

令和 8 (2026) 年度推しを活用した魅力発信強化事業業務委託公募型プロポーザル
質問・回答

令和 8 (2026) 年 3 月 5 日
栃木県総合政策部広報課

No.	質問	回答
1	<p><仕様書 6(1) > ジャンルはアニメに関わらず様々な分野での聖地の認識でよかったですでしょうか？ また、県で指定している聖地一覧などはどこかで確認できますでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおり、特定のジャンルに限定するものではありません。 また、県が特定の観光資源を聖地に指定する取組はこれまで実施されておりませんが、ベリーマッチとちぎ（栃木県移住・定住促進サイト）に、聖地として話題になっている本県の観光資源を紹介する記事がありますので、参照ください。</p>
2	<p><仕様書 6(1) > 今年度までの聖地巡礼に関する栃木県内の行動統計など資料はありますか？</p>	<p>令和 8 年度新規事業であり、聖地巡礼に関する行動統計等は有しておりません。</p>
3	<p><仕様書 6(1) > 本事業にて聖地認定などの構成も可能でしょうか？ その際に何か聖地化の基準などありましたら教えてください。 もらえれば幸いです。</p>	<p>現時点では、聖地認定制度及び基準については、ありませんが、本事業において本県の地域資源を聖地として取り扱うことが可能です。 この場合、動画出演者の個性や出演者自身のストーリー性を考慮した聖地化をご提案ください。</p>
4	<p><仕様書 6(2) > 当選者は目標の 8,000 名に対して参加意欲を維持する個数をベースに提案する形でよかったですでしょうか？ 想定している規模がありました別途教えてもらえれば幸いです。</p>	<p>お見込みのとおりです。 なお、LINE クーポンは、多くの方に本県を再訪問していただくため、対象店舗等と調整の上、可能な限り当選数を多くしたい意向です。</p>
5	<p><仕様書 6(2) > 設置するスポットは各営業時間内で対応の要請の認識でいいでしょうか？ 定休日や時間等何か基準がありましたら教えてください。</p>	<p>お見込みのとおりです。 定休日や時間等について、こちらから制限は設けません。</p>

No.	質問	回答
6	<p><仕様書全般> 昨年度同様の事業実績がありましたら教えてほしいです。</p>	<p>本事業は令和8年度新規事業ですが、参考として以下の事業があります。</p> <p>6(1)の事業については、令和7年度に、本県の認知度向上を目的に、俳優の山中柔太朗氏を起用した動画を配信しました。</p> <p>6(2)の事業については、令和5年度にLINE公式アカウント「栃木県」を活用して「ふるさととちぎ見聞録!150(いちごまる)っと周遊デジタルスタンプラリー」を開催しました。</p>
7	<p><仕様書6(1)> 出演者の要件に本県出身者等とあるが、どの程度栃木県と関連があればいいのか。 例えば、県出身設定のキャラクターの声を務めた声優、などは対象か。</p>	<p>6(1)の事業の目的である地域資源の聖地化及び本県の認知度向上への効果を合理的に説明できるのであれば、本県との関連性は幅広く捉えていただいて結構です。</p>
8	<p><仕様書6(1)> 天候等による撮影延期時の追加費用についてはどちらで負担するか。</p>	<p>天候等による撮影延期時の追加費用を含め、本委託業務に係る一切の経費は全て委託金額に含むこととします。</p>
9	<p><仕様書6(2)> スタンプラリー紹介のウェブページについて、タブの設定数などふくめ乙から提案するという認識でよいか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
10	<p><仕様書6(1)> プレスリリースの配信サービスについて指定はあるか。</p>	<p>指定はございませんが、配信サービスが実装する効果測定等の機能を考慮して選定ください。</p>
11	<p><仕様書6(1)> 著作権は甲に帰属するとあるが、出演者側の肖像権・二次利用許諾範囲は乙交渉で取得するか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>