

令和8（2026）年度デジタル広告を活用した脱炭素行動普及啓発業務委託
公募型プロポーザルに係る質問及び回答

令和8（2026）年2月26日
栃木県環境森林部気候変動対策課

NO.	該当箇所	質問	回答
1	仕様書 5（1）	KPI未達時の取り扱いについて 目標値（動画広告合計300万回視聴、うちエコ診断2,000CV、15アクション40,000CV）が未達となった場合、委託費の減額や追加対応義務は発生しますか？	事業内容に沿って業務を遂行し、結果的に目標値が未達となった場合は原則委託費の減額はございませんが、配信期間中に目標値達成が難しいと判断される場合は、目標値達成に向け、又は可能な限り目標値達成に近づくよう、配信方法・媒体の変更・追加等を御提案ください。
2	仕様書 5（1）	広告配信費の残額の取り扱いについて 広告配信費の目安金額に対して、KPI達成後に予算が残余した場合、残額は返還対象となりますか？それとも効果最大化のために継続使用できますか？	KPI達成後に予算が残余した場合、残額は広告の効果最大化のために継続使用してください。
3	仕様書 5（1）	遷移先ページ改善時の連携先について 広告効果向上のためのランディングページ改善を提案する場合、サイト管理受託者への連絡窓口は甲になりますか？乙が直接連携することは可能ですか？	ランディングページ改善を提案する場合、サイト管理受託者への連絡窓口は甲となります。
4	仕様書 5（2）	月次レポートの形式・分量について 毎月提出するレポートについて、指定のフォーマットや分量の要件はありますか？	毎月提出するレポートについて、指定のフォーマットや分量の要件はございません。
5	仕様書 5（1）	広告アカウントの帰属について 広告配信に使用するGoogle・Meta等の広告アカウントは、甲が保有するアカウントを使用しますか？それとも乙が新規作成したアカウントを使用しますか？	広告配信に使用する広告アカウントは、乙が新規作成したアカウントとなります。
6	実施要領 5	プレゼンテーションの形式について 3月25日のプレゼンテーションにつ	持ち時間・質疑応答の時間等の詳細については企画提案書提出後に別

		いて、持ち時間・質疑応答時間・使用ツールの指定はありますか？	途通知します。オンライン実施となりますが、その際使用する WEB 会議サービスは、甲が用意の上、併せて通知します。
--	--	--------------------------------	---