

日光自然博物館エントランス棟（仮称）

整備基本計画

令和8（2026）年5月

栃木県環境森林部

目 次

1	基本計画策定の趣旨.....	1
2	整備方針.....	2
3	整備計画.....	4
	(1) 立地場所.....	4
	(2) 整備内容.....	5
	(3) 配置計画.....	6
4	整備期間及び概算事業費.....	7
	(1) 整備期間.....	7
	(2) 概算事業費.....	7
	(3) 整備種別.....	7
	参考資料.....	7

1 基本計画策定の趣旨

奥日光地域は国際的に高い評価を受ける観光地である一方、滞在時間の短さや観光消費額の低さ、情報提供満足度の低さといった課題を抱えている。特に、外国人観光客がコロナ前の1.5倍以上に増加しながらも日帰り利用が多く、周遊促進につながる案内拠点が十分に機能していない点が顕著である。来訪者の周遊を促す“玄関口”の再構築が必要とされている。

中禅寺温泉バスターミナルは、東武鉄道が「国際エコリゾート日光の価値最大化」を掲げて改修を進めており、公共交通利用促進と周遊行動を生み出す核として重要性が増している。一方、隣接する日光自然博物館は奥日光の自然・文化を伝える拠点であるが、立地の視認性の低さや動線上の課題から、乗降客を十分に取り込めていない。両者が一体で奥日光の“玄関口”として機能することで、地域全体の周遊性向上が期待される。

また、環境省の「国立公園満喫プロジェクト」では、体験型アクティビティや高付加価値観光、情報発信の強化を目指しており、日光自然博物館と中禅寺温泉バスターミナルの効果的な活用が日光エリアの取組として位置づけられている。さらに、奥日光は脱炭素先行地域として環境配慮型観光を推進しており、持続可能な拠点づくりが求められている。

こうした背景から、奥日光地域への来訪者に対する情報発信やアクティビティ案内、滞留促進機能を備えた「日光自然博物館エントランス棟（仮称）」を新設し、改修後のバスターミナルと連携した一体的な観光拠点を形成することにより、奥日光の周遊性向上、体験型観光の促進、満足度向上、そして地域の高付加価値化を担う基盤の確立を図るものである。

この「日光自然博物館エントランス棟（仮称）整備基本計画」は、これらの状況や課題等を踏まえ、今後行う基本・実施設計の指針とすることを趣旨として、基本的事項について取りまとめたものである。

2 整備方針

新たに整備するエントランス棟（仮称）は、バスターミナルと接続して乗降客をはじめとする観光客の滞留を促し、奥日光地域の観光拠点のハブ機能として、①奥日光地域の自然を紹介する日光自然博物館本館へ誘導するとともに、②奥日光の観光案内や効果的な情報発信により体験型アクティビティの利用を促進していく。

① 日光自然博物館本館への誘導（奥日光の自然に対する興味関心の喚起）

バスターミナル改修に合わせ、日光自然博物館本館とバスターミナルの両方に接続する位置（次頁参照）にエントランス棟（仮称）を整備し、本館で行っている観光案内・インフォメーション機能を移設するとともに、乗降客等に対し、本館の展示内容を一部紹介するなどして、奥日光の自然に対する興味関心を喚起し、本館利用を促すことで満足度を向上させ、奥日光地域への再度の来訪や滞在時間の延長につなげていく。

② 体験型アクティビティへの誘導（効果的な情報発信）

滞在時間の短さや観光消費額の低さ、情報提供機能の不足といった課題に対しては、カヌーやSUP、スノーシューなどの体験型アクティビティに関する情報を充実させ、体験型アクティビティの利用を促進することが効果的と考えられる。

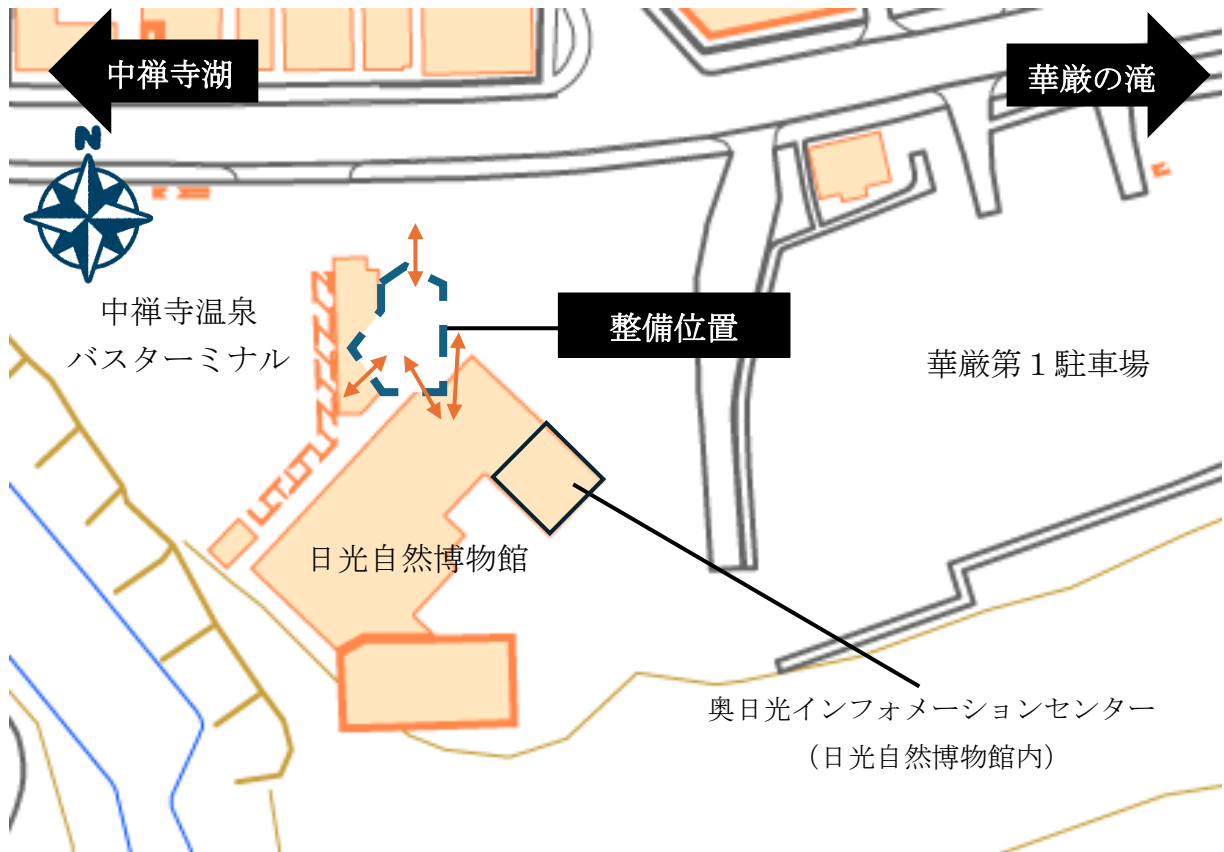
エントランス棟（仮称）では乗降客等に対し、体験型アクティビティに関する映像等を流すとともに、アクティビティグッズを展示する等して体験意欲を促し、予約も含めワンストップで対応できる体制を構築していく。

さらに、令和6年度から高付加価値な観光を提供できる「日光国立公園認定ガイド」を育成しているところであり、こうした認定ガイドを活用して、閑散期である冬季の体験型アクティビティの企画・開発なども進め、情報提供内容の更なる充実を図っていく。（日光自然博物館には認定ガイドが4名在籍）

※体験型アクティビティ：ネイチャーガイドツアー、SUP、スノーシュー、サイクリングなど自然との関わりを体験で深める活動

【整備位置】

- ・バスターミナル隣接位置に整備（点線部分）
- ・以下のようにバスターミナル利用者の動線を形成（矢印部分）



出典：地図・空中写真閲覧サービス（国土地理院ウェブサイト）を加工して作成
(<https://mapps.gsi.go.jp/mapliSearch.do#1>)

3 整備計画

(1) 立地場所

①建設予定地

日光市中宮祠 2480-1 日光自然博物館前広場

②法規制等

ア 都市計画法

- ・都市計画区域 指定あり（日光都市計画区域）
- ・用途地域 指定なし
- ・建蔽率 60%
- ・容積率 200%

イ 立地場所に関する規制

法令	規制内容
自然公園法	国立公園内特別地域
宅地造成及び特定盛土等規制法	宅地造成等工事規制区域
文化財保護法	国指定名勝 「華巖瀑及び中宮祠湖（中禅寺湖）湖畔」
景観法	日光市景観計画区域

ウ 建築・設備に関する規制

法令	規制内容
建築基準法	特殊建築物（博物館）
消防法・日光市火災予防条例	防火対象物（博物館）
日光市屋外広告物条例	広告物の設置制限

※エントランス棟（仮称）と既存建物との建築基準法上の関係の整理が必要

(2) 整備内容

①機能・面積

機能	目的	面積 (㎡)
滞留促進機能	○暖炉やベンチなどの設置により、バスターミナル利用者をエントランス棟（仮称）に誘導	328
情報発信機能	○ダイジェスト展示により本館へ誘導 ○デジタル案内板を利用した情報提供や展示・動画等により、体験型アクティビティへの関心を高める。(アクティビティ情報等の検索だけでなく、AIを活用したアクティビティ等の提案も実施)	
アクティビティ予約・申込スペース	○観光案内、予約受付のワンストップ化による体験型アクティビティの利用促進	40
有人カウンター		10
風除室	○奥日光地域の厳しい風雪を防ぎ、来館者の快適さを向上	22
計		400

※面積は最大利用人数を勘案し、環境省の指針等を利用して算出

②構造

鉄骨造または木造

(設計段階で工期・事業費用等について比較検討)

③想定利用人数

○年間

281 千人/年

(内訳) 中禅寺温泉バスターミナル利用者：127 千人/年

華巖第1 駐車場利用者：154 千人/年

○最大

82 人/時

④既存建物との関係

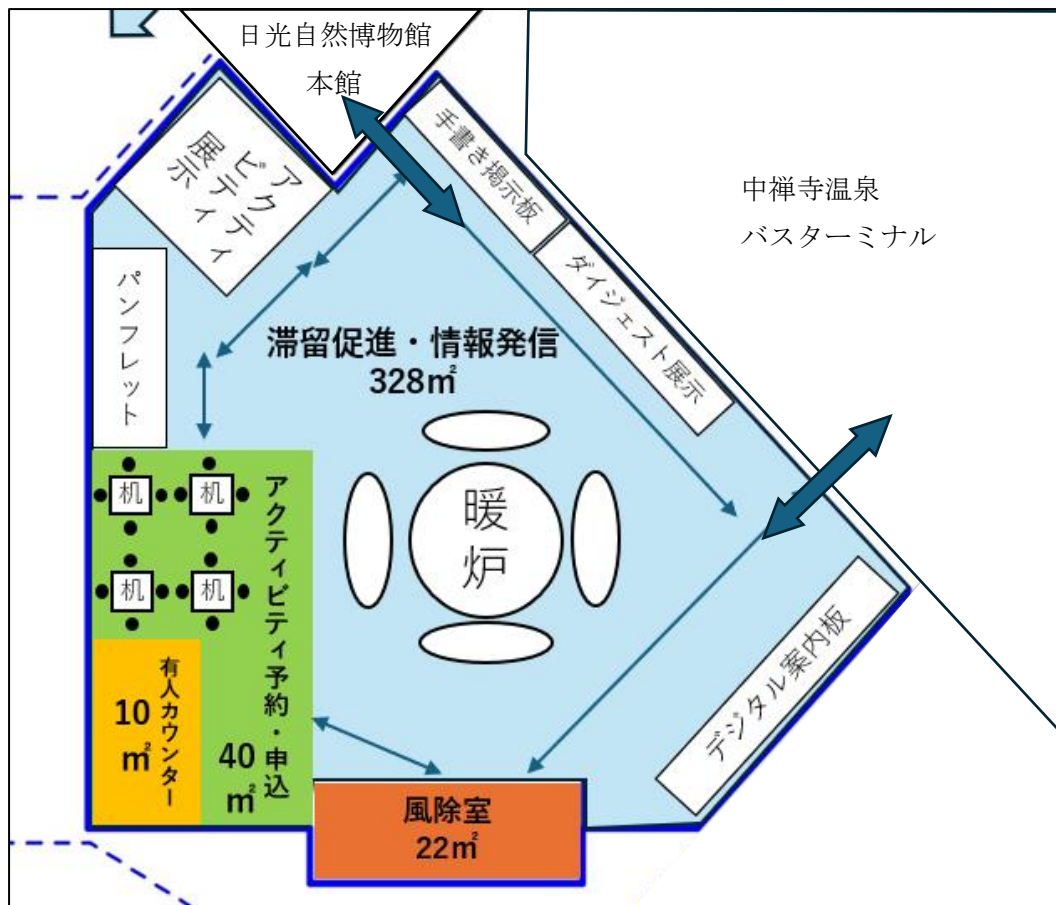
- ・中禅寺温泉バスターミナルとは別敷地・別建物
- ・日光自然博物館本館とは同一敷地・別棟
- ・敷地や建物の扱いにかかわらず、利用者が一体的に利用できる工夫を講じる。

⑤その他

環境への配慮のため ZEB Ready※適合を目指す

※ZEB Ready：基準エネルギー消費量から 50%以上削減

(3) 配置計画



【配置の考え方】

○暖炉・ベンチ

滞留を促すため、中央部に暖炉を配置し、暖炉を囲むようにベンチを配置

○ダイジェスト展示

本館への誘導のため、本館展示の紹介（ダイジェスト展示）を本館側に配置

○手書き掲示板

紙で奥日光の最新情報の提供を行うため、本館側に掲示

○デジタル案内板

アクティビティ等の情報提供のため、デジタル案内板をバスターミナル利用者の目に触れるようにバスターミナル側に配置

○アクティビティ展示

アクティビティの具体的イメージを喚起するため、SUP・スノーシュー・Eバイク等の実物を導線を阻害しないよう壁側に展示

○パンフレット

紙媒体のパンフレットを案内カウンター付近に配置

○有人カウンター、アクティビティ予約・申込スペース

有人の案内カウンターを壁際に配置し、その場で申込を行うスペースを確保

4 整備期間及び概算事業費

(1) 整備期間

2年程度※（設計・建築工事・展示工事・その他含む）

※適切な工期を確保した上で、事業効果の早期発現を目指す。

(2) 概算事業費

約8億円（設計・建築工事・展示工事・その他含む。税込み。）

(3) 整備種別

種別	備考
設計	設計施工一括発注
建築工事（電気設備・機械設備等含む）	
展示工事	個別発注
その他（外構工事等）	個別発注

※整備期間、概算事業費、整備種別は現在の見込みである。

参考資料

○日光自然博物館利用状況（R7）

（人）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
4,977	8,682	10,467	13,882	13,098	9,507	11,163	8,076	3,239	2,507	3,911	5,214	94,723

○奥日光インフォメーションセンター利用状況（R7）

（人）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
1,657	2,087	1,779	2,045	2,402	1,838	2,839	2,501	948	835	1,012	1,524	21,467

○華厳第1駐車場利用状況（R7）

（台）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
9,552	12,518	11,796	14,140	20,913	16,057	19,980	19,826	6,137	4,430	5,637	10,496	151,482