

フードバレーとちぎ推進協議会 講演会

2023 5.23 火

『なぜ、モノがいいのに売れないのか？タピオカブームやスーツ作業着の仕掛け人の高速PDCA術』

株式会社オアシスライフスタイルグループ
代表取締役 関谷 有三 (YUZO SEKIYA) 氏



目指すは「世界一やりたいことができる会社」

2006年28歳で株式会社オアシスソリューションを立ち上げ、オゾン洗浄事業で業界シェアNO.1を誇る企業へ飛躍。事業拡大のためのアジア視察中、台湾で偶然出会った人気カフェ「春水堂（チュンスイタン）」に惚れこみ3年の交渉期間を経て日本上陸を実現。2018年には社内の職人に向け開発した「スーツに見える作業着WWS」を発売開始し、現在導入企業は1,800社を達成し、累計販売数が20万着を超えるほどの大ヒット商品に。

プロフィール

- 1977年7月10日 栃木県宇都宮市で生まれる。宇都宮高校卒。成城大学経済学部卒。
- 2001年4月 有限会社関谷工業入社 社会人の始まり
成城大学経済学部経済学科卒業後、倒産寸前だった実家の水道工事業を立て直すため帰郷。3年以上売り上げが伸びず給料がゼロの日々を送る。
- 2002年7月 大学の研究室と連携した、オゾンを使った洗浄ビジネスを思いつく。
無料相談所や支援機構に通い事業計画書を作る過程でビジネスモデルを構築。栃木県の助成金を獲得。また同県のビジネスプランコンテストでグランプリを受賞し翌日の新聞に大きく取り上げられたことでお客様からの電話が鳴り始める。
- 2006年3月 株式会社オアシスソリューション設立
オゾン洗浄事業を東京で展開するために上京。
小さなマンションのひと部屋で社長自宅兼事務所として1人きりの起業。
- 2013年6月 株式会社オアシスティーラウンジ設立
2011年東日本震災を経験し、1つの事業だけでは事業の持続は難しいと痛感し、3本柱の事業を運営することを決意。事業拡大のためのアジア視察中に、台湾で偶然出会ったタピオカミルクティー発祥の人気カフェブランド「春水堂（チュンスイタン）」に惚れこみ3年の交渉期間を経て、日本上陸を実現。日本の台湾スイーツ、タピオカブームの火付け役となった。
- 2017年6月 ホールディングスとなる株式会社オアシスライフスタイルグループ設立
- 2018年3月 スーツに見える作業着「WWS」発売開始
2017年水道事業の作業着をリニューアルしたことを契機に第三の事業としてアパレル事業を立ち上げ、独自開発の新素材「ultime/アルティメックス」を使用したスーツに見える作業着「WWS/ダブルユーダブリューエス」を開発。
- 2022年1月には累計販売数が20万着を突破。
- 2022年4月 日本の起業家が集まる組織EO JAPANの月例会事に任命。

書籍

「なぜ、倒産寸前の水道屋がタピオカブームを仕掛け、アパレルでも売れたのか？」(フォレスト出版)

メディア

朝日新聞「魂の中小企業」、MONOCLE BOOK OF THE ENTREPRENEURS 掲載、PRESIDENT online、織研新聞代表インタビュー、WWD、AMERICAN EXPRESS「THE RULES」、日経ビジネス、Forbes JAPAN、日本経営合理化協会 講演登壇、全国中小企業経友会事業協同組合 講演登壇

主催・お問い合わせ先
栃木県・フードバレーとちぎ推進協議会
栃木県産業労働観光部産業政策課
TEL:028-623-3203 FAX:028-623-3167
Mail:food@pref.tochigi.lg.jp