

サイクルツーリズム推進事業（観光交流課）について

R3.2.19 産業労働観光部観光交流課

1 趣旨

サイクル関連の海外インフルエンサーを招請し、SNS を活用した本県サイクリングに係る情報発信を行い、本県サイクルルート等の認知度向上・訪県意欲の増進を図る。また、インフルエンサーからの評価・提言をフィードバックしてサイクリングコンテンツの磨き上げに繋げる。

2 事業内容

(1) ターゲット

台湾の F I T（個人旅行者）層

※ サイクリングを旅行の主目的とする層

(2) 招請者

SNS で主にサイクリング関連の情報を発信している台湾人インフルエンサー 1名

(3) 実施時期（想定）

令和3(2021)年10月～11月

※ 往來の再開見込みが立っていることが前提

(4) 招請行程

4泊5日

(5) 事業イメージ

