



ようこそ
Oisixへ

Oisixは、厳選の食材や
便利な手料理キットなどが
そろう宅配サービスです。

香港における栃木県産品テストマーケティング

Planned and operated by Oisix海外事業部

香港にテスト輸出をしてみませんか？

貴社自慢の逸品を、まずは香港市場へ届けてみませんか？

自社が丹精込めて作り上げた商品を、世界中の方々に「美味しい！」と喜んでいただく——。それは、多くの食品メーカー様にとって、大きな夢の一つではないでしょうか。そして、国内市場の将来を見据えれば、海外への販路開拓は、事業をさらに発展させるための重要な一手であり、リスクヘッジにも繋がります。

しかしながら、海外で新たな販路を切り拓き、成功を収めることは決して容易ではありません。近年、世界各国で日本製品を目にする機会は増えてきましたが、それゆえに「日本製だから珍しい」という理由だけでは、もはやお客様の心を掴むのは難しい時代です。現地の消費者は、味、品質、価格、そしてその商品が持つストーリーに至るまで、より確かな目で商品を選んでいきます。

しかし、このような現地顧客の声は食品メーカー様には届きにくいのが実情です。

海外展開で成功する良い商品を作ったり、見つけ出すためには、お客様や販売店のフィードバックが何よりも大事だと私たちは考えています。

Oisixは、これまで香港で様々な日本製品の販売を手がけてまいりました。その豊富な経験と現地のネットワーク、そして消費者のニーズを深く理解するノウハウを活かし、貴社の海外展開に向けた第一歩をサポートさせていただきます。

香港市場での実績を足がかりに、共に「輸出のチカラ」を磨き、世界への扉を開くお手伝いができれば幸いです。

「事業者様のデメリットは小さく・メリットを大きく」

一般的な輸出トライアルでは、「消化仕入れ」や「委託販売」が多く、事業者様が赤字リスクを負うことが多くなっています。また、数少ないフィードバックでは市場の真の評価を理解するのは難しいなど、まだまだ課題が山積みです。

私たちは「一定の販売量を確保」することで事業者様の不利益を防ぎます。また、ただ販売をするだけでなく、お客様の評価を取得し、事業者様にフィードバックすることにも注力しています。

輸出に関する煩雑な手続きはもちろん、日本製品の魅力や特性を熟知した弊社スタッフが、現地の商習慣を踏まえた的確な言語対応で、誤解のないスムーズなビジネス展開をサポートします。

- ・**対象商品は日本国内取引です**（国内指定箇所に納品いただきます。）
- ・**必要量は全量買い取りします**（サンプル提供 / 消化仕入れではありません）
- ・**必要となる言語対応（翻訳等）は全てOisixで行います**
 - ・資料/商品パッケージ等も、日本語表記・日本で通常販売しているものでOKです。
- ・**販売結果＋お客様の評価のフィードバックレポートを提出します。**

【実施事項②】店舗での対面販売実施

オンラインでの販売活動も同時開催します。
集客を見込める商業施設等で開催し、Web販売と合わせて、
栃木県産品のPR強化に努めます。



チャレンジ商品が思い当たらなくてもOK！ Oisixから商品要望を出したり、選定をサポートします



どうい商品が良いか分からない
自社にはよい商品が無いのでは…
と悩まれ、参加に二の足を踏まれる事業者様もおられます。

大丈夫です！

Oisixは商品をより魅力的に販売するための様々な企画を立案します。

今回のテスト販売においても、様々な企画を検討しますので、

「こういう商品がありませんか？」

とオファー（逆提案/ご相談）もいたします。

是非お気軽にお問い合わせください！ご相談に乗ります！
輸出にチャレンジできる良い商品と一緒に発掘・開発しましょう！

まずは「輸出ビジネスにチャレンジしてみたい！」
お気持ちを最優先にサポートいたします！

【実施事項③】お客様ヒアリングの実施

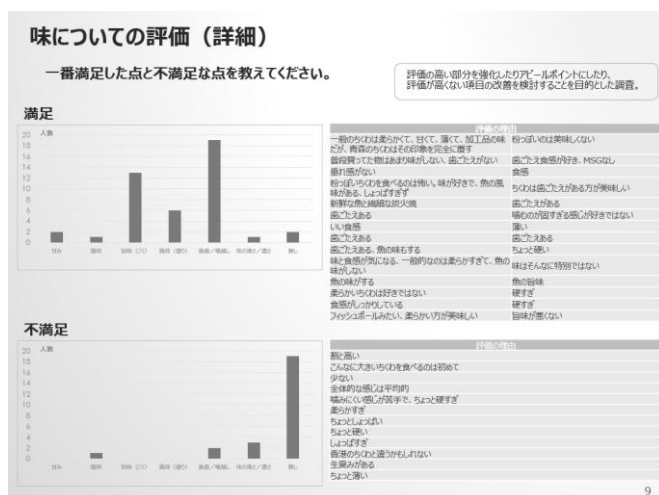
今後の輸出（海外進出）戦略立案をしていただくにあたり、一番重要となるのが、「お客様の反応・評価」です。

海外において、お客様の声を直接聞ける機会はほとんどありません。

- ・ 一般的な輸出は、現地バイヤーとの取引が多く、その後の商品の流通すら分からないことが一般的です。最終のお客様の声にたどり着けることは稀です。

Oisixでは、香港のお客様に直接商品を販売していることから、お客様の商品評価を直接お伺いすることが可能です。

1商品につき、平均30名程度、お客様のアンケートを収集し、その結果をレポートします。設問は記述式も多く、生のお客様の声を多数確認することができます。



【実施事項④】成果報告会の実施（調整中）

当日は、テストマーケティングの販売実績報告に加え、今後の商品開発や改良のための、香港のお客様からのアンケート結果をご共有します。さらに、現場で販売を担当した香港人スタッフからの、実践的な意見もご提案させていただく予定です。報告会后には更なる海外展開の可能性について、皆様と直接意見交換を予定しています。（※開催は現在調整中です）



プロジェクトスケジュール

①商品応募・選定

～9月19日（金）

参加申し込み書を栃木県様にご提出いただいたのち、Oisixよりご連絡をさせていただきます。
弊社より、下記のご提出を依頼しますので準備のほどよろしくお願いいたします。
・メールにて、テスト販売希望商品の規格書（可能であれば）原材料規格書
※商品選定については、最後ページもご確認ください。

内容を拝見させていただきな、双方で協議しながら、商品や販売方針を決定していきます。
商品検討段階で、サンプルのご提供を頂くことができます。

②商品登録

10月

③販売準備

Oisix社内での商品登録に約1か月を頂きます。

※この間に、追加での証明資料や説明を求められることもあるのでご了承ください。

また、実際のテスト販売に向けて、販売ページの作成を開始します。

販売はOisix社が責任を持って行いますが、必要となる商品販売情報のご提供をお願いします。

・商品紹介 ・商品画像等

④初回発注／商品輸送

11月初頭

11月の初頭に、日本国内指定箇所（羽田予定）に商品を納品いただきます。
このタイミングでご準備できる商品をセレクトするようお願いいたします。

⑤テスト販売実施

12月末～1月で2週間ほど実施予定

⑥レポート提出

2月末予定

⑦成果発表会

お客様にアンケートをお願いする関係上、取得枚数の確約はしていませんが、目安として20名～30名を目標として進め、アンケート結果を集計しレポートとして提出します。
成果発表会にご参加頂くと、レポートの意味合いなどの理解がより深まります。ぜひご参加ください。

商品検討にあたりご注意いただきたいこと

**Oisixには商品取り扱いに関する方針があります。
下記、大まかなガイドラインを記載します。**

①香港政府が輸入規制している成分や内容が含まれない商品をご用意ください。

香港食物環境衛生署（FEHD）

加工品：紅麴色素、カンゾウなどは使用禁止

畜産品：豚肉（精肉）は北海道産以外輸入不可 ※豚コレラによる規制

鶏肉、牛肉は認定加工施設で処理された精肉のみ輸入可

水産品：処理水による10都県規制

②Oisixでは商品の取り扱い基準を設けています。

「つくった人が自分の子供に安心して食べさせることのできる食品」

Oisixの取り扱い基準を満たす商品をご用意いただけると幸いです。

＜主に重視している点＞

- ・トレースが取れるもの（原料、飼料、飼育環境等）
- ・農産：特裁基準以上
- ・水産：飼料への薬剤使用、抗生物質の使用を制限
- ・畜産：成長促進剤は不使用、抗生物質の使用を極力控える
- ・加工品：主原料は非遺伝子組み換えのものに限定
合成着色料、合成保存料など不使用
アミノ酸の使用はできるだけ控える

詳細は右記のQRコードからOisixの取り扱い基準をご確認ください。

※内容が多岐に渡っていること、ここに記載がない点についても

指摘や確認が入る可能性があることをご承知おきください。



③Oisix社で販売ライセンスが無い商品や、著しく通関処理が難しい商品の対象外とさせていただきます

例えば、アイスクリーム類については、販売ライセンスを保持していますが、輸出ライセンスを保持していないため、現地取引であれば販売ができますが、国内取引の場合は販売できません。

度数が50度を超えるお酒類については通関が大変難しく、上記同様現地取引のみ可能です。

ご相談を頂く中でOisix社で販売や輸出が困難な商品がある可能性についてもご了承ください。

④Oisixは空輸も活用するため「生鮮類」の販売も可能ですが、賞味期限はご注意ください

空輸を活用することで、日本出発から、なか1日でお客様のお手元に商品を届けることが可能です。

ただし、無理なくお客様のお手元に安定してお届けするためには、Oisix指定箇所納品時点で残正味が7日は欲しいところです。できる限りの善処はしますが1つの目安として下さい。

※冷凍品の場合は「船輸」することが圧倒的に多いため（空輸はコストが大変高いため）、

賞味期限が最低でも3か月は欲しいところです。一般的には1年間必要と言われています。

**本取り組みにおいては、Oisixの取り扱い方針を緩和いたしますので、
本ガイドラインに関わらず、ご希望される商品については、Oisixにご連絡ください。**