) > エ プレゼントの手配、購入及びシステムの構築 LINE クーポンについては、受託者から提案し、県側でシステム構築いただける認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおり、LINE クーポンについては、クーポンの内容提案・手配は受託者で、クーポン利用に係るシステム構築は県対応です。クーポンの内容を提案後、県と協議の上、対象店舗との調整までご対応ください。 そのほか、LINE クーポン以外のデジタル特典を賞品とする場合に、LINE 以外で別途システムの構築が必要な場合は、受託者をご対応ください。</p>
5	<p><仕様書 6(2) > エ プレゼントの手配、購入及びシステムの構築 抽選応募時について、必須となるアンケート～応募は LINE 上で行える仕様か、それとも紹介 WEB ページに機能を実装しますでしょうか。</p>	<p>LINE 上で完結または LINE からアンケートフォーム等にリンクさせる想定です。いずれにしても、紹介 WEB ページの機能実装は不要です。</p>

No.	質問	回答
6	<p><仕様書 6(1) > 動画の公開期間はいつまでを想定されていますでしょうか。また、一定期間（スタンプラリー開催期間など）が経過した後に、動画の公開を終了させることは可能でしょうか。</p>	<p>出演者との調整の結果、動画の公開期間を設定する必要がある場合、スタンプラリーの実施期間以降の動画公開終了を想定しています。</p>
7	<p><仕様書 6(1) > 動画は全て同タイミングで納品する必要があるのか、公開時期に合わせてその都度納品するのか、どちらをお考えでしょうか。</p>	<p>目標を達成できなかった場合、次回の動画公開に向けた課題抽出と改善を図る必要があることから、可能な限り、公開時期に合わせた都度納品をお願いします。</p>