

日光市サイクルタウン推進事業

【本事業の趣旨】

- ▶ サイクルツーリズム関連の日光市での **取り組みを整理** する
- ▶ 多様な関係者が一堂に会することで、これまで単独で行われていた取組みについて **相互に連携** することで **相乗効果の最大化** を図る（有機的な組織体として効果的にサイクルタウン推進に取り組む）
 - ⇒ 日光市のコンセプトやキャッチコピー、協力施設での共通サインの制作等を実施（全体プロモーション）
 - ⇒ エリアごとの特長を把握して、**エリアごとにふさわしい** サイクルツーリズムの造成（個別商品化づくり）
- ▶ 世界的な観光地である **日光市のブランドを守り、日光市ならではの差別化** を図り、日本有数の **サイクルタウン** として国内外から認知されるべく、有識者等からのご助言もいただきながら、市や県、国とも連携しながら取り組む

【サイクルツーリズムに取り組む目的】

- ▶ 観光地として **競争力強化** のため、日光市の新たな観光コンテンツとして磨き上げ、看板商品化づくり
- ▶ 環境にやさしい観光地づくり（サステナブルであるか否かが、観光地を選ぶ基準の一つになっている）
- ▶ 渋滞や駐車場不足、**回遊性向上による滞在時間延長**、**地域消費の拡大**、宿泊者増加等の観光面の課題解決

日光市サイクルタウン推進事業

【実施事業】

- ▶ 日光市内のサイクル利用環境の整備
 - ・ (株)モンベル様と協力し、モンベル様で運営しているジャパン・エコ・トラックへの登録・アプリ、冊子の制作
 - ・ 地域の自転車情報をまとめたポータルサイト及び周知用ポスターの作成
 - ・ 観光庁「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」を活用した旅行商品造成
 - ・ レンタサイクル・サイクルスタンドの拡大
- ▶ サイクルネットワークの構築
 - ・ 協議会及び実行委員会の設立
 - 協議会：栃木県・日光市・道路管理者・警察等の公的な機関
 - 実行委員会：実際に事業を行っている事業者などの民間団体