

スタートアップ企業支援事業(既存・伴走3事業)【予算額：21,297千円】

名称	①課題解決型人材育成事業 (新事業創造プログラム)	②スタートアップ企業成長加速 支援事業(SGP)	③潜在スタートアップ企業支援事業
対象者	<ul style="list-style-type: none">・県内でスタートアップ企業等の創業を目指す方・創業後まもない県内スタートアップ企業等※ビジネスアイデアが固まっていない個人・企業等 ■対象者：30名程度	県内に拠点を持つ創業後概ね10年以内の企業等 ※ビジネスアイデアが固まっている企業等 ■支援企業：6社	県内に所在する企業・個人事業主等 ■支援企業：10者程度
概要	<p>【基礎編】 講義・ワークショップ</p> <ul style="list-style-type: none">・事業アイデアの創出やビジネスモデル、ピッチに関する講義・ワークショップ <p>【実践編】 専門家による個別メンタリング</p> <ul style="list-style-type: none">・個別のメンタリングにより、事業構築・課題解決等を支援	<p>専門家による伴走支援</p> <ul style="list-style-type: none">・個別のメンタリングにより、事業構築・課題解決等を支援・専門家による講義・合同メンタリング・企業や投資家等が参加するピッチイベント等への登壇を支援	<p>専門家によるプッシュ型伴走支援</p> <ul style="list-style-type: none">・事業アイデアを整理し、課題を抽出・成長ストーリー(事業計画のフレーム)を作成・成長ストーリーの検証・先輩起業家等とのマッチング

大学等におけるエコシステム形成支援事業費【予算額：5,000千円】

1 事業内容

大学等のスタートアップ企業創出の動きを促進するため、スタートアップ企業の創出効果が高いコワーキングスペースの運営に対する助成や、学生とスタートアップ企業の起業家との交流等の取組を助成することにより、研究者や学生の起業家精神の向上を図り、スタートアップ企業の創出、機運醸成を図る。

【対象事業数】 5事業

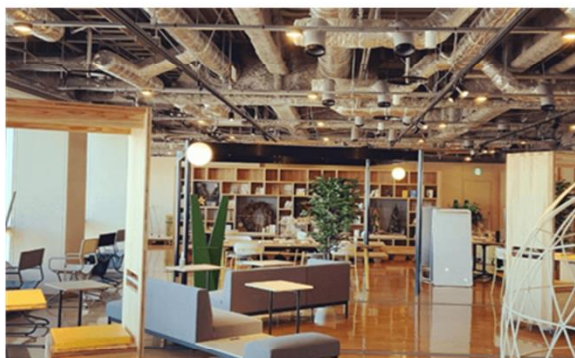
【補助率】 1/2

【補助上限額】 1事業 100万円

※1大学あたりの補助上限額は設けておりません。



大学等の
取組への補助



大学等での取組事例

コワーキングスペース
・経営相談、交流

交流イベント
・先輩起業家、専門家

セミナー
・創業時のアドバイス
・ビジネスモデルの描き方

ビジネスプランコンテスト
・事業アイデアの発表

研究者や学生の起業家マインドの向上
(創業無関心者を創業希望者に引き上げる)

創業無関心者

創業希望者

創業準備者

創業者

■ 研究者や学生の起業家マインドの醸成要素

1 自己啓発と知識の取得

・先輩企業家の成功や失敗について、実例や経験を学ぶの機会の提供 (コワーキングスペース・交流イベント)

2 問題解決能力とリスクテイク

・問題を解決するためのクリエイティブな思考とリスクを冒す勇気を養う。(セミナー・交流イベント)

3アントレプレナーシップスキルの開発

・ビジネスプランの作成、予算管理、マーケティング戦略の立案など、ビジネススキルの開発 (セミナー・ビジネスプランコンテスト)

4 アイデアやビジネスプランに対するフィードバック

・他者からの指導や助言により、自己成長の促進 (コワーキングスペース・交流イベント)

研究者や学生の起業家マインドの向上

スタートアップ企業交流イベント開催等事業費【予算額：4,799千円】

1 事業内容

(1) 県内

県内外のスタートアップ企業や県内企業、金融機関、投資家、支援者等が集う交流イベントを開催し、ピッチイベントやパネルディスカッション、県内を代表するものづくり企業等が参加するマッチングイベントを実施する。

(2) 県外

東京都の創業支援拠点において、県内スタートアップ企業と東京圏のスタートアップ企業や支援機関等との交流会を開催するほか、東京圏におけるスタートアップイベントへの参加を促進する。

① 県内におけるスタートアップ企業交流イベントの開催

【予算額：4,308千円】

◆交流イベント概要

時期：未定

場所：ライトキューブ宇都宮 中ホール

実施内容

- ・県内スタートアップ企業によるプレゼンテーション(ピッチ)
- ・スタートアップ企業及び支援者等によるパネルディスカッション
- ・スタートアップ企業PRブースやパネル等の設置

・スタートアップ企業に係る機運醸成

・スタートアップ企業の規模拡大

に寄与する。



② 県外スタートアップ企業交流イベントの出展等

【予算額：491千円】

◆東京都が運営する創業支援拠点（NEXs Tokyo）を活用した交流会の実施

◆県外交流イベントへの出展

I 県内スタートアップ企業等による首都圏拠点でのPR

II 県外スタートアップ企業交流イベントにブース出展

県内スタートアップ企業等と
首都圏関係者の交流機会の創出

- ・知見・ノウハウの獲得
- ・連携に向けた相談
- ・県内スタートアップ企業のPR
- ・本県への誘致

<県内スタートアップ企業等>

- ・県内スタートアップ企業
- ・県内支援機関・支援者

<首都圏関係者>

- ・投資家、大企業
- ・支援の専門家
- ・首都圏スタートアップ企業

