

(様式)

令和8(2026)年度栃木県優良デザイン(Tマーク)選定商品 応募用紙

1 応募者		応 募 日	年 月 日	
ふりがな		ふりがな		
申請者 (企業・団体)名		代表者名	役職： 氏名：	
住所又は 所在地	〒 ー TEL： FAX： E-MAIL： URL：			
業 種		資本金額 (法人のみ)		従業員数 (常勤の従業員)
担当者	(上記と異なる箇所のみ記入してください。) 所属・役職： 氏名： TEL： FAX： E-MAIL：			

2 基本情報

ふりがな 商品名称				
商品の概要 (簡潔に)				
価 格 (ユーザーが購入する場合 の価格)	円 (税込・税抜) あてはまるものに○		販売開始年月日 (又は予定日)	年 月 日
デザイナー名	企業名： 氏 名：		知的 財 産 権 取 得 状 況	☐ 特許 ☐ 実用新案 ☐ 意匠 ☐ 商標 ☐ 登録済 ☐ 出願中 ☐ 未出願 (番号：)
販売方法 販売場所			(該当するものに☑を 入れてください。)	
応募部門 (いずれか1つに○ をつけてください。)	☐ 日用品・繊維部門	☐	☐ 食品・土産部門	☐
	☐ 機械設備部門	☐	☐ 工芸品部門	☐

(様式)

3 商品の詳細

テーマ設定	【ターゲットユーザー】 (150 字以内)	
ターゲットユーザー・ ユーザーが抱える問題	【ターゲットユーザーが抱える問題】 (150 字以内)	
ポイント (審査着眼点)	・ <u>自社ならではの着眼点</u> で問題をとらえているか。 ・ 審査員が <u>ユーザー像を想像しやすいように詳細</u> に書かれているか。	
解決方法		
ターゲットユーザーが抱える問題を解決する方法と、活用する自社リソース（強み）について	【自社のリソース（強み）を活用した問題解決方法】 (400 字以内)	
	【商品デザインのポイント】 (3 点程度) (各 50 字以内)	1. 2. 3.
ポイント (審査着眼点)	・ 自社のリソースの <u>活用方法は独自性のあるもの</u> か。 ・ 設定したテーマを自社独自のリソースによって解決しているか。 ・ ターゲットユーザーが抱える <u>問題に対して効果的</u> か。	
効 果		
商品の「はたらき」が果たす役割	【商品の「はたらき」が「人びとの暮らし」や「産業」を良くする効果について】 (400 字以内)	
ポイント (審査着眼点)	・ 開発した商品は、 <u>ターゲットユーザーの抱える問題を適切に解決</u> しているか。 ・ 「 <u>人びとの暮らし</u> 」や「 <u>産業</u> 」の <u>発展に寄与</u> しているか。	
P R		
自由記述	【商品の PR や商品にかけた思いなど】 (400 字以内)	
画像	商品の画像を別紙として添付してください。 また、カタログやパンフレット等があれば併せて添付ください 1 全体が分かる画像 2 デザインのポイント 3 カ所の画像 3 使用状況が分かる画像	

4 産業的視点

○栃木県の産業における課題について、応募商品等によって問題の解決に繋がるものがあれば、該当するものの番号に丸印をつけ、説明を記入してください。（400 字以内）

- ①未来技術（AI・IoT・ロボット技術、光学技術、環境・新素材技術）の活用
- ②カーボンニュートラルの推進 ③海外情勢への対応 ④新しい生活様式への対応
- ⑤大規模災害等のリスクへの対応 ⑥サービス業等の他分野との融合 ⑦地域資源の活用
- ⑧販路拡大 ⑨後継者不足への対応 ⑩観光客の増加 ⑪その他（ ）

（記入欄）

ポイント
（審査着眼点）

- ・開発した商品が与える良い「はたらき」は、選んだ項目にとって効果的か。
- ・栃木県の産業が抱える課題の解決に繋がるものであるか。

5 社会的視点

○国連が定める「持続可能な開発目標（SDGs）」の 17 のゴールに対し、応募賞品が目標達成に寄与することがあれば、該当するものの番号に丸印をつけ、説明を記入してください。（400 字以内）

- ①貧困 ②飢餓 ③保健 ④教育 ⑤ジェンダー ⑥水・衛生 ⑦エネルギー
- ⑧経済成長・雇用 ⑨インフラ・産業化・イノベーション ⑩不平等 ⑪持続可能な都市
- ⑫持続可能な消費と生産 ⑬気候変動 ⑭海洋資源 ⑮陸上資源 ⑯平和 ⑰実施手段

SDGs とは（外務省 HP <https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/about/index.html>）

（記入欄）

ポイント
（審査着眼点）

- ・SDGs の 17 項目のいずれかに該当または目指しているか。
- ・開発した商品が与える良い「はたらき」は、選んだ項目にとって効果的か。

6 「ホープ・デザイン」について

○商品開発をする中での「新たな挑戦」や、商品の「高い独自性」があれば、記載してください。
(400字以内)

(記入欄)

【応募に関する注意事項】

- 応募商品の情報（添付写真を含む）は、とちぎデザイン大賞の審査や、受賞商品の広報等に使用させていただきます。県HPへの掲載や、報道機関等の外部への公表（第三者提供）を行いますので、御承知おきください。
- 審査委員会への商品の搬入出は、応募者の責任で行っていただきます。
- 審査委員会へ出品された商品の損害に対する責任は負いかねますので、あらかじめ御承知願います。
- 審査委員会への搬入は、概ね次の基準以内のものとします。
＜基準＞寸法の縦（高さ）1.5m、横（幅）1.5m、奥行（長さ）2.0m以内、重さ300kg以下
※現物の出展が困難な場合は、パネル（A1パネル2枚程度）による出展をお願いします。
- 衛生上の都合により、審査委員会における食品の試食は行いません。
- 選定商品について、次のような事実が判明した場合は、選定を取り消すことがあります。
 - ・ その機能的欠陥等から社会的に著しい損害を与えた場合
 - ・ 模倣、盗用など他者の知的所有権等を侵害していると公に認められた場合
- 応募対象についての知的財産権、品質、性能、安全性やその販売等に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとします。
- 栃木県優良デザイン（Tマーク）への応募またはとちぎデザイン大賞等の受賞により、応募者とその他の第三者の間で生じた紛争については、県は一切責任を負いません。

【問い合わせ】 栃木県 産業労働観光部 工業振興課 地域産業担当
〒320-8501 宇都宮市埴田1-1-20
TEL : 028-623-3198 FAX : 028-623-3945
E-MAIL : kougyou@pref.tochigi.lg.jp