



ようこそ

Oisix

Oisixは、厳選の食材や
便利な手料理キットなどが
そろそろ宅配サービスです。

An Oisix delivery box is shown, filled with fresh produce like corn, tomatoes, and leafy greens, along with packaged items like a 'Vege' kit and a carton of 'milk'.

香港における栃木県産品テストマーケティング

Planned and operated by Oisix海外事業部

香港にテスト輸出をしてみませんか？

貴社自慢の逸品を、まずは香港市場へ届けてみませんか？

自社が丹精込めて作り上げた商品を、世界中の方々に「美味しい！」と喜んでいただく——。それは、多くの食品メーカー様にとって、大きな夢の一つではないでしょうか。そして、国内市場の将来を見据えれば、海外への販路開拓は、事業をさらに発展させるための重要な一手であり、リスクヘッジにも繋がります。

しかしながら、海外で新たな販路を切り拓き、成功を収めることは決して容易ではありません。近年、世界各国で日本製品を目にする機会は増えましたが、それゆえに「日本製だから珍しい」という理由だけでは、もはやお客様の心を掴むのは難しい時代です。現地の消費者は、味、品質、価格、そしてその商品が持つストーリーに至るまで、より確かな目で商品を選んでいます。

しかし、このような現地顧客の声は食品メーカー様には届きにくいのが実情です。

海外展開で成功する良い商品を作ったり、見つけ出すためには、お客様や販売店のフィードバックが何よりも大事だと私たちは考えています。

Oisixは、これまで香港で様々な日本製品の販売を手がけてまいりました。その豊富な経験と現地のネットワーク、そして消費者のニーズを深く理解するノウハウを活かし、貴社の海外展開に向けた第一歩をサポートさせていただきます。

香港市場での実績を足がかりに、共に「輸出のチカラ」を磨き、世界への扉を開くお手伝いができれば幸いです。

「事業者様のデメリットは小さく・メリットを大きく」

一般的な輸出トライアルでは、「消化仕入れ」や「委託販売」が多く、事業者様が赤字リスクを負うことが多くなっています。また、数少ないフィードバックでは市場の真の評価を理解するのは難しいなど、まだまだ課題が山積みです。

私たちは「一定の販売量を確保」することで事業者様の不利益を防ぎます。また、ただ販売をするだけでなく、お客様の評価を取得し、事業者様にフィードバックすることにも注力しています。

輸出に関する煩雑な手続きはもちろん、日本製品の魅力や特性を熟知した弊社スタッフが、現地の商習慣を踏まえた的確な言語対応で、誤解のないスムーズなビジネス展開をサポートします。

- ・**対象商品は日本国内取引です**（国内指定箇所に納品いただきます。）
- ・**必要量は全量買い取りします**（サンプル提供 / 消化仕入れではありません）
- ・**必要となる言語対応（翻訳等）は全てOisixで行います**
 - ・資料/商品パッケージ等も、日本語表記・日本で通常販売しているものでOKです。
- ・**販売結果 + お客様の評価のフィードバックレポートを提出します。**

【実施事項①】ECサイトでのテスト販売実施

Oisix香港のECサイト上で商品販売を行います。
 ただ、商品を並べて販売するだけではなく、
 1つずつの商品の特徴をしっかりとお伝えしたPR販売を実施します。



真材實料！食入口即能感受到鮮甜，
 由日本主要漁場之一的青森縣為魚肉來源，
 新鮮鮮甜口感彈力的正宗魚肉獅子狗。

特別之處！



去除「不知道內裡混入什麼成份」的不安
 不論在香港、日本都非常受歡迎的「獅子狗」，不同種品牌味道都有好壞，但這款「獅子狗」以讓小朋友吃得安心為概念，100%使用阿拉斯加鱈魚肉製成，不含任何添加物。



味道超凡
 為了讓魚肉製品的味道更好，一般都會加入調味料製成，而這款「獅子狗」只使用阿拉斯加鱈魚肉製造！絕無添加，品嚐原有的鮮味。Oisix員工試食後都不禁大讚好味！



與別不同！2倍魚量！+使用石磨揉捏
 好味是有原因的！一般獅子狗的魚肉只佔35%左右，並加入大量水和澱粉來進行凝固，而這款「獅子狗」原料的魚肉接近65%使用石磨揉捏製成，做出彈力十足、鮮味滿分的味道。



認真考慮以水果改善健康生活。
 蘋果作為世界上受歡迎之一，方便食用且對身體有益。
 一般大家都會聯想到「紅蘋果」，
 但其實綠葉的綠葉，成熟前的「青綠」部分營養更豐富。
 為您介紹對身體溫和又美味的蘋果新世界。

特別之處！



富含多醣
 蘋果的綠葉部分含有豐富的多醣，多醣的主要功能之一是去除「活性氧」。活性氧會攻擊體內的各種細胞，導致衰老和「酸化」功能下降。



輕鬆攝取營養
 1杯160ml綠葉有2個蘋果份量的多醣，毫無含脂肪或是添加小麥，簡單就可以攝取營養。



前所未有的主要
 使用蘋果的「青綠」部分製成商品的主意非常獨特。以此健康標準準備品質十足的商品！試飲喜歡的試，不致於連連前飲受的體好好友！



蘋果酒在法國被稱為Cider，在美國被稱為HARD CIDER。
 在美國，泡啤酒太苦，葡萄酒太沉重的人當中，
 蘋果酒慢慢興起熱潮，衍生出不同口味的蘋果酒。
 說到蘋果，一定會聯想到其香甜！
 使用青森蘋果製成出味溫和，適合隨餐享用的蘋果酒。

特別之處！



歷經加熱 做出不會過飽的果香味
 在不加熱的情況下，鮮甜會刺激消化令影響消化。在溫度的作用下，能出不會過飽的果香味。



適合隨餐飲用 輕鬆品酒！
 適合食後不時都會想飲些許酒飲用，不會過飽過苦的味道，助您增加食慾，享到不同的體味體驗！



來自親子三代繼承農家的最高級營養蘋果
 使用來自數次獲得最高榮譽的阿拉斯加蘋果的優質蘋果製成。

繁体字（現地の通用語）への変換はOisixにて行います。
 ご参加いただく事業者様には、日本語での解説（どのような販売ページであるか）も
 ご報告いたします。

【実施事項②】店舗での対面販売実施

オンラインでの販売活動も同時開催します。
集客を見込める商業施設等で開催し、Web販売と合わせて、
栃木県産品のPR強化に努めます。



チャレンジ商品が思い当たらなくてもOK！ Oisixから商品要望を出したり、選定をサポートします



どうい商品が良いか分からない
自社にはよい商品が無いのでは…
と悩まれ、参加に二の足を踏まれる事業者様もおられます。

大丈夫です！

Oisixは商品をより魅力的に販売するための様々な企画を立案します。
今回のテスト販売においても、様々な企画を検討しますので、
「こういう商品がありませんか？」
とオファー（逆提案/ご相談）もいたします。

是非お気軽にお問い合わせください！ご相談に乗ります！
輸出にチャレンジできる良い商品と一緒に発掘・開発しましょう！

まずは「輸出ビジネスにチャレンジしてみたい！」
お気持ちを最優先にサポートいたします！

【実施事項③】お客様ヒアリングの実施

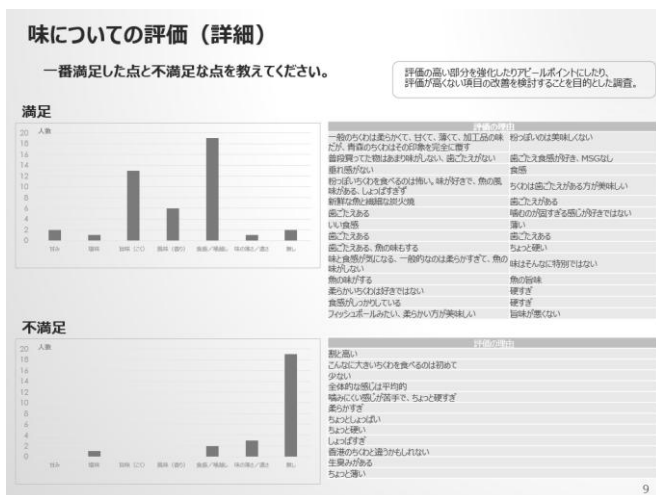
今後の輸出（海外進出）戦略立案をしていただくにあたり、一番重要となるのが、「お客様の反応・評価」です。

海外において、お客様の声を直接聞ける機会はほとんどありません。

- ・ 一般的な輸出は、現地バイヤーとの取引が多く、その後の商品の流通すら分からないことが一般的です。最終のお客様の声にたどり着けることは稀です。

Oisixでは、香港のお客様に直接商品を販売していることから、お客様の商品評価を直接お伺いすることが可能です。

1商品につき、平均30名程度、お客様のアンケートを収集し、その結果をレポートします。設問は記述式も多く、生のお客様の声を多数確認することができます。



【実施事項④】成果報告会の実施（調整中）

当日は、テストマーケティングの販売実績報告に加え、今後の商品開発や改良のための、香港のお客様からのアンケート結果をご共有します。さらに、現場で販売を担当した香港人スタッフからの、実践的な意見もご提案させていただく予定です。報告会后には更なる海外展開の可能性について、皆様と直接意見交換を予定しています。（※開催は現在調整中です）



プロジェクトスケジュール

①商品応募・選定

～7月17日（金）

参加申し込み書を栃木県様にご提出いただいたのち、Oisixよりご連絡をさせていただきます。弊社より、下記のご提出を依頼しますので準備のほどよろしくお願いいたします。

- ・メールにて、テスト販売希望商品の規格書（可能であれば）原材料規格書
- ※商品選定については、最後ページもご確認ください。

内容を拝見させていただきな、双方で協議しながら、商品や販売方針を決定していきます。商品検討段階で、サンプルのご提供を頂くことができます。

②商品登録

8～10月

③販売準備

Oisix社内での商品登録に約1か月を頂きます。

※この間に、追加での証明資料や説明を求められることもあるのでご了承ください。

また、実際のテスト販売に向けて、販売ページの作成を開始します。

販売はOisix社が責任を持って行いますが、必要となる商品販売情報のご提供をお願いします。

- ・商品紹介 ・商品画像等

④初回発注／商品輸送

9月～

9月以降に、日本国内指定箇所（羽田予定）に商品を納品いただきます。このタイミングでご準備できる商品をセレクトするようお願いいたします。

⑤テスト販売実施

10月～2月で2週間ほど実施予定

⑥レポート提出

2月末予定

⑦成果発表会

お客様にアンケートをお願いする関係上、取得枚数の確約はしておりませんが、目安として20名～30名を目標として進め、アンケート結果を集計しレポートとして提出します。

成果発表会にご参加頂くと、レポートの意味合いなどの理解がより深まります。ぜひご参加ください。

※本スケジュールは現時点での想定計画です。実際の事業実施にあたっては、進捗状況や外部環境等により変更が生じる可能性があります。

商品検討にあたりご注意いただきたいこと

**Oisixには商品取り扱いに関する方針があります。
下記、大まかなガイドラインを記載します。**

①香港政府が輸入規制している成分や内容が含まれない商品をご用意ください。

香港食物環境衛生署（FEHD）

加工品：紅麴色素、カンゾウなどは使用禁止

畜産品：豚肉（精肉）は北海道産以外輸入不可 ※豚コレラによる規制

鶏肉、牛肉は認定加工施設で処理された精肉のみ輸入可

水産品：処理水による10都県規制

②Oisixでは商品の取り扱い基準を設けています。

「つくった人が自分の子供に安心して食べさせることのできる食品」

Oisixの取り扱い基準を満たす商品をご用意いただくと幸いです。

<主に重視している点>

- ・トレースが取れるもの（原料、飼料、飼育環境等）
- ・農産：特裁基準以上
- ・水産：飼料への薬剤使用、抗生物質の使用を制限
- ・畜産：成長促進剤は不使用、抗生物質の使用を極力控える
- ・加工品：主原料は非遺伝子組み換えのものに限定
合成着色料、合成保存料など不使用
アミノ酸の使用はできるだけ控える

詳細は右記のQRコードからOisixの取り扱い基準をご確認ください。

※内容が多岐に渡っていること、ここに記載がない点についても

指摘や確認が入る可能性があることをご承知おきください。



③Oisix社で販売ライセンスが無い商品や、著しく通関処理が難しい商品は対象外とさせていただきます

例えば、アイスクリーム類については、販売ライセンスを保持していますが、輸出ライセンスを保持していないため、現地取引であれば販売ができますが、国内取引の場合は販売できません。

度数が50度を超えるお酒類については通関が大変難しく、上記同様現地取引のみ可能です。

ご相談を頂く中でOisix社で販売や輸出が困難な商品がある可能性についてもご了承ください。

④Oisixは空輸も活用するため「生鮮類」の販売も可能ですが、賞味期限はご注意ください

空輸を活用することで、日本出発から、なか1日でお客様のお手元に商品を届けることが可能です。

ただし、無理なくお客様のお手元に安定してお届けするためには、Oisix指定箇所納品時点で残正味が7日は欲しいところです。できる限りの善処はしますが1つの目安として下さい。

※冷凍品の場合は「船輸」することが圧倒的に多いため（空輸はコストが大変高いため）、

賞味期限が最低でも3か月は欲しいところです。一般的には1年間必要と言われています。

**本取り組みにおいては、Oisixの取り扱い方針を緩和いたしますので、
本ガイドラインに関わらず、ご希望される商品については、Oisixにご連絡ください。**