

**とちぎの元気な森づくりポータルサイト（仮称）制作及び
とちぎの元気な森づくりデジタルプロモーション業務委託 評価基準**

- 1 評価項目及び各項目の配点は次のとおりとし、各選定委員（5名）が採点する。
- 2 企画提案者の中で総合点が最も高い者を契約候補者とする。
総合点が最も高い者が複数の場合は、見積書の金額が最も安価な者を契約候補者として選定する。なお、金額も同額の場合は、当該者は、当初見積額の範囲内で見積書を再作成し、再提出された見積書の金額が最も安価な者を契約候補者として選定する。
- 3 各選定委員による評価の合計点の平均点が 70 点未満の場合は、当該企画提案書を契約候補者として選定しない。企画提案者が 1 者の場合も同様とする。

（100 点満点）

評価項目	評価内容	配点
1 業務内容の理解度	① 委託業務の目的や内容について十分に理解しているか。	10
2 提案内容の優良性	② 提案内容に具体性、妥当性、実現可能性があり、効果的なポータルサイト制作等が期待できるか。	20
3 提案内容の独創性	③ 仕様書に記載されていない提案があり、かつ業務目的達成において有効な手段となっているなど、独自の発想に基づく提案内容が含まれているか。	15
4 業務実施の確実性	④ 過去に類似の業務で良好な実績を上げているか、同等の成果が期待できるか。	15
5 業務遂行の安定性	⑤ 委託業務を安定的に遂行できる実施体制、実施スケジュール等の業務環境となっているか。	10
6 業務成果の中立性	⑥ 適正公平な業務成果を示すことができるか。	10
7 必要経費	⑦ 業務内容に見合った適切な経費であるか。	10
8 専門的知識	⑧ 業務を遂行するために必要な専門的知識を有しているか。	10