

「とも家事」認知度向上デジタルプロモーション業務委託公募型プロポーザルの質問及び回答について

令和8(2026)年7月22日

栃木県生活文化スポーツ部人権男女共同参画課

No.	質 問 内 容	回 答
1	ブランドリフト調査において、想定または希望されている設問数がございましたらご教示ください。 また、仕様書に記載のある「「とも家事」という言葉の普及度」のほか、広告想起や内容理解等についても測定を希望されているか、併せてご教示ください。	想定または希望する設問数はありません。 また、「「とも家事」という言葉の普及度」以外の測定希望はありませんが、必要に応じてご提案いただいて差し支えありません。
2	広告配信媒体について、指定または利用上の制限はございますでしょうか。 Google広告、Yahoo!広告、SNS広告等を含め、利用可能な媒体の範囲をご教示ください。	広告配信媒体についての指定や利用上の制限は設けておりません。本事業の目的を最も効果的に達成できるよう、ターゲット層の属性や行動特性を踏まえ、最適な媒体をご提案ください。
3	Google広告、Yahoo!広告、SNS広告等について、栃木県が現在保有している広告アカウントがございましたら、対象となる媒体をご教示ください。 また、本業務で使用する媒体の広告アカウントを保有していない場合、受託者が本業務専用の広告アカウントを新規作成することは可能でしょうか。	本業務で使用する広告アカウントは受託事業者で準備していただきます。 なお、広告アカウントについては「デジタルプロモーション等実施時における留意事項」を遵守してください。