

とちぎ産業成長戦略における成果指標（目標値）の一部見直しについて

平成 30 年 3 月 産業労働観光部

今年度、栃木県版まち・ひと・しごと創生総合戦略「とちぎ創生15戦略（以下、「15戦略」という。）」における重要業績評価指標の目標値の見直しを行ったことに伴い、「とちぎ産業成長戦略」の成果指標においても、15戦略と共通する2指標について、次のとおり、15戦略と同様の見直しを行うこととする。

見直し対象とする成果指標

(1) 対象とする指標

プロジェクト ・ 基盤施策	指標名	基準値	目標値		見直し後の目標 値の考え方等
			見直し前	見直し後	
【重点プロジェクト⑤】 観光立県とちぎ プロジェクト	観光消費額	4,684億円 (H26年)	H32 5,240億円	6,650億円	観光客数の増加 見込みを加味
【基盤施策②】 産業人材の確保 ・ 育成	とちぎUIターン 就職促進協定締結 校における本県へ の年間就職者数	637人 (H26年)	H32 760人	1,200人	協定締結校の増 加を加味

※ 見直し内容の詳細は別紙のとおり。

(2) 見直しの理由

○ 観光消費額

直近実績値が目標値を達成し、かつ、これまでの傾向等から更なる向上が想定されるため。

○ とちぎUIターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数

直近2年間、実績値が目標値を達成したため。

(3) 適用時期

平成 30 年度

見直し対象とする成果指標一覧

観光消費額

(億円)

把握時点		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31	目標値 (H32)
目安・目標値等	(見直し前)	4,684	4,777	4,870	4,963	5,056	5,150	5,240
	(見直し後)				6,290	6,410	6,530	6,650
実績値			5,132	6,195				
分析		<p>・観光消費額は、県外からの日帰り客の観光消費額単価の伸びや県内日帰り客数の増加等により、目標値に達している。</p> <p>・観光消費額の更なる増加に当たっては、東日本はもとより、西日本からの誘客を促進する必要がある。</p>						
目標設定の考え方等	(見直し前)	基準値（H26）から約12%の増加						
	(見直し後)	H28をベースに観光客数の増加見込みを加味し、従前から約3割増						

とちぎUIターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数

(人)

把握時点		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31	目標値 (H32)
目安・目標値等	(見直し前)	637	662	687	699	720	740	760
	(見直し後)				1,060	1,100	1,160	1,200
実績値			773	1,048				
分析		<p>・就職促進協定締結校も増加し、目標値に達している。</p>						
目標設定の考え方等	(見直し前)	協定締結校及び協定締結校でのUIターン就職者を増加						
	(見直し後)	協定締結校の増加を加味し、従前から約6割増						

【参考】「とちぎ産業成長戦略」 成果指標一覧

重点プロジェクト・ 基盤施策名	No.	指標の項目	現況 (基準値)	目標値	指標の説明	15戦略	元気発信 プラン
【重点プロジェクト①】 ものづくり産業パワー アッププロジェクト	1	重点5分野の製造品出荷 額等	66,468億円 (H25年)	71,123億円 (H32年)	現況値の7%増を目指す。 ※過去10年間の平均伸び率0.6%を踏まえ、 年1%の伸びを見込む。 (経済産業省「工業統計」)	○ (※)	○ (※)
	2	航空機関連産業の製造品 出荷額等	1,287億円 (H25年)	1,850億円 (H32年)	現況値の44%程度の増を目指す。 ※国の目標値を踏まえ、年6%程度の伸びを 見込む。 (経済産業省「工業統計」)	○ (※)	○ (※)
【重点プロジェクト②】 新たな成長プロジェクト	3	食料品製造業の製造品出 荷額等	5,159億円 (H25年)	5,700億円 (H32年)	現況値の7.5%増を目指す。 ※過去5年間の伸び率6%(年平均1.2%)に新 たな取組による伸び率1.5%(年平均0.3%)増を 見込む。 (経済産業省「工業統計」)	○ (※)	○ (※)
	4	ロボット関連産業の製造 品出荷額等	21億円 (H25年)	84億円 (H32年)	現況値の4倍の値を目指す。 ※全国平均の値と同程度を見込む。 (経済産業省「工業統計」)	○ (※)	○ (※)
	5	県が支援する地域中核企 業の付加価値額の伸び率	—	20%増 (H32年)	(3%(国の経済成長率の目標値(名目)+1%) ×5年間の値を目指す。 (産業政策課集計)		
【重点プロジェクト③】 グローバル展開プロジェ クト	6	海外取引(輸出または輸 入)を行う県内企業数	224社 (H26年度)	275件 (H32年度)	現況値から約50社の増加を目指す。 ※5年間×10件(過去3年間の平均増加企業数 ×2倍の件数)を見込む。 (栃木県「海外経済交流調査」)		
【重点プロジェクト④】 企業誘致プロジェクト	7	企業立地件数 (製造業等の工場又は研究所を 建設する目的で、1,000㎡以上の 用地を取得(借地を含む)したも の)	170件 (H22-H26年 の累計)	180件 (H28-H32年 の累計)	過去5年間における平均立地件数の5%増加 を目指す。 (経済産業省「工場立地動向調査」)	○	○
【重点プロジェクト⑤】 観光立県とちぎプロジェ クト	8	観光客入込数	8,712万人 (H26年)	9,700万人 (H32年)	過去の伸び率等を踏まえ、H26から約1,000万 人の増加を目指す。 (栃木県「栃木県観光客入込数・宿泊数推定 調査」)		○
	9	観光客宿泊数	788万人 (H26年)	880万人 (H32年)	過去の最高値を踏まえ、H26から約100万人の 増加を目指す。 (栃木県「栃木県観光客入込数・宿泊数推定 調査」)		○
	10	外国人宿泊数	14.6万人 (H26年)	30.0万人 (H32年)	訪日外国人旅行者数の伸び等を踏まえ、H26 からの倍増を目指す。 (栃木県「栃木県観光客入込数・宿泊数推定 調査」)	○	○
	11	観光消費額	4,684億円 (H26年)	6,650億円 (H32年)	観光客入込数・宿泊数の目標値や観光消費 額の動向等を踏まえ、H26から約42%の増加 を目指す。 (観光庁「共通基準による全国観光入込客統 計」)	○	○
【基盤施策①】 中小企業・小規模企業 の活性化 ～切れ目のない支援の 展開～	12	開業率	4.6% (H25年度)	6.0% (H32年度)	H25年度ベースで全国第3位以内の水準を目 指す。 (厚生労働省「雇用保険事業年報」)	○	○
	13	経営革新計画の承認件数	87件 (H22-H26年度 の累計)	250件 (H28-H32年度 の累計)	過去5年間累計の概ね3倍の件数を目指す。 ※全国20位以内の水準を目指す。 (経営支援課集計)		○
【基盤施策②】 産業人材の確保・育成	14	15歳以上人口に占める就 業者の割合	58.7% (H26年) (全国11位)	59.7% (H32年)	現況と同程度の就業者数の確保を目指す。 (総務省「労働力調査」)	○	
	15	とちぎUターン就職促進 協定締結校における本県 への年間就職者数	637人 (H26年度)	1,200人 (H32年度)	協定締結校の増加及び協定締結校における 本県への就職率の増加により、約560人の増 加を目指す。 (労働政策課集計)	○	○
	16	「女性の職業生活におけ る活躍の推進に関する法 律」の事業主行動計画の 策定中小企業数	—	60事業所 (H28-H32年 度の累計)	毎年度12事業所での策定を目指す。 (厚生労働省公表資料)		

※ 「とちぎ創生15戦略」及び「とちぎ元気発信プラン」で掲げる成果指標「製造品出荷額等」の内数

※ No.11、15の指標については、平成29年度に目標値を見直し(平成30年度から適用)