

「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業
（愛称：ニュートラフレンズ）【民間企業等】

令和7(2025)年4月8日時点

番号	申請日	企業等の名称	所在 市町	業種	ホームページ URL	カーボンニュートラルに向けた取組		脱炭素行動につながる製品やサービス	
						1 5アクション	取組の内容	1 5アクション	詳細
1	R6.12.9	株式会社トチ シュー	鹿沼 市	製造業	https://www.tochisyu.com	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 9 web会議・テレワークの選択	SBTによるCO2把握と削減活動、森林認証材の普及による環境改善、カーボンフットプリントの算定と公表、環境省GVC・デコ活への参画、3 R、サーキュラーエコノミービジョンへの取組、自社からの産廃による最終処分0活動	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 9 web会議・テレワークの選択	SBTによるCO2把握と自社算定値の提供、森林認証材SGEC/PEFC発行と、カーボンフットプリントによるCO2排出量の公示された集成材の提供を行っています。 
2	R6.12.9	株式会社コジ マ	宇都 宮市	家電量販店	https://www.kojima.net	8 省エネ家電等の選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	－	8 省エネ家電等の選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	－
3	R6.12.9	株式会社ダイ セキM C R	宇都 宮市	非鉄金属精錬 業	https://daiseki-mcr.com	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	・製造工程における燃料転換を図り、コークスから都市ガスに、重油から電気に切替え。 ・省エネ委員会を設けて、会社内の省エネ化の推進（照明をLEDに切替え、モーターにインバーターを取付するなど）に取組。 ・工場の屋根に太陽光発電設備と蓄電池を導入、昼間発電した電気を工場で自家使用し余剰分は蓄電池に蓄電。夜間は蓄電池から工場内の電動フォークリフトに充電。 ・トラックによるCO2排出を地元の森林クレジットでオフセット。	6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択	J-クレジットの表示があるCO2排出ゼロのトラックでバッテリーの回収に伺います。使用済み鉛バッテリーの処分は、業界トップの脱炭素化リサクル工場を有する当社へご相談下さい。 
4	R6.12.9	株式会社土屋 ホーム 宇都 宮支店	宇都 宮市	建設業	https://www.tsuchiyahome.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	－	1 自分が出しているCO2の確認 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	－
5	R6.12.10	有限会社 福 富住宅	足利 市	総合建設業 一級建築士事 務所	https://www.smile-fukutomi.com/	2 今すぐできる省エネの実践 6 環境に優しい商品等の選択 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	－	6 環境に優しい商品等の選択 8 省エネ家電等の選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	「福富住宅の家」は保温性に優れ、少ないエネルギーで快適にお過ごし頂くことができます。温度差の少ない室内環境は冬のヒートショック対策や夏の室内熱中症対策にも効果があり、ご家族の健康にも貢献します。また、今のお住まいの「暑い」「寒い」「電気代が高い」も「福富住宅のリノベーション」が解決！地震が心配…、冬は足元からの冷えが…、夏の2階に上がるのも嫌！そんな住まいの困り事も、解決いたします。
6	R6.12.11	エコ・ハウスたか ねざわ	高根 沢町	環境に関する 公共施設	https://sites.google.com/view/ecohouse-t	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 8 省エネ家電等の選択 13 太陽光発電の設置	教育機関等でカーボンニュートラルなどについて、授業の中で、説明をさせていただいています。	4 プラスチックゴミの削減	施設では、プラスチックも含め、ごみ削減のためのリサイクル促進のための資源回収ステーションやリユースショップを運営しています。（高根沢町民向け）

「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業
（愛称：ニュートラフレンズ）【民間企業等】

令和7(2025)年4月8日時点

番号	申請日	企業等の名称	所在 市町	業種	ホームページ URL	カーボンニュートラルに向けた取組		脱炭素行動につながる製品やサービス	
						15アクション	取組の内容	15アクション	詳細
7	R6.12.12	日本労働組合 総連合会栃木 県連合会	宇都 宮市	労働組合	https://rengo- tochigi.or.jp/	2 今すぐできる省エネの実践 3 食品ロスの削減 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択	私たち、日本労働組合総連合会栃木県連合会（略称：連合栃木）では、主に以下の運動に取り組んでいます。 1. 食品ロス削減に向けて、会合・会食時の始まり15分間と終わり10分間は席を立たず料理を楽しむ時間とする「15・10（いちごいちまる）運動」の展開。 2. 加盟する組合員とその家族を対象にポスターや標語の募集を行い、最優秀賞は啓発ポスター化して事業所や労働組合掲示板等へ貼付。	－	－
8	R6.12.11	株式会社ク リーンエナジー・ ソリューションズ	宇都 宮市	地域脱炭素推 進業	https://www. ce-sol.co.jp/	7 地産地消の選択 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択	再エネの地域循環、PPA事業、EV車利用	7 地産地消の選択 13 太陽光発電の設置	栃木銀行グループの子会社として地域の脱炭素および地域経済循環を目的に設立いたしました。初期投資不要でお客様の施設に太陽光設備を設置し、再エネを利用いただき、地域の脱炭素化に取り組んでおります。また、余剰電力については地域に循環させることで電気の地産地消を目指しております。
9	R6.12.12	東京電力パ ワーグリッド栃 木総支社	宇都 宮市	電気業	https://www.t epco.co.jp/pg /		当社は、2030・2050年度に向けたCO2削減目標を設定し、取り組みを進めています。また、当社のCO2削減目標の達成だけではなく、再エネ導入拡大後の将来を想定して電気をお送りする設備を適切な形で更新するとともに、需要・供給両面での調達等を行うことで太陽光発電や蓄電池等の分散型エネルギーリソースの導入拡大に取り組んでいます。		高まるお客さまのCO2削減ニーズにお応えするために、多彩なサービスラインナップを取り揃え、お客さまの実態に即した最適なサービスをワンストップで提供いたします。 ＜例えば＞ ・太陽光発電、蓄電池、ヒートポンプ等の導入について、設計、調達、施工、運用、保守まで、一元的なソリューションをご提供 ・省エネと再エネ自家消費を最大化するため、導入した設備の最適運用（エネルギーマネジメント）を行う設備サービスも併せてご提供
10	R6.12.13	無垢空工房株 式会社イケダ	宇都 宮市	建設業、製造 業	https://www. wood- ikeda.co.jp/	4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	無垢空工房株式会社イケダは、栃木県産材を活用した住宅建築を通じて、カーボンニュートラルに貢献しています。木材の成長過程での二酸化炭素吸収、地域産材の利用による輸送削減、間伐材の活用による森林保全、省エネ住宅の施工、化学物質の使用削減など、多角的な取り組みを行っています。また、製品の寿命を長く使うためのアドバイスや修理サービスを提供し、お客様との協働も重視しています。	4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 8 省エネ家電等の選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	無垢空工房株式会社イケダは、栃木県産の良質な木材を使った、自然素材にこだわった住まいづくりを専門とする会社です。注文住宅の新築やリフォーム、古民家再生、増改築だけでなく、家具や建具のオーダーメイドも可能です。自社製材所を持ち、木材の販売や木工教室も開催しています。お客様のご要望に合わせて、設計から施工まで一貫して行うことで、理想の住まいを実現します。
11	R6.12.13	(株)UACJ小山 製作所	小山 市	製造業	https://www. uacj.co.jp/ind ex.htm	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 11 省エネ給湯器の設置 15 エネルギーの効率的な利用	アルミのリサイクル材におけるCO2排出量は、新地金のわずか1/30に過ぎません。リサイクル材を使用することで大きくCO2発生量を削減する事が出来ます。当社ではリサイクル材の使用比率の向上を目標の一つとし、市中スクラップの積極的受入を実施しています。また社内で作れるSCOPE1・2についての省エネ活動にも注力し、カーボンニュートラルに向けて活動しています。	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 11 省エネ給湯器の設置 15 エネルギーの効率的な利用	
12	R6.12.13	株式会社ア ール・ティー・シー	上三 川町	電子機器製造 業	http://www.r tc-corp.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 3 食品ロスの削減 4 プラスチックゴミの削減 5 公共交通機関等の利用 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 10 シェアリングサービスの選択 15 エネルギーの効率的な利用	＊出張時の公共交通の利用推奨 ＊納品輸送効率改善による回数削減 ＊エアコン等の適正温度管理 ＊コンプレッサーのエア漏れ管理 ＊自社簡易梱包の実施と購入品の簡易梱包依頼 ＊低消費電力機器の導入やECO製品の購入 ＊電子機器開発設計時の低消費電量設計 ＊照明の間引き・消灯 ＊CO2排出量の管理		わたしたちは低消費電力を考慮した各種電子応用製品の開発・設計・製造活動を実施しています。

「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業
(愛称：ニュートラフレンズ)【民間企業等】

令和7(2025)年4月8日時点

番号	申請日	企業等の名称	所在 市町	業種	ホームページ URL	カーボンニュートラルに向けた取組		脱炭素行動につながる製品やサービス	
						15アクション	取組の内容	15アクション	詳細
13	R6.12.15	株式会社エコ アール	足利 市	自動車中古部 品卸売業	https://www. eco-r.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	・自社の事業活動によるScope1,2のCO2排出量の可視化及び削減目標に向けた取り 組み ・太陽光発電の設置により合計1.3メガワットの発電量 ・ガソリンや軽油の使用量を減らし、CO2の排出量の少ない電動設備への入れ替え	1 自分が出しているCO2の確認 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	・年間2万台以上の使用済み自動車（ELV）の適正処理及び再資源化 ・ELVからプラスチック（PP）部品を回収し、年間100 t の再生材を製造および販売する ことで、ゴミを削減 ・ELVの全部再資源化处理を推進し、ゴミを削減 ・品質の高いリサイクル材やリサイクル部品を製造・販売し、循環型社会や脱炭素に貢献
14	R6.12.16	株式会社スズ キプレシオン	鹿沼 市	製造業	https://www. precision.co.jp	1 自分が出しているCO2の確認 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択 13 太陽光発電の設置		6 環境に優しい商品等の選択	弊社はCNC自動旋盤用4倍速回転工具「アイビー・スピンドル」の製造販売を行っている。 「アイビスピンドル」はCNC自動旋盤の回転工具の回転数を4倍に増速する画期的な製 品である。 本体のみで増速するため、既存の設備に簡単に導入できます。 回転数が4倍になることで切削加工時間を大幅に短縮し、生産性の向上に貢献します。 加工時間の短縮は電力消費量の削減にも繋がり、省エネ効果も期待できます。 「アイビスピンドル」は生産性向上と省電力効果の両立により、カーボンニュートラルに貢献 する環境に優しい製品です。
15	R6.12.16	栃木県生活協 同組合連合会	宇都 宮市	生活協同組合	https://tochig ikenren- coop.com/	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択	定期的に関係団体を含めた学習会を実施しています。 学習会で学んだ内容について、各人が行っていること、これから出来ることを明らかにし、振り 返りを行います。		
16	R6.12.17	コンチネンタル ホーム株式会 社	佐野 市	建設業	https://www. contihome.co m/	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 7 地産地消の選択 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 11 省エネ給湯器の設置 15 エネルギーの効率的な利用	地元の木で建てる家を掲げる当社は、省エネを通して脱炭素社会に向けた住宅の販売を 行っているほか、現場での分別作業により再資源化を促進しプラスチックゴミの削減を進め ており、また社内では複数事業部間会議のWEB化による移動の削減、空調設備の刷新 に加えてクールビズ・ウォームビズを徹底にすることによるエネルギー消費の削減を図っており ます。	1 自分が出しているCO2の確認 7 地産地消の選択 8 省エネ家電等の選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	当社の提供する住宅は、すべての主要構造部材に栃木県産材をはじめとする国産材を使 用しており、木材の地産地消を掲げて地域環境を守る取り組みをおこなっております。そのう えで、省エネ給湯器や家電の提案はもちろん、太陽光発電を搭載したZEH基準の住宅を 基本として間取りの工夫も含めてエネルギー消費の少ない住宅を提供しており、特に直近 では効率的なエネルギー活用が可能となる蓄電システムを推進しております。 
17	R6.12.17	株式会社アイ シイ・エス栃木 工場	栃木 市	製造業	https://www.i cs-21.com/	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 6 環境に優しい商品等の選択 8 省エネ家電等の選択 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	太陽光発電の実施（300kW） 既存空調設備を高効率化型へ更新 事業所内の照明のLED化 電気使用設備の高効率化、省エネ運転実施 省エネ・省資源に繋がる事業の実施（コーティング加工）		
18	R6.12.17	谷村電機株式 会社	宇都 宮市	電気工事業	https://www.t ani-den.co.jp	2 今すぐできる省エネの実践 13 太陽光発電の設置	太陽光発電設置（自家消費） 不要な照明消灯 		

「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業
（愛称：ニュートラフレンズ）【民間企業等】

令和7(2025)年4月8日時点

番号	申請日	企業等の名称	所在 市町	業種	ホームページ URL	カーボンニュートラルに向けた取組		脱炭素行動につながる製品やサービス	
						15アクション	取組の内容	15アクション	詳細
19	R6.12.18	菊地歯車株式会社	足利市	歯車製造業	https://www.kikuchigear.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 3 食品ロスの削減 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択	CO2排出量について、2021年度を基準に年2.5%削減（2030年迄に25%削減）を目標に活動を行っています。 毎月排出量（実績）を全体会議で社員と共有。前年排出量との比較を行っています。 太陽光パネル560枚（容量207.20kW）を設置いたしました。 PHEVとEV車を営業車として採用しました。 		
20	R6.12.19	一般社団法人 宇都宮工業団地総合管理協会	宇都宮市	工業団地管理組合	http://www.umdanchi.server-shared.com	5 公共交通機関等の利用 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択	移動を極力減らす取組として可能な限りweb会議を取り入れている。 通勤において可能な範囲で公共交通機関を利用するものとしている。 事務室や会議室で利用する空調機器について省エネ認定を受けた機器を採用している。  		
21	R6.12.20	有限会社大幸製作所	小山市	金属加工業	https://daiko-ss.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 8 省エネ家電等の選択 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択	SBT認証取得 事務所や工場内の節電 省エネ性能の高いエアコンの導入 太陽光パネルの設置 電気自動車及び電動フォークリフトの導入 		
22	R6.12.20	日本信号株式会社 宇都宮事業所	宇都宮市	製造業	https://www.signal.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 5 公共交通機関等の利用 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 8 省エネ家電等の選択 14 電動車の選択	1：エネルギー管理部門において、CO2排出管理。 5：バス通勤の促進。 6：エコ認定製品の製造。 7：社員食堂の食材は地元業者からの購入。 8：事業所内の照明をLEDに切り替えた。 14：ハイブリッド車の使用及び更新		
23	R6.12.24	栃木県森林組合連合会	宇都宮市	林業	http://www.tochimori.or.jp/	2 今すぐできる省エネの実践 6 環境に優しい商品等の選択	・エアコンを適切な温度で使用している ・照明を蛍光灯からLEDに変更した		

「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業
（愛称：ニュートラフレンズ）【民間企業等】

令和7(2025)年4月8日時点

番号	申請日	企業等の名称	所在 市町	業種	ホームページ URL	カーボンニュートラルに向けた取組		脱炭素行動につながる製品やサービス	
						15アクション	取組の内容	15アクション	詳細
24	R6.12.24	関西ペイント株式会社鹿沼事業所	鹿沼市	製造業	https://www.kansai.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 12 住宅の高断熱化 15 エネルギーの効率的な利用	脱炭素の実現として、GHG削減、再エネ使用率向上、エネルギー消費量削減の達成に向け取り組んでいる。 また、資源と経済循環両立の高度化として、水使用量・廃棄物の削減、リサイクル容器使用率向上、 QOL（生命の質、生活の質）の向上として、サステナビリティ製品売上比率UPなどを目標に取り組んでいる。	6 環境に優しい商品等の選択 12 住宅の高断熱化	・環境を守る遮熱塗料 屋根や地面に塗ることで、太陽光を反射できる塗料です。 表面温度の低下し、電気代の節約・CO2の排出量削減が可能になります。 ・塗料の水性化 有機溶剤排出削減による環境への負荷低減 環境を守る遮熱塗料 屋根や地面に塗ることで、太陽光を反射できる  ■表面温度の低下 ■電気代の節約 ■CO2の排出量削減が可能
25	R6.12.25	栃木県地球温暖化防止活動推進センター	宇都宮市	任意団体	https://www.tochieco.jp/		「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」の普及啓発への協力		
26	R6.12.26	株式会社エフエム栃木	宇都宮市	情報通信業	https://www.berry.co.jp/	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択	・イベント会場におけるプラごみゼロ運動 会場内の飲食物等の提供には、プラスチック製の使い捨て容器は使用せず、紙食器の使用を出店する全店舗で推進。 ・社屋照明のLED化 ・冷暖房の適正利用 ・廃棄物の減量化 		
27	R7.1.10	株式会社新朝プレス	宇都宮市	メディア	https://www.monmiya.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 9 web会議・テレワークの選択	・オフィス内、不要な電気、エアコンのOFF ・業務内で発生するプラスチック製梱包物の削減 ・社内外との会議等はWEB会議も積極活用		
28	R7.1.10	一般社団法人栃木県住宅協会	鹿沼市	団体（一般社団法人）	https://www.3c-kyoukai.jp/	2 今すぐできる省エネの実践 9 web会議・テレワークの選択			
29	R7.1.16	サンエコサーマル株式会社	鹿沼市	廃棄物処分業	http://www.set-g.co.jp/	13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	・2014年に太陽光発電設備（753kw）を設置し、その後10年超に渡り脱炭素な電力を創出しています。 ・社用車としてハイブリッド車（5台）、電気自動車（1台）を使用しています。 ・敷地内に急速充電設備を設置し、上記電気自動車へ給電し脱炭素な電力として活用しています。 	15 エネルギーの効率的な利用	一般廃棄物及び産業廃棄物焼却事業を通じてサーマルリサイクル発電を実施し、地域電力供給拠点として約30年間運用を継続しています。 
30	R7.1.17	株式会社コレトチ	宇都宮市	卸売業	https://collechico.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 5 公共交通機関等の利用 7 地産地消の選択	社内の節電、公共機関の利用はもちろん、弊社社社部門の取扱い商材は栃木県産品がメインとなります。	13 太陽光発電の設置	P P A 事業者として栃木県企業、県有施設、市有施設の脱炭素化の取組みに従事しております。
31	R7.1.21	株式会社 I W D	那須塩原市	産業廃棄物処理業	https://iwd.co.jp/	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 13 太陽光発電の設置	事業所節電、資源ごみの分別、WEB会議、社用車のハイブリッド車の導入・環境基準適合車の導入、太陽光発電設備の設置など		

「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業
(愛称：ニュートラフレンズ)【民間企業等】

令和7(2025)年4月8日時点

番号	申請日	企業等の名称	所在 市町	業種	ホームページ URL	カーボンニュートラルに向けた取組		脱炭素行動につながる製品やサービス	
						15アクション	取組の内容	15アクション	詳細
32	R7.1.21	株式会社 I W D 栃木	那須塩原市	産業廃棄物処理業	https://iwd.co.jp/	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 13 太陽光発電の設置	事業所節電、資源ごみの分別、社用車のハイブリッド車の導入・環境基準適合車の導入など		
33	R7.1.28	クミ化成株式会社 開発本部 開発センター	芳賀町	自動車内外装部品の研究開発、設計、製造、販売	http://www.kumi.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択	事業所の節電、資源ごみの分別、グリーン商品の購入、web会議テレワークの活用推奨		
34	R7.1.28	有限会社ハヤセ	真岡市	総合建設業	https://hayase-zeroene.com	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 8 省エネ家電等の選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	家を作る仕事ですので断熱性能の高いG 2 (断熱等級 6)を基準とし、屋根には太陽光発電を新築時に取り付け、自分が使う電気は自分でつくるを徹底している。 また、既存住宅にも窓から熱が逃げる割合を減らすために内窓を推奨し、補助金を活用してもらい、暖かい家にしてヒートショックが少ない家を提案している。	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 8 省エネ家電等の選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	住宅のU A 値 0 . 4 6 以下の高断熱住宅、C 値 0 . 3 以下の高気密住宅、耐震等級 3 の高耐震住宅 + 制震工法をセットにして 1 0 0 年住宅の提供。
35	R7.1.29	下野新聞社	宇都宮市	マスコミ	https://www.shimotsuke.co.jp/	2 今すぐできる省エネの実践 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択 14 電動車の選択	社用車の電気自動車やハイブリッド車の積極的導入 SDGs×メディアコンパクトへの加盟 「GREEN THINKING ! 」企画での県内カーボンニュートラルの啓発活動		
36	R7.1.29	株式会社 UACJ 鋳鍛製作所	小山市	製造業	https://uff.uj-cj-group.com/	4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	鋳鍛製作所では「カーボンニュートラルの実現」活動として、電力は非化石電力を使用し、構内を走るフォークリフトはディーゼルエンジンからEVへの変換を推進しています。また、エネルギー削減に向けた炉や建物の断熱性の向上、空調の管理や省エネアイテムの導入等、様々な省エネ活動にも取り組んでいます。今後も社会全体における温室効果ガスの削減や、持続可能な社会形成に貢献するための活動を継続していきます。	6 環境に優しい商品等の選択 15 エネルギーの効率的な利用	UACJ鋳鍛製作所では国内最大級の15000トン鍛造プレスを使用して、航空機・ロケット・船舶・鉄道用の大型アルミ部品を製造しています。弊社の技術により、複数の部品で組み上げていた部品のアルミでの一体成形が可能になり、軽量化による燃費向上、部品数削減による環境負荷低減に寄与しています。これからも環境にやさしいアルミを提供していきます。 15000トン鍛造プレス  製品例 
37	R7.2.3	電気興業株式会社 鹿沼工場	鹿沼市	通信機器製造業	https://denkikogyo.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 10 シェアリングサービスの選択	ペーパーレス化、節電、廃棄物発生抑制及び分別廃棄による再資源化の推進、本来業務における環境負荷低減活動など		
38	R7.2.5	株式会社イーアンドエム	下野市	電子機器 開発、製造	https://www.eminc.co.jp	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減	建物内の節電、資源ごみの分別		
39	R7.2.7	住友三井オートサービス 北関東支店	宇都宮市	自動車賃貸業	https://www.smauto.co.jp/	2 今すぐできる省エネの実践 10 シェアリングサービスの選択 14 電動車の選択	資源ごみの分別 営業車シェアリングサービスの利用 営業車としてEV導入	10 シェアリングサービスの選択 14 電動車の選択	EVのカーシェアリング導入支援 EVの導入コンサルティング、EVのリース契約

「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業
（愛称：ニュートラフレンズ）【民間企業等】

令和7(2025)年4月8日時点

番号	申請日	企業等の名称	所在 市町	業種	ホームページ URL	カーボンニュートラルに向けた取組		脱炭素行動につながる製品やサービス	
						15アクション	取組の内容	15アクション	詳細
40	R7.2.10	日産プリンス栃木販売株式会社	宇都宮市	日産車及びルノー車新車中古車販売・整備、部用品販売、保険代理店業務	np-tochigi.nissan-dealer.jp	1 自分が出しているCO2の確認 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	2024年1月「とちぎSDGs推進企業」登録 2024年11月「宇都宮市SDGs人づくりプラットフォーム」会員登録	1 自分が出しているCO2の確認 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	CO2排出量削減（2018年度より30%削減） EV車、電動車販売比率向上 日産ブルーSW活動（電気自動車による地域課題解決）推進 日産グリーンショップ活動（ISO14001に準じたマネジメントシステム） 県内13拠点全店舗へ 再生可能エネルギー100%によるEV急速充電器配備 V2Hシステム配備 2024/12/7 栃木県の脱炭素社会実現に向けたEVの普及イベント「NISSAN ARIYA×EVフェス」開催
41	R7.2.17	東武鉄道株式会社（東武日光駅）	日光市	運輸事業、レジャー事業、不動産事業、流通事業、その他事業 ※連結子会社を含む	https://www.tobu.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 3 食品ロスの削減 4 プラスチックゴミの削減 5 公共交通機関等の利用 6 環境に優しい商品等の選択 7 地産地消の選択 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 10 シェアリングサービスの選択 11 省エネ給湯器の設置 12 住宅の高断熱化 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用	例1：日光・鬼怒川エリアの鉄道輸送にかかる電力相当を実質的に再生可能エネルギー由来の電力に置換 例2：環境配慮型・観光MaaS「NIKKO MaaS」の展開	10 シェアリングサービスの選択	日光エリアの路線バスにおける客貨混載事業の展開 
42	R7.2.18	栃木県自動車販売店協会	宇都宮市	自動車団体	https://tochiihan.jp/	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用			
43	R7.2.21	渡辺建設株式会社	宇都宮市	総合建設業	https://www.watanabekensetsu.jp	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択 13 太陽光発電の設置	2-1.本社ビル空調設備の「CO2低排出型ハイブリッド空調機」導入 2-2.作業所における「低公害型建設機械」の使用推奨 2-3.本社ビル照明器具の「LED化」 4.本社ビル・作業所にて発生するゴミの選別によるゴミのリサイクル化 6.文房具等の「グリーン購入法適合商品」購入の推奨 9.遠距離支店・営業所との会議の「WEB化」 13.自社所有地での「太陽光発電システム設備」の設置		

「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業
(愛称：ニュートラフレンズ)【民間企業等】

令和7(2025)年4月8日時点

番号	申請日	企業等の名称	所在 市町	業種	ホームページ URL	カーボンニュートラルに向けた取組		脱炭素行動につながる製品やサービス																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
						1 5 アクション	取組の内容	1 5 アクション	詳細																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
44	R7.2.28	メルテック株式会社	小山市	製造業	https://www.dowa-eco.co.jp/ML/T/	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択 11 省エネ給湯器の設置 13 太陽光発電の設置 15 エネルギーの効率的な利用	毎月のCO2排出量算出、事務所の不要電灯OFF、再生紙の使用、Web会議の活用、省エネ型ボイラーの設置、太陽光発電の設置、燃料使用割合の最適化	6 環境に優しい商品等の選択	弊社は、年間約5万tの焼却灰及びばいじん等を適正処理し、石材代替となる溶融スラグ（製品名：メルエース）と貴金属を含む溶融メタル（製品名：メルマイン）を製造しています。両製品とも、栃木県リサイクル製品認定制度「とちの環（わ）エコ製品」の認定を得ており、廃棄物を資源化し有用物を回収することで、循環資源の利用促進や循環型社会形成に貢献しています。  																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
45	R7.3.26	江崎工業株式会社 栃木工場	栃木市	製造業	https://www.ezaki.co.jp/	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 6 環境に優しい商品等の選択 9 web会議・テレワークの選択 13 太陽光発電の設置 14 電動車の選択	1、自社CO2排出量を把握（GHGプロトコルSCOPE1,2） 2、当社のカーボンニュートラル活動の1つとして従業員へ省エネ行動を動画等で展開中。 6、副資材購入時になるべくECOマーク商品選択を推奨。 9、打ち合わせ等、web会議システム活用。 13、CO2フリー電力へ切り替え、当社第三工場屋上に太陽光発電設備も設置。 14、フォークリフトの電動化、社用車をハイブリット車へ置き換え。 																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
46	R7.3.31	株式会社ヤイタ工業	塩谷町	金属加工業	http://www.kawaguchi-spring.co.jp/company/group.html?id=co01	2 今すぐできる省エネの実践 4 プラスチックゴミの削減 8 省エネ家電等の選択 9 web会議・テレワークの選択 15 エネルギーの効率的な利用	当社では、2022年より電力、ガス、ガソリン・軽油、廃プラの使用量をモニタリングし、毎年1%以上の削減目標を掲げ、使用量の削減に取り組んでおります。 その中で、既存設備を見直し、新規設備の導入で1日あたり約70kwの削減に成功しました。 また、WEBによる会議を推奨しており、モニター・マイク・カメラを完備して、各社員へWEB会議を行うように周知徹底しております。 <table><tr><th>当期達成目標</th><th colspan="4">前年比1%削減</th><th colspan="4">出雲上り目標</th><th colspan="12">単位:kwh</th></tr><tr><td></td><td colspan="4">96.0%</td><td colspan="4">6303102 kWh</td><td colspan="12"></td></tr><tr><td></td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td><td>1月</td><td>2月</td><td>3月</td><td>4月</td><td colspan="2">合計</td><td colspan="6"></td></tr><tr><td>前期実績</td><td>49,436</td><td>54,612</td><td>58,170</td><td>58,319</td><td>46,586</td><td>49,537</td><td>47,707</td><td>48,787</td><td>43,786</td><td>59,891</td><td>51,520</td><td>67,836</td><td colspan="2">636,467</td><td colspan="6"></td></tr><tr><td>当期実績</td><td>49,454</td><td>51,469</td><td>49,895</td><td>55,842</td><td>44,806</td><td>47,786</td><td>47,569</td><td>56,454</td><td>49,970</td><td>53,130</td><td></td><td></td><td colspan="2">506,285</td><td colspan="6"></td></tr><tr><td>前期比</td><td>16</td><td>▲3,543</td><td>▲8,275</td><td>▲2,477</td><td>▲1,780</td><td>▲1,741</td><td>▲1,28</td><td>7,667</td><td>6,084</td><td>▲6,861</td><td>▲51,520</td><td>▲67,836</td><td colspan="2">▲130,182</td><td colspan="6"></td></tr><tr><td>進捗状況</td><td>94.2%</td><td>94.1%</td><td>85.7%</td><td>95.4%</td><td>95.9%</td><td>95.0%</td><td>94.4%</td><td>96.2%</td><td>95.9%</td><td>94.4%</td><td>87.7%</td><td>80.2%</td><td colspan="2"></td><td colspan="6"></td></tr><tr><td>(参考)料金</td><td>100%</td><td>94%</td><td>86%</td><td>96%</td><td>96%</td><td>96%</td><td>100%</td><td>116%</td><td>114%</td><td>89%</td><td>0%</td><td></td><td colspan="2">単位:千円</td><td colspan="6"></td></tr><tr><td></td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td><td>1月</td><td>2月</td><td>3月</td><td>4月</td><td colspan="2">合計</td><td colspan="6"></td></tr><tr><td>前期実績</td><td>1,534</td><td>1,528</td><td>1,514</td><td>1,489</td><td>1,252</td><td>1,365</td><td>1,307</td><td>1,322</td><td>1,243</td><td>1,542</td><td>1,277</td><td>1,659</td><td colspan="2">17,132</td><td colspan="6"></td></tr><tr><td>当期実績</td><td>1,391</td><td>1,476</td><td>1,514</td><td>1,745</td><td>1,270</td><td>1,429</td><td>1,423</td><td>1,657</td><td>1,505</td><td>1,509</td><td></td><td></td><td colspan="2">15,019</td><td colspan="6"></td></tr><tr><td>前期比</td><td>▲143</td><td>▲82</td><td>0</td><td>256</td><td>116</td><td>64</td><td>116</td><td>335</td><td>262</td><td>▲33</td><td>▲1,277</td><td>▲1,659</td><td colspan="2">▲2,113</td><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="18">※ 前期実績より当期の進捗を確認。また前期に特殊要因があったか確認</td></tr><tr><td colspan="18">※ 進捗状況(%)は目標が当期の累計目標の場合、当月までの実績累計÷(年間目標÷12×経過月数)</td></tr><tr><td colspan="18">たとえ進捗状況が良くても、前期実績等を確認して後半に数値が上昇する傾向がある場合は、それも盛り込んで施策を検討</td></tr></table>	当期達成目標	前年比1%削減				出雲上り目標				単位:kwh													96.0%				6303102 kWh																	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	合計								前期実績	49,436	54,612	58,170	58,319	46,586	49,537	47,707	48,787	43,786	59,891	51,520	67,836	636,467								当期実績	49,454	51,469	49,895	55,842	44,806	47,786	47,569	56,454	49,970	53,130			506,285								前期比	16	▲3,543	▲8,275	▲2,477	▲1,780	▲1,741	▲1,28	7,667	6,084	▲6,861	▲51,520	▲67,836	▲130,182								進捗状況	94.2%	94.1%	85.7%	95.4%	95.9%	95.0%	94.4%	96.2%	95.9%	94.4%	87.7%	80.2%									(参考)料金	100%	94%	86%	96%	96%	96%	100%	116%	114%	89%	0%		単位:千円									5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	合計								前期実績	1,534	1,528	1,514	1,489	1,252	1,365	1,307	1,322	1,243	1,542	1,277	1,659	17,132								当期実績	1,391	1,476	1,514	1,745	1,270	1,429	1,423	1,657	1,505	1,509			15,019								前期比	▲143	▲82	0	256	116	64	116	335	262	▲33	▲1,277	▲1,659	▲2,113								※ 前期実績より当期の進捗を確認。また前期に特殊要因があったか確認																		※ 進捗状況(%)は目標が当期の累計目標の場合、当月までの実績累計÷(年間目標÷12×経過月数)																		たとえ進捗状況が良くても、前期実績等を確認して後半に数値が上昇する傾向がある場合は、それも盛り込んで施策を検討																			
当期達成目標	前年比1%削減				出雲上り目標				単位:kwh																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	96.0%				6303102 kWh																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	合計																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
前期実績	49,436	54,612	58,170	58,319	46,586	49,537	47,707	48,787	43,786	59,891	51,520	67,836	636,467																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
当期実績	49,454	51,469	49,895	55,842	44,806	47,786	47,569	56,454	49,970	53,130			506,285																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
前期比	16	▲3,543	▲8,275	▲2,477	▲1,780	▲1,741	▲1,28	7,667	6,084	▲6,861	▲51,520	▲67,836	▲130,182																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
進捗状況	94.2%	94.1%	85.7%	95.4%	95.9%	95.0%	94.4%	96.2%	95.9%	94.4%	87.7%	80.2%																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
(参考)料金	100%	94%	86%	96%	96%	96%	100%	116%	114%	89%	0%		単位:千円																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	合計																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
前期実績	1,534	1,528	1,514	1,489	1,252	1,365	1,307	1,322	1,243	1,542	1,277	1,659	17,132																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
当期実績	1,391	1,476	1,514	1,745	1,270	1,429	1,423	1,657	1,505	1,509			15,019																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
前期比	▲143	▲82	0	256	116	64	116	335	262	▲33	▲1,277	▲1,659	▲2,113																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
※ 前期実績より当期の進捗を確認。また前期に特殊要因があったか確認																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
※ 進捗状況(%)は目標が当期の累計目標の場合、当月までの実績累計÷(年間目標÷12×経過月数)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
たとえ進捗状況が良くても、前期実績等を確認して後半に数値が上昇する傾向がある場合は、それも盛り込んで施策を検討																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
47	R7.4.8	ダイキンHVACソリューション東京株式会社	宇都宮市	空調機器卸販売	https://www.daikin-hvac-tokyo.co.jp	1 自分が出しているCO2の確認 2 今すぐできる省エネの実践 5 公共交通機関等の利用 9 web会議・テレワークの選択 11 省エネ給湯器の設置 14 電動車の選択 15 エネルギーの効率的な利用		11 省エネ給湯器の設置	県内のカーボンニュートラルを促進するため、省エネ性の高い業務用エアコン「FIVE STAR ZEAS」を推進																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		