



LOGO DESIGN GUIDELINE

2026.00.00 UPDATE

「みんな応援!とちぎプロスポーツ」

ロゴ・デザイン ガイドライン

01 コンセプト

本ロゴは、県民の県内プロスポーツへの関心を高め、チームや競技の垣根を越えて広く応援の輪を広げることを目的としています。

躍動と発展への期待

勢いのある円形のデザインはスタジアムを想起させるとともに、カラフルな色使いにより、多彩で豊かな県内プロスポーツの躍動と、これによる県内の活気や県民の盛り上がり、今後のさらなる発展への期待感を表しています。

豊富なプロスポーツと一体感

自転車、バスケットボール、アイスホッケー、野球、サッカー、バレーボール、ラグビーの7競技をイメージしたモチーフを配置し、本県を拠点に活躍するプロスポーツの豊富さを表現しています。さらに、それらを円環状に結び付けることで、競技やチームの枠を超えた一体感を表現しています。



02 表示色及びフォントの指定

● 指定色（コーポレートカラー）

ロゴの印象を維持するため、以下のカラー値（近似値）を基準とします。

HEX:#bf0000
CMYK:0,100,100,25

パッションレッド（情熱・応援）

HEX:#002D62
CMYK:100,80,30,20

とちぎネイビー（誠実・プロ）

HEX:#ff6600
CMYK:0,60,100,0

エナジーオレンジ（活力）

HEX:#006934
CMYK:90,30,95,10

ネイチャーグリーン（栃木の自然）

● フォントの指定

ロゴタイプは視認性の高い右記のスタイルを基本としています。



みんなで応援!

親しみやすい手書き風のポップ体

とちぎ

太めの丸ゴシック体（信頼感と柔らかさ）

プロスポーツ

勢いのある斜体の角ゴシック体（スピード感と力強さ）。

新規でテキストを追加する場合は、これらに準じた可読性の高いゴシック体系の使用を推奨します。

03 モノクロ設定

ロゴマークはフルカラー表現を優先使用としますが、印刷色数に制約がある場合など、フルカラー表現ができない場合のために、モノクロ表現、反転表現が用意されています。状況に応じ、適切なロゴマークを使用してください。

ロゴマークを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。複製データの使用および変形・加工は、禁止します。



モノクロ



モノクロ反転

※背景(黒)はロゴに含みません。

04 キャッチフレーズ及びロゴマークの組み合わせ

本ロゴは、キャッチフレーズ「みんなで応援!」とタイトル「とちぎプロスポーツ」、および各競技のアイコンが一体となって一つのデザインを構成しています。

原則として、要素をバラバラに分解して使用する

ことは禁止します。

ただし、極小サイズの媒体等で視認性が確保できない場合に限り、事務局の承認を得てタイトル部分のみを抽出して使用できるものとします。



要素をバラバラに分解して使用することは原則禁止



視認性が確保できない場合に限り、事務局の承認を得て
タイトル部分のみを抽出して使用可能

05 アイソレーションエリア（余白領域）

ロゴの視認性と独立性を保つため、周囲に一定の余白を設けます。

● 規定

ロゴの高さ(H)に対して、周囲に**0.1H以上の余白**を確保してください。この領域内には、他の文字、図形、写真のメイン被写体などがかからないように配置してください。



06 表示色と背景色の関係（視認性）

ロゴの背景色は、原則として「白」を推奨します。背景に色や写真がある場合は、以下の点に注意してください。



明るい背景

ロゴの可読性が保てる明るさであれば使用可能です。



暗い背景

ネイビーや黒などの濃色の背景で使用する場合、ロゴの縁取り（白枠）が背景に沈まないよう注意し、必要に応じて白のドロップシャドウや外光彩をわずかに加えるなどの調整を検討してください。



複雑な背景

写真の上に配置する場合は、ロゴの背面に半透明の白パネルを敷くなどして視認性を確保してください。

07 禁止事項

ロゴのイメージを損なう以下の行為は禁止します



変形・歪曲

縦横比（アスペクト比）を変更して使用すること。



色の変更

指定色以外の色に変更すること（モノクロ印刷を除く）。



構成要素の削除・移動

スポーツアイコンの数を減らしたり、配置を入れ替えたりすること。



他要素の重ね掛け

ロゴの上に他のキャラクターや文字を重ねること。



低解像度での使用

画像が粗く、文字が判別できない状態での使用

08 その他、必要事項

● 最小使用サイズの規定

印刷物においては、**横幅30mm以上**での使用を推奨します。デジタルデバイス(Web)においては、**横幅200px以上**での使用を推奨します。



印刷物／横幅30mm以上
デジタルデバイス(Web)／横幅200px以上



実寸

これ以下のサイズでは、細かいスポーツアイコンの判別が困難になるため避けてください。

● 商標・著作権について

本ロゴの著作権は管理団体に帰属します。使用にあたっては事前の申請または許諾が必要な場合があります。