

令和4年度 関西圏販路開拓部会

関西圏販路開拓セミナー 及び 第1回 調査研究会 参加者募集

栃木県では、関西圏における県産品の販路開拓・拡大を図るため、フードバレーとちぎ推進協議会に「関西圏販路開拓部会」を設置し、首都圏とは異なる食文化や商慣習がある関西圏の市場動向等を踏まえた“関西圏で売れる商品づくり”を支援しています。

今回は、関西圏への販売推進を図る企業向けに、マーケティングの基礎知識や最近の食品産業の動向について、本部会アドバイザーの溝口氏が解説します。また、関西圏からバイヤーを招聘し、「現場で実践するマーケティング手法」と題した調査研究会を開催します。

日時

令和4(2022)年8月2日(火) 13:30~15:45

場所

県庁北別館204階会議室 (宇都宮市埜田1-1-20)

● ※オンライン配信あり

対象者

関西圏販路開拓部会会員 20名程度

参加料

無料 ※関西圏販路開拓部会非会員の方で会員登録(無料)を希望される方は、お申込みの際にその旨を御記載ください。

申込締切

令和4(2022)年7月29日(金)

① セミナー講演：

「販路開拓の基礎知識と 食品産業における最新動向」

～コロナ禍で高まった健康志向、地球環境への意識～

講師 合同会社ネイビープランニング
代表 溝口 康 氏

～講師プロフィール～

大手小売業で33年間勤務のうち、ファッションと食品で22年のバイヤー業務を経験。徳島県の組織で3年間、徳島県産食品の販路拡大を行う。2019年3月ネイビープランニング設立。産地とお客さまの間を繋ぐコーディネーターとして現在に至る。



② 調査研究会：

「現場で実践するマーケティング手法」

講師 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
(阪急阪神百貨店) 関西おいしい総研
加堂 太一氏

～講師プロフィール～

関西大手の阪急阪神百貨店の食品バイヤーとして、注目度の高いイベントスペース「ツリーテラス」を担当し全国の希少な生産者やアイテムにスポットを当てる。5月より新たな部署で、さらに食品を追及している。



③ 情報交換

お申込・お問い合わせ

参加申込書に必要事項を記入の上、**7月29日(金)まで**にお申し込みください。
栃木県 産業労働観光部 産業政策課 次世代産業創造室 フードバレーチーム
TEL 028-623-3203 E-mail: food@pref.tochigi.lg.jp

主催：栃木県 共催：フードバレーとちぎ推進協議会