

“ヒット”商品創出支援事業委託
公募型プロポーザルに係る質問内容と回答

栃木県産業労働観光部産業政策課

| No. | 該当箇所 | 質問内容 | 回答 |
|-----|----------------|--|---|
| 1 | 仕様書 3 (2) イ | インバウンドコースについて、対象となる国あるいは重点となる国に関して、要望や想定はありますか。 | <p>対象とする国の指定は特にありません。本県の外国人観光客数を国・地域別に見ると、台湾、米国、中国、タイ、香港の順となっています。また、「とちぎ国際戦略」では、誘客が期待できる国・地域を中国、香港、台湾、タイとしています。</p> <p>これらの本県の現状と事業に参加する会員の要望も踏まえ、対象国等を設定していただきたいと考えています。</p> |
| 2 | 仕様書 3 (2) カ | テストマーケティングについて、対象事業者は通常コースとインバウンドコースで重なることは想定されているか。 | <p>多くの会員に事業を活用していただくという趣旨から、同じ事業者が通常コースとインバウンドコースを重複して参加することは考えておらず、通常コース及びインバウンドコースで異なる8事業者の支援を想定しています。テストマーケティングも同様です。</p> <p>その上で、事業者が1つの商品を、国内向けに通常コースにより、またインバウンド向けにインバウンドコースにより、同時並行で2商品を作るという要望（支援内容は異なる）にも対応可能であれば、そうした御提案をいただくことは可能です。</p> |