

目的

持続的な収益力向上に向けた取組を行う県内中小企業等への伴走支援を実施することで、社会経済情勢が変化する中でも、県内中小企業等の持続的な収益力向上を図るとともに、企業体質を転換し、自走可能な体制づくりを目指す。

対象及びコース

対象：県内の中小企業等 15社程度（公募・選定）
 ※産業分野を限定せず、幅広く募集

コース：以下の5つの経営課題領域から
 1コースを選択（各3社程度）
 ※1社あたり10回の個別伴走支援

DX

人材育成

新商品開発

マーケティング

組織風土改革

実施内容

- **キックオフセミナー**
 - ・事業開始時に参加企業等が一堂に会するキックオフ・セミナーを実施
- **個別面談**
 - ・企業ごとに専門家と個別面談を行い、経営課題の整理と特定
- **コース伴走①**
 - ・個別面談で特定した経営課題を踏まえ、重点分野（DX、人材育成、新商品開発、マーケティング、組織風土改革）を選択
 - ・専門家が初期診断を行い、支援計画を策定
 - ・定期訪問により、課題整理や改善策提示の支援
 - ・実践に向けた取組内容や目標の明確化を支援
- **実践支援**
 - ・道の駅、百貨店等で顧客参加型試作品販売・体験会を実施
- **コース伴走②**
 - ・実践機会の提供で得た成果・課題を分析
 - ・製品・サービス改良、販路開拓加速、組織体制定着、人材育成等の支援を実施

成果の共有・発信

- **伴走支援終了後に成果発表会**（現地・オンラインのハイブリッド形式）開催
- 課題整理から成果定着までのプロセスと成功事例を広く県内に共有・発信し、波及を図る