

# 新栃木国际战略

## ～与世界相连、让栃木走向世界～

### 【概要版】

#### 制定的宗旨

县政府在令和3（2021）年制定了《栃木国际战略》，为推进本县的国际化进程，推行了各种政策。

在此期间因新冠病毒疫情导致的经济活动停滞的恢复正常化、新在留资格《育成就劳》的创设、接纳特定技能外国人预期人数的扩大、台湾进口管制的放宽、美国关税问题等，本县所面临的环境发生了巨大变化。

在此情况下为了本县能够持续稳定的发展，相关人员需要共享蓝图，准确把握形势的变化，及时妥当地应对变化，并不断向世界挑战，因此制定了新的战略。

#### 定位

这是为了实现栃木县在《新栃木未来创造计划》中提出的未来栃木构想蓝图，而展示本县推动国际化的理念、努力方向等内容。

#### 推进期间

从令和8（2026）年度到令和12（2030）年度的五年为推进期间。

#### 周围环境与课题

- 国内市场的缩小与海外市场的扩大
- 不稳定性增强的国际局势
- 县内人口的减少与县内外国人的增加
- 县内产业的特色

## 栃木县的国际化目标

### 目标（目标指向）

#### 与世界相连、让栃木走向世界

- 与世界需求相连接，扩大出口并吸引外国游客，促进地区经济活跃发展的《栃木》
- 与世界各地的人们相连，外国人才活跃，日本人与外国人彼此尊重，共同安全安心地生活的《栃木》
- 与世界各国和地区相连，人们在相互建立信任关系的基础上进行交流的《栃木》

### 基本姿态

为实现目标（目标指向），将以三个姿态来开展战略。

#### 发挥优势

- 发挥在世界上引以自豪的栃木县的优势

#### 协作

- 与县内相关人员共同协作开展的同时，并与其他自治体、国家和地区等进行开展合作共赢。

#### 挑战

- 我们将与有热忱的县民和企业等一起，以积极进取的精神迎接挑战国际竞争。

### 基本战略

吸引海外需求，创造强劲经济

确保和培养外国人才

加强与外国的关系

实现日本人和外国人共生的社会

### 重点项目

在战略推进期间，确定重点推进事业的目标国家・地区，并每年进行审查开展政策措施

## 基本战略 1

### 吸引海外需求，创造强劲经济

#### 促进县内企业的海外拓展

##### 目标

- ▶ 深入挖掘积极扩展海外业务的企业
- ▶ 扩大县产品（加工食品、工业制品等）的出口

##### 主要措施

- 调查实施关于县内企业进出口需求及应对情况
- 举办从出口基础知识到跨境电商应用等，从初级到灵活应用的与出口相关的研讨会
- 面向海外商品开发的市场测试营销支援，以及国际标准・认证取得等的支援
- 大力支持县内企业参加海外展会和邀请商家举办洽谈会
- 灵活运用海外据点支持海外市场扩展
- 与日本贸易振兴机构栃木等合作的初创企业的海外拓展业务等提供支援

#### 促进本县农产品的出口

##### 目标

- ▶ 刺激海外需求・拓展销售渠道
- ▶ 出口产地的形成与培育

##### 主要措施

- 通过当地推广促销和面向入境游客的宣传活动，扩大现有出口国的商业流通
- 通过展会参展、试验出口、邀请买家等方式开拓新销售渠道
- 建立产地之间信息交流网络
- 设立地区咨询窗口

#### 加强吸引外国游客

##### 目标

- ▶ 扩大外国游客消费额

##### 主要措施

- 促进能够应对多样化需求的环境建设
- 推动内容的高附加值化以及与住宿相关的体验型主题旅游产业
- 通过数码技术和从外国人视角进行高吸引力的信息传播

#### 招揽外资企业

##### 目标

- ▶ 与海外政府机构、相关机构合作进行企业招商

##### 主要措施

- 通过大使馆外交等向政府机关宣传本县产业园区的魅力
- 与日本贸易振兴机构栃木等合作的企业交流接触

## 基本战略 2 确保和培养外国人才

### 促进外国人才接纳环境的整備

#### 目标

- ▶ 促进企业等正确接纳外国人才
- ▶ 外国人才在企业的稳定工作

#### 主要措施

- 支援企业改善外国人材的就业环境
- 栃木外国人才接纳支援中心的咨询和支援体系的充实
- 栃木外国人才活用促进协会积极推广外国人才的适当雇用与顺利接纳的普及宣传教育活动及网络构建

### 确保外国人才

#### 目标

- ▶ 根据企业需求确保外国人才

#### 主要措施

- 与海外教育机构合作，为海外大学生提供企业就职支援
- 以留学生为对象举办企业联合说明会

### 外国人才的培养

#### 目标

- ▶ 提升外国人才的沟通能力和技能

#### 主要措施

- 开展符合企业所需求的外国人商务日语培训
- 面向希望在企业就职并定居的外国人等实施职业训练

## 基本战略 3 加强与外国的关系

### 推动经济交流

#### 目标

- ▶ 推进以县内企业和团体等民间为主体的交流活动

#### 主要措施

- 商务使节的派遣与接待
- 灵活运用交流关系协商互惠共赢的投资环境
- 向考虑在当地投资的县内企业提供投资环境信息
- 通过向当地企业提供本县投资环境信息等进行招商引资

### 推动友好交流

#### 目标

- ▶ 促进友好交流在地区的渗透及发展经济交流

#### 主要措施

- 访问团的派遣与接待
- 促进文化·教育交流
- 支援以县民、民间团体等为主体的交流活动

### 推进栃木型大使馆外交活动

#### 目标

- ▶ 与有影响力国家等建立关系及促进交流

#### 主要措施

- 向在日的有影响力国家·地区的大使等大力宣传本县的魅力
- 与已建立关系的国家·地区的大使馆继续提供信息等的交流
- 举办经济研讨会、信息交流会等

### 培养国际性感觉

#### 目标

- ▶ 提高培养县民意识

#### 主要措施

- 实施开展由国际交流员主讲的国际理解讲座
- 大力支援在县内举办的各国和地区的活动

### 推进国际合作

#### 目标

- ▶ 与JICA合作促进举办活动及信息发布

#### 主要措施

- 与JICA合作，促进县内企业和县民积极参加国际合作活动
- 国际合作活动的信息发布

### 学校教育中的全球化人才培养

#### 目标

- ▶ 培养担当全球化社会性人才

#### 主要措施

- 促进国际交流，培养具有跨文化理解和全球化视野的国际人才

## 基本战略 4

### 实现日本人和外国人共生的社会

#### 强化外国人的咨询体制

##### 目标

- ▶ 加强日益增加的外国居民的生活咨询服务等

##### 主要措施

- 开展多语言对应咨询服务等业务
- 加强与面向外国人的咨询服务等相关机构的合作

#### 推进多语言等提供信息

##### 目标

- ▶ 建立多渠道获取生活所需信息的环境

##### 主要措施

- 推动通过多种信息传递手段提供和发布多语言及《简易日语》的行政和生活信息

#### 推进日语教育

##### 目标

- ▶ 在地区建立日语教育体系
- ▶ 在学校加强日语指导

##### 主要措施

- 向日语教育相关人员提供建议和指导等
- 支持地区日语教室的运营，并加强与参与日语教育的主办单位之间的合作
- 充实对需要日语指导的外国儿童学生等的指导与支援

#### 加强外国人的防灾对策

##### 目标

- ▶ 发生灾害时的外国人安全保障

##### 主要措施

- 发生灾害时提供灾害相关信息的多语言服务及咨询对应等的实施
- 发生灾害时的外国人支援体制建设
- 向外国人普及防灾知识

#### 确保和培养支援外国人的人才

##### 目标

- ▶ 确保和培养陪伴和帮助直面语言障碍等问题的外国人的人才

##### 主要措施

- 确保和培养支援外国人的多样化人才

#### 促进日本人与外国人之间的相互理解

##### 目标

- ▶ 确保社区的安心与安全的生活环境

##### 主要措施

- 向外国人宣传日本的文化和规则等
- 促进县民对多文化共生意识的启发
- 以市町和企业等为对象进行与外国人共生相关的培训
- 丰富学校教育中关于多文化共生的学习机会

## 促进外国人参与社区活动

目标

- ▶ 促进外国人在地区的发挥特长

主要措施

- 支持外国人参与解决地区问题等活动

## 推进体制等

### 推进体制

- 《栃木县国际战略推进本部》通过跨领域和部门的协作体系，综合且有效地推进与国际相关的政策。
- 在《栃木国际战略协商会》上不仅对战略进行讨论，认真听取委员对战略进展的评价和意见，并将其反映到政策的审查中。
- 与市町、相关机构（JETRO、中小企业机构、JICA）等协作，将加强由全栃木推动的推进体制。

### 战略推进与SDGs

推进本战略也将有助于实现可持续发展目标（SDGs）。

我们将与县民为首的市町、企业等构成地方社会的多样主体，以及本县共同分享SDGs的理念和目标，积极推进实现各项目标的相关措施。