

(様式)

平成30年度 栃木県優良デザイン商品 応募用紙

1 応募者		応募日	平成30年 月 日		
ふりがな		ふりがな			
申請者 (企業)名		代表者名	役職: 氏名:		
所在地	〒 ー				
TEL		FAX			
E-mail		URL	http://		
業種		資本金額 (法人のみ)		従業員数 (常勤の従業員)	
担当者 (上記と異なる 箇所のみ記入 してください。)	部課名: 役職名: 氏名: TEL: FAX: E-mail:				

2 応募商品

ふりがな					
商品名					
価格 (生活者が購入 する場合の価格)	円 (税別)		販売開始 年 月 日	平成 年 月 日	
大きさ	縦(高さ) × 横(幅) × 奥行(長さ) _____ cm × _____ cm × _____ cm		重さ	kg・g	
材質					
デザイナー名	企業名: 氏名:		産業財産権 の有無	有・無 (番号:)	
販売方法・場所					
写真	写真1 商品全体を写した写真 写真2 使用状況、細部の特徴等を写した写真 ※1: 写真は、カタログ又は電子データの提出も可とします。 ※2: 応募商品についてのカタログ、パンフレット等がある場合には、参考に1部添付願います。 ※3: 提出された写真は、とちぎデザイン大賞リーフレット及び県ホームページに使用することがあります。				

(様式)

2 商品の特徴

対象ユーザー または 使用場面	※ 対象ユーザー、用途、目的、使用場面等を記入して下さい。
商品開発の 動機・背景	※ 対象ユーザーの立場で想定される要望・ニーズや課題・問題点等を踏まえて、当該商品の開発に至った動機、背景等を記入してください。
商品・デザインの ポイント	※ 商品がユーザーにアピールするポイント（上記の商品開発の動機・背景を踏まえて、工夫した点や改善を図った点、商品開発において特にこだわった点等）、また、特にデザインによって実現されたポイント等を記入して下さい。
商品・デザインの 効果	※ 商品・デザインがユーザーにもたらすと期待される効果、ニーズや課題に対して提案する解決策等を記入してください。
商品概要	※ 商品の概要について、次の6項目の審査基準に沿って、それぞれ記入して下さい。（審査基準については募集案内の裏面を御参照ください。）
	外観：
	機能：
	品質：
	安全性：
	共用性：
その他	環境性：
	※ その他、特に評価を求めたい点等がありましたら、自由に記入して下さい。
	商品情報掲載 URL : http://