

No.	質問	回答
1	配信時期が「令和6(2024)年12月～令和7(2025)年2月の間の1ヶ月間」とありますが、2種類以上の動画広告を全て12月から配信開始する可能性もありますでしょうか？	動画広告制作の進捗等によっては、12月から配信を開始する場合がございます。
2	「甲が著作権を有しているバナーとABテストができるよう、趣向や素材及びコピー等が異なるバナーを1本制作すること。」とありますが、提案できるバナーは1種類のみでしょうか？	実施要領4(5)エのとおり、企画提案書は1者1提案としており、仕様書においては、「バナーを1本制作すること」としてありますが、企画提案書においてバナーを複数本制作するとして御提案いただくことを妨げるものではありません。
3	動画の制作において、「複数の感染症を想定して2種類以上動画を作成すること。」とありますが、動画の種類は最大何種類程度を想定する必要がありますでしょうか？	動画の種類は基本的に2種類を想定していますが、配信時の感染症発生動向に応じて、県との協議により、何種類作成するかを決定する予定です。
4	「広告配信完了後、広告及びウェブサイトについて、メディアプランニング等を評価する視点を取り入れたアクセス分析を行い」とありますが、遷移先のランディングページには既にGoogleアナリティクス等の計測ツールを導入されておりますでしょうか？もしまだの場合は、受注後導入することは可能でしょうか？	遷移先のランディングページには既にGoogleアナリティクス等の計測ツールを導入済みです。
5	お打ち合わせは基本的にweb会議を想定しておいて構いませんか？もし「発注者の所在地」にて対面でミーティングを行う可能性がある場合、どのタイミングにおいて、おおよそ何回程度を想定されておりますでしょうか？	初回のミーティングは対面を想定しています。その他のミーティングについては、web会議も可能としますが、事業内容に著しい変更を行う必要が生じた場合など、状況に応じて対面でのミーティングをお願いする場合があります。
6	「梅毒の予防及び早期発見・早期治療の啓発」の目標数値である1,100,000回のリーチ数は、「広告をクリックしてランディングページに遷移した数」ではなく、「広告が表示された数」という認識でお間違いありませんでしょうか？ またその場合、広告の配信形態は「クリック課金型(クリック数を重視する配信方法)」ではなく、「インプレッション課金型(表示回数を重視する方法)」を想定されておりますでしょうか？	お見込みのとおりです。
7	ディスプレイ広告の目標数値は「リーチ数」で記載されておりますが、フリークエンシーを「1回」と設定した上で「表示回数」を目標数値の代替とさせていただきますことは可能でしょうか？	「リーチ数」、「表示回数」の両方をご報告いただく形になります。なお、表示回数については「ビューアブル(ユーザーが視認できた範囲に表示された)インプレッション」にてご報告ください。