

Nova Estratégia Internacional de Tochigi

~Tochigi conectado globalmente e escolhido pelo mundo~

[Versão resumida]

Propósito da formulação

O governo da província formulou a “Estratégia Internacional de Tochigi” em 2021 e tem trabalhado em diversas medidas para internacionalizar a nossa província.

Durante esse período, o ambiente que envolve nossa província mudou significativamente, como a normalização da atividade econômica que havia estagnado devido à pandemia de COVID-19, a criação de um novo status de residência “Formação e Emprego”, o aumento no número esperado de estrangeiros com habilidades específicas, a flexibilização das restrições da importação em Taiwan e a questão das tarifas dos EUA.

Mesmo nessas circunstâncias, para que a nossa província continue a se desenvolver de forma sustentável, formulamos esta nova estratégia, sendo necessário que todas as partes envolvidas compartilhem uma visão, compreendam com precisão as mudanças, respondam de forma adequada e oportuna e prossigam desafiando no cenário mundial.

Posicionamento

Este documento demonstra as ideias e a direção das medidas para promover a internacionalização na província, a fim de concretizar a visão de futuro de Tochigi estabelecida no "Novo Plano de Criação do Futuro de Tochigi".

Período da promoção

O período de promoção será de cinco anos, do ano de 2026 ao 2030.

Ambiente circundante e temas

- Mercado interno em retração e mercado externo em expansão.
- Crescente incerteza na situação internacional
- Diminuição da população na província e aumento de residentes estrangeiros.
- Características das indústrias da província

Internacionalização aspirada pela Província de Tochigi

Meta (imagem visada)

Tochigi conectado globalmente e escolhido pelo mundo

- “Tochigi” conectado com a demanda global, expandindo as exportações e atraindo turistas estrangeiros, revitalizando economia local
- “Tochigi” ligado com as pessoas do mundo, estrangeiros desempenhando-se, japoneses e estrangeiros convivendo com respeito mútuo, segurança e tranquilidade
- “Tochigi” vinculado com países e regiões do mundo, onde as pessoas constroem relações de confiança e se interagem umas com as outras

Posição básica

Para atingir a meta (imagem visada) desenvolveremos estratégias com três posições.

Explorar a potência

- Explorar a potência que Tochigi se orgulha globalmente.

Coligar

- Trabalhar em parceria com os relacionados de Tochigi e coligar com outros governos locais, países e regiões.

Desafiar

- Juntamente com cidadãos e empresas motivados, enfrentaremos a concorrência internacional com uma abordagem proativa.

Estratégias básicas

Captar a demanda externa e criar uma economia forte

Garantir e formar os recursos humanos estrangeiros

Fortalecer as relações com países estrangeiros

Construir uma sociedade onde japoneses e estrangeiros convivem

Projetos prioritários

Durante o período de promoção estratégica, serão selecionados os países e regiões alvos para os projetos a serem priorizados, e as medidas serão implementadas com revisões anuais.

Estratégias básicas 1

Captar a demanda externa e criar uma economia forte

Promover a expansão internacional das empresas da província

Proposito

- ▶ Identificar empresas que estão se expandindo internacionalmente
- ▶ Ampliar as exportações de produtos da província (alimentos processados, produtos industriais etc.)

Principais medidas

- Realizar levantamento sobre as necessidades e empenhos de importações e exportações das empresas da província
- Realizar seminários sobre exportações, desde conhecimentos básicos até a utilização do comércio eletrônico transfronteiriço, do nível iniciante até o avançado
- Apoiar a realização de testes de mercado para o desenvolvimento de produtos no exterior. Dar suporte para a obtenção de normas e certificações internacionais
- Apoiar as empresas da província que expõem em feiras comerciais no exterior. Realizar reuniões de negócios convidando os compradores
- Apoiar a expansão internacional utilizando bases no exterior
- Apoiar a expansão internacional de empresas iniciantes em colaboração com a JETRO Tochigi e outras organizações.

Promoção de exportação dos produtos agrícolas produzidos na província

Proposito

- ▶ Estimular a demanda internacional e desenvolver canais de vendas
- ▶ Formação e desenvolvimento de áreas de produção para exportação

Principais medidas

- Expandir os fluxos comerciais nos países de exportações existentes por meio de promoções locais e inbound PR
- Desenvolver novos canais de vendas através da participação em feiras, exportações experimentais, convidando compradores etc.
- Criar rede que permita a troca de informações entre as áreas de produção
- Estabelecer setor de consulta comunitária

Reforçar os esforços para atrair turistas estrangeiros

Proposito

- ▶ Aumentar o consumo dos turistas estrangeiros

Principais medidas

- Promover ambientes que atendam a diversas necessidades
- Promover o turismo temático experiencial que agrega valor ao conteúdo e gera reservas de hospedagem
- Divulgar a tecnologia digital e informações altamente atraentes sob a perspectiva do estrangeiro

Atrair empresas estrangeiras

Proposito

- ▶ Atrair empresas em cooperação com agências governamentais estrangeiras e organizações relacionadas

Principais medidas

- Promover o atrativo dos parques industriais da província junto a órgãos governamentais por meio da diplomacia da embaixada etc.
- Abordar as empresas em colaboração com a JETRO Tochigi e outras organizações

Estratégias básicas 2

Garantir e formar os recursos humanos estrangeiros

Ativar a preparação ambiental para receber os recursos humanos estrangeiros

Propósito

- ▶ Ativar as empresas e outras organizações a receber adequadamente os recursos humanos estrangeiros
- ▶ Retenção de recursos humanos estrangeiros nas empresas etc.

Principais medidas

- Apoiar as empresas a preparar ambiente de trabalho para recursos humanos estrangeiros
- Aprimorar o sistema de consulta e apoio do Centro de Apoio de Recursos Humanos Estrangeiros de Tochigi
- Promover o emprego adequado, a integração de recursos humanos estrangeiros e construir redes de apoio pelo Conselho de Promoção de Recursos Humanos Estrangeiros de Tochigi

Assegurar recursos humanos estrangeiros

Propósito

- ▶ Assegurar recursos humanos estrangeiros com base nas necessidades de empresas e outras organizações

Principais medidas

- Apoiar a colocação profissional de estudantes universitários estrangeiros em empresas etc. em colaboração com instituições de ensino estrangeiras
- Realizar sessão informativa conjunta com empresas para estudantes internacionais etc.

Formação de recursos humanos estrangeiros

Propósito

- ▶ Aprimorar as habilidades e a capacidade de comunicação dos recursos humanos estrangeiros.

Principais medidas

- Realizar programas de treinamento de japonês para o trabalho aos estrangeiros, para atender às necessidades de empresas e outras organizações
- Implementar a formação profissional de estrangeiros residentes que buscam emprego em empresas etc.

Estratégias básicas 3

Fortalecer as relações com países estrangeiros

Promoção do intercâmbio econômico

Propósito

- ▶ Promover intercâmbios liderados pelo setor privado como empresas e organizações da província

Principais medidas

- Enviar e receber missões comerciais
- Discussões sobre o ambiente de investimento mutuo alavancando relacionamentos existentes
- Fornecer informações sobre o ambiente de investimento local às empresas da província que consideram investir
- Atrair investimentos fornecendo às empresas locais informações sobre o ambiente de investimento da província

Promoção de intercâmbios amistosos

Propósito

- ▶ Aprofundar as relações amistosas na região e desenvolvê-las em intercâmbios econômicos

Principais medidas

- Enviar e receber delegações
- Promover intercâmbio cultural e educacional
- Apoiar a interação proativa de cidadãos e organizações privadas.

Promover a diplomacia das embaixadas no estilo de Tochigi

Propósito

- ▶ Construir relações e promover intercâmbios com países influentes e outras nações

Principais medidas

- Promover o atrativo da nossa província junto aos embaixadores de países e regiões influentes
- Intercâmbios como fornecimento contínuo de informações às embaixadas de países e regiões com os quais foram estabelecidas relações.
- Realizar seminários econômicos, reuniões de troca de informações etc.

Integrar a perspectiva global

Propósito

- ▶ Aprofundar a consciência provincial entre cidadãos

Principais medidas

- Realizar cursos de compreensão internacional por coordenadores de intercâmbio internacional.
- Apoiar eventos internacionais realizados na província

Promoção da cooperação internacional

Propósito

- ▶ Promover atividades e divulgar informações em colaboração com a JICA

Principais medidas

- Ativar a participação de empresas e residentes da província em atividades de cooperação internacional com a colaboração da JICA
- Divulgar informações sobre atividades de cooperação internacional

Formar recursos humanos globais na educação escolar

Propósito

- ▶ Formar recursos humanos para atuar na sociedade global

Principais medidas

- Promover intercâmbio internacional para formar recursos humanos internacionais com compreensão intercultural e visão global

Estratégias básicas 4

Construir uma sociedade onde japoneses e estrangeiros convivem

Reforçar o sistema de consulta para estrangeiros

Propósito

- ▶ Atender as consultas cotidianas dos residentes estrangeiros que tem aumentado

Principais medidas

- Realizar serviços de consulta multilíngue etc.
- Reforçar a cooperação com organizações que prestam serviços de consulta a estrangeiros

Promover o fornecimento e a divulgação de informações em vários idiomas

Propósito

- ▶ Preparar ambiente onde as pessoas possam obter as informações necessárias para a vida cotidiana

Principais medidas

- Promover o fornecimento e a divulgação de informações administrativas e cotidianas em vários idiomas e em "japonês fácil", utilizando diversos meios de transmissão de informações

Promoção do ensino da língua japonesa

Propósito

- ▶ Preparar sistema de ensino da língua japonesa na região
- ▶ Fortalecer o ensino da língua japonesa nas escolas

Principais medidas

- Realizar aconselhamento e orientação aos relacionados de ensino da língua japonesa
- Apoiar as classes de língua japonesa das comunidades e fortalecer a coligação com diversas partes envolvidas no ensino da língua japonesa
- Fortalecer o ensino e o apoio a estudantes estrangeiros que necessitam de instrução em língua japonesa

Reforçar as medidas de prevenção de desastres dos estrangeiros

Propósito

- ▶ Garantir a segurança de estrangeiros nos desastres

Principais medidas

- Fornecer informações relacionadas a desastres em vários idiomas e oferecer serviços de consulta durante desastres
- Estabelecer sistema de apoio a estrangeiros durante desastres
- Difundir conhecimentos sobre prevenção de desastres para estrangeiros

Assegurar e formar recursos humanos para apoiar estrangeiros

Propósito

- ▶ Assegurar e formar pessoas que apoiam e auxiliam estrangeiros que enfrentam barreiras linguísticas etc

Principais medidas

- Garantir e desenvolver recursos humanos diversificados para apoiar estrangeiros

Promover o entendimento mútuo entre japoneses e estrangeiros

Propósito

- ▶ Garantir uma vida segura e protegida na comunidade.

Principais medidas

- Informar estrangeiros sobre a cultura e as regras japonesas
- Aprofundar a conscientização sobre a coexistência multicultural entre os residentes da província
- Realizar seminários sobre convivência com estrangeiros para municípios, empresas etc.
- Ampliar as oportunidades de aprendizagem relacionadas à coexistência multicultural na educação escolar

Promover a participação de estrangeiros em atividades comunitárias

Propósito

- ▶ Promover atividades de estrangeiros nas comunidades

Principais medidas

- Apoiar as atividades de estrangeiros que resolveram problemas locais

Sistema de promoção etc.

Sistema de promoção

- A “Sede de Promoção da Estratégia Internacional da Província de Tochigi” desenvolverá políticas de relações internacionais de forma abrangente e eficaz por meio de sistema colaborativo que transcende áreas e departamentos
- O “Conselho Estratégico Internacional de Tochigi” analisará a estratégia, coletará avaliações e opiniões dos membros do comitê sobre o progresso da estratégia e incorporá-las à revisão das políticas.
- Fortalecer o sistema de promoção por meio da colaboração com municípios, organizações relacionadas (JETRO, Organização de Pequenas e Médias Empresas, JICA) envolvendo toda a província de Tochigi.

Promoção da Estratégia e dos ODS (SDGs)

A promoção dessa estratégia também contribuirá para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A província juntamente com os cidadãos, municípios, empresas e outras entidades diversas que compõem a comunidade local, promoverá ativamente iniciativas para alcançar cada um dos ODS, compartilhando seus ideais e objetivos.