



とちぎ中小企業 収益力向上プログラム

県内中小企業等の「収益力向上」を支援します

収益力向上



参加費用
2万円

募集期間

6月5日(金)

7月17日(金)

※定員に達し次第、募集を締め切ります

プロのコンサルタントによる8か月間の手厚いサポートで
あなたの会社は、**もっと良くなる!**

デロイトトーマツのプログラム を中小企業のみなさまにお薦めしたい理由

01 各参加企業の経営課題に応じた支援コースで収益力の向上を後押しします!

02 経験豊富なコンサルタントが参加企業に寄り添い、経営課題の解決をしっかりサポートします

03 全10回の個別伴走支援で各参加企業の状況に合わせて無理なく取り組みめます!

本事業のスタイル

具体的な日程の詳細は裏面をチェック

対象としている事業者

次の全てを満たす事業者(15社程度)

- ①県内に本店がある中小企業(従業員100名以下)または小規模事業者
- ②収益力の向上を目指す事業者
- ③本事業への積極的な参加が可能な事業者

支援内容

物価、人件費の高騰等、外部環境の変化で利益確保に課題を感じている事業者に対し、プロのコンサルタントが伴走し、課題整理から実践、成果定着までを一貫して支援します

支援コース

- DX支援
- 人材育成
- 新商品開発
- マーケティング
- 組織風土改革
- 経営管理・管理会計

実施方法

- キックオフセミナーの実施(詳細裏面)
- 個別面談・課題整理
- 各支援コースに特化した2名のコンサルタントによる10回程度の伴走支援(対面またはオンライン)
- 実践機会(テスト販売・展示会等の機会)の提供

RECOMMEND
こんな企業におすすめ



DXコース

- ・業務が紙中心で、業務効率化に課題を感じている
- ・製造業・卸売業・建設業など、現場業務の改善余地が大きい



人材育成コース

- ・若手社員が定着しない、育成が属人的になっている
- ・次世代人材の育成に課題を感じている



新商品開発コース

- ・主力製品が長年変わっていない
- ・製造業・食品関連・サービス業など、自社の強みを活かした商品開発をめざしている



マーケティングコース

- ・良い商品・サービスがあるが、売り方に悩んでいる
- ・BtoC・BtoBを問わず売上・粗利の伸び悩みを感じている



組織風土改革コース

- ・経営者に業務が集中し、組織として機能しきれていない
- ・成長段階にあり、組織づくりを見直したい



経営管理・管理会計コース

- ・製造業だが、製品原価が労務費や経費をきちんと考慮できているか不安
- ・管理会計が行えていないため、数字を基にした経営管理ができていない



現状と目標から課題を整理する

01 まずは現状と目標の整理

コンサルタントとの面談を通じて、現状等を整理し、必要な課題を分析します。

02 本事業でのゴールの設定

優先的に取り組むべき課題から、本事業でのゴールを設定します。

事業終了後も見据えながら、ゴールを目指す

03 定期的な伴走支援

定期的な伴走支援を通して、各参加企業のスピードに合わせて二人三脚で段階的にゴールを目指します。

04 成果の定着・更なる成長

伴走支援終了後も自立して収益力向上に取り組み、成長し続けられる体制づくりを目指します。

年間スケジュール

令和8年

令和9年



募集・選考

伴走支援(10回程度)
実践支援(テスト販売/展示会など)

成果発表会

キックオフセミナー

本事業の参加企業、コンサルタント、支援機関が一堂に会します！
新たな気づきを得られ、ビジネスのつながりが広がる絶好の機会です！

7.30 14:00-19:00

開催場所：
ライトキューブ宇都宮 (宇都宮市宮みらい1-20)

主催・お問合せ先

- 主催：栃木県産業労働観光部経営支援課
- 事務局：合同会社デロイトトーマツ
合田・金子
Tochigi-banso@tohmatu.co.jp



応募方法等

- 応募方法
右の2次元コードからご応募ください
- 応募締切：2026年7月17日（金）

