

令和3(2021)年度とちぎ家庭エコレンジャー業務委託  
 公募型プロポーザルに係る質問内容と回答

令和3(2021)年4月22日  
 栃木県環境森林部気候変動対策課

NO	仕様書の項目	質問内容	回答
1		「エコレンジャー」との名称の使用は必須か。	小学生が主体的に、かつ親しみやすく参加できるよう名称を「エコレンジャー」としております。「エコレンジャー」の名称の使用をお願いします。
2	3(1)①	事業周知用のリーフレットは、甲が発送するとあるが、学校などでの配布というイメージでよいか。	お見込みのとおりです。 対象学年の児童に対し、学校を通じて配布予定です。
3	3(1)①	リーフレット以外のツールを使っ ての情報発信は考えず、リーフレ ット作成のみの依頼として配布の みで参加者募集の企画提案となる か。	N01の回答のとおり、学校を通じた 配布を予定しています。リーフレ ットを配布することで全対象児 童に周知できると想定されるた め、リーフレットの作成のみとし ています。効果的に周知できるリ ーフレットの内容をご提案くださ い。
4	3(1)②	受付や問い合わせ先として乙の事 務局設置は必要か。	事務局の設置は必須ではありません。 ただし、参加者が報告するた めの窓口が必要となるため、対応 可能な連絡先(電話番号、FAX番号 メールアドレス)等が必要です。 より良い受付方法がありましたら 、その旨ご提案ください。
5	3(2)①	レポートの省エネ効果の情報は、 甲が準備する指定のデータを参加 者に分かりやすく伝えるという内 容か。もしくは、乙が専門的分野 の方に依頼し分析してもらった り、環境省などの専門サイトから 情報を取得するという内容か。	乙が省エネ効果の情報収集し、レ ポートを作成いただくこととなり ます。より買換えが促進できるよ うな、最新かつ詳細な省エネ効果 が把握できる情報があればご提案 ください。 (参考：質問 N07)

6	3(2)①	事業参加者へのレポートの作成とは、事業参加者に対し個別のレポートを作成するのか、あるいは、事業参加者全体を総論としてまとめたひとつのレポートを作成するのか。	個別のレポートの作成となります。ただし、テンプレートを作成いただき、省エネ効果を差し込むなど、分かりやすく親しみやすいレポートの作成を想定しております。
7	3(2)①	省エネ性能の評価方法について、ホームページ「省エネ製品買い替えナビゲーションしんきゅうさん」のレベルでよいか。	問題ありません。当該ホームページのほか、より買換えが促進できるような、最新かつ詳細な省エネ効果が把握できる情報があればご提案ください。
8	3(2)②	参加特典は参加人数に関係なく 800 個の作製か。	お見込みのとおりです。
9	3(2)②	甲が参加者へ発送とあるが、郵送できる大きさなどの特典のサイズ制限はあるか。	詳細な規格は設定しておりませんが、定形郵便又は定形外郵便(規格内)で送付できる特典を想定しています。