

## 令和 7 (2025) 年度栃木県スポーツ未実施者層向けライドプランの企画・発信業務評価基準

- 1 評価項目、評価内容及び配点は、下表のとおりとし、各選定委員が採点する。
- 2 辞退者及び失格者を除いた企画提案者のうち、最高点と評価した選定委員が最も多かった企画提案者を契約者の候補（以下「契約候補者」という。）として選定する。
- 3 2に該当する企画提案者が複数あった場合は、各選定委員の評点合計の平均（以下「総合点」という。）が最も高い企画提案者を契約候補者とする。
- 4 3に該当する企画提案者が複数あった場合は、見積金額が最も安価であった企画提案者を契約候補者とする。
- 5 2、3及び4に関わらず総合点が 50 点未満の場合は、当該企画提案者を契約候補者として選定しない。

(評価項目及び各項目の配点)

(100 点満点)

評価項目	配点
<b>1 趣旨・目的の理解</b>	
委託業務の趣旨、目的及び業務内容を十分に理解しているか。	5
<b>2 運営体制</b>	
各業務を円滑に遂行できる人員数、体制となっているか。	5
各業務の責任者は同様の事業の経験を有するとともに、業務の履行に適切なノウハウを有する人選となっているか。	5
<b>3 企画提案内容の優良性</b>	
ライドプランの造成	
本業務のターゲット層がサイクリングに興味を持ち楽しめるとともに、関心を高める内容の提案となっているか。	5
本業務のターゲット層が取り組みやすく続けやすい内容の提案となっているか。	5
健康維持に寄与する内容となっているか。	5
地域資源を十分に活用し、地域活性化に効果があると見込める内容の提案となっているか。	5
提案者の強みを活かした創意工夫により魅力あるプランとなるような提案がなされているか。	5
モニターによる造成プランの試走	
本業務のターゲット層の参加が見込める提案となっているか。	5
走行中の安全対策がなされている提案となっているか。	5
アンケートについて、効率的に実施・分析できるものとなっているか。	5
提案者の強みを活かした創意工夫により参加者の満足度を向上させるような優れた提案がなされているか。	5

広告宣伝	
本業務のターゲット層の関心を引き、サイクリングへ誘導する提案となっているか。	5
プランに取り入れた地域資源のPRに効果があると見込める提案となっているか。	5
発注者が保有する広報媒体との連携が可能な提案となっているか。	5
提案者の強みを活かした創意工夫により本業務のターゲット層にプランを普及させるような優れた提案がなされているか。	5
4 継続性	
本仕様書指定の企画又は提案者の独自提案など事業全体を通して、地域全体でサイクリングの普及・習慣化を後押しする環境づくりに繋がるような継続性や発展性が期待される内容の提案となっているか。	5
5 中立性	
事業者の提案した内容は特定の利便性の向上にとどまることなく、社会的に公平な業務成果を示すことができるか。	5
6 専門的知識	
サイクリングコースの提案、グループライドに係る調整や効果的な情報発信の企画運営など、本事業を遂行するにあたり必要な専門的知識を有しているか。	5
7 必要経費	
業務内容に見合った適切な経費であるか。	5
計	100

(評価基準)

評価点数	5点	特に優れている
	4点	優れている
	3点	普通
	2点	やや劣っている
	1点	劣っている

(選定委員)

所属・職名
生活文化スポーツ部スポーツ振興課長
生活文化スポーツ部スポーツ振興課長補佐（総括）
生活文化スポーツ部スポーツ振興課課長補佐
生活文化スポーツ部スポーツ振興課職員係長
保健福祉部健康増進課健康長寿推進班長