

# VR技術を活用した遠隔地からのオフィスツアーに関する実証事業

## 【実施企業名】

株式会社 ドコモビジネスソリューションズ 栃木支店

## 【実証フィールド】

下野新聞社 本社ビル

首都圏4大学

拓殖大学、東海大学、東洋大学、文教大学（予定）

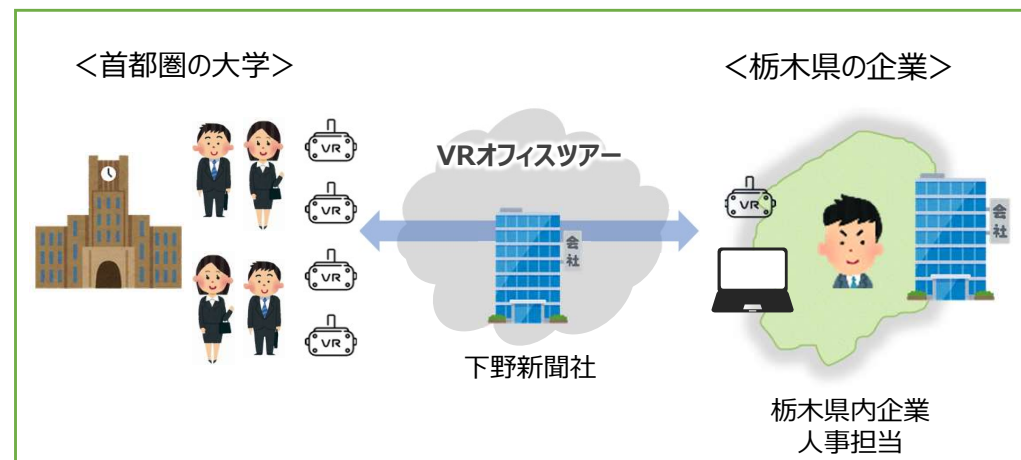
## 【実証事業の目的】

コロナ禍で移動が制限されている中、VR（未来技術）を活用することで、遠隔地にいる学生との接点を強化し、就活支援サイトの魅力度を向上させる。本事業によって、栃木県内企業へのUターン・Iターン就職を促し、県内産業の活力となる若手人材の確保のきっかけを増やす新たな手段を創出する。

## 【実証事業の内容】

360°空間をリアルタイムで共有できるソリューションを活用し、事前に撮影した360°の会社内動画を閲覧しながら、人事担当者と学生の双方向コミュニケーションによるオフィスツアーを実施。参加者は、VRゴーグルを着用し、360°の自由視点で閲覧することができるので、現地（会社内）にいるような体験が可能となる。

## 【イメージ図】



## 【日程】

□実施期間 : 2023/1月中旬～2月中旬

□実証スケジュール

参加大学調整 : 12月中旬

参加企業募集 : 12月中旬～12月下旬

参加学生募集 : 12月下旬～1月下旬

事前動画撮影 : 12月下旬～1月中旬

実証実施期間 : 1月下旬～2月中旬

## 【実証後の展開（社会実装の見込み）】

以下の有用性を本事業で検証し、参加企業や対象大学を拡大させる。企業にとって採用活動の一環として活用する価値を見出していくことで社会実装を目指す。

- ・コロナ禍における非接触型の新たなWEB就職活動手段
- ・遠隔地から会社の雰囲気をもっとリアルに感じられる新たな手段
- ・遠隔地の学生に対する新たな会社PR手段