

Nueva estrategia internacional de Tochigi

~Tochigi conectado con el mundo y escogido~

【Resumen】

Propósito de la formulación

La prefectura elaboró la "Estrategia Internacional de Tochigi" en 2021 y desde entonces ha estado implementando diversas medidas para promover la internacionalización de la prefectura.

En este período, el entorno que rodea a nuestra prefectura ha cambiado considerablemente debido a la normalización de las actividades económicas que se habían estancado por la pandemia de COVID-19, la creación de un nuevo permiso de residencia "formación y trabajo", la ampliación del número previsto de extranjeros con estatus de habilidades específicas, la relajación de las restricciones de importación en Taiwán y asuntos arancelarios con Estados Unidos.

Incluso en estas circunstancias, para que nuestra prefectura siga desarrollándose de forma sostenible, se formula una nueva estrategia ya que es necesario que las partes interesadas compartan su visión, comprendan con precisión los cambios en la situación y respondan de manera oportuna y adecuada, y que sigamos desafiando al mundo.

Posición

Este documento describe el enfoque y la dirección de las iniciativas para promover la internacionalización de la prefectura de Tochigi, con el fin de hacer realidad la visión de futuro de la prefectura de Tochigi plasmada en el "Plan de Creación del Nuevo Futuro de Tochigi".

Periodo de impulso

Se establecerá un periodo de promoción de cinco años, desde el año fiscal Reiwa 8 (2026) hasta el año fiscal Reiwa 12 (2030).

Entorno y desafíos circundantes

- Contracción del mercado doméstico y expansión del mercado exterior
- Situación internacional con creciente incertidumbre
- Disminución de la población prefectural y aumento de residentes extranjeros en la prefectura
- Características de la industria dentro de la prefectura

Internacionalización a la que aspira Tochigi

Objetivo (visión deseada)

Tochigi conectado con el mundo y escogido

- Un "Tochigi" que revitalice la economía regional conectándose con la demanda mundial, ampliando las exportaciones y atrayendo turistas extranjeros.
- Un "Tochigi" donde japoneses y extranjeros vivan juntos de forma segura y tranquila, respetándose mutuamente, conectado con la gente del mundo y donde los trabajadores extranjeros desempeñen un papel activo.
- Un "Tochigi" en el que las personas construyan relaciones de confianza e interactúen, conectado con países y regiones del mundo.

Enfoque básico

Para lograr los objetivos (la visión deseada), se implementan estrategias basadas en tres actitudes

Aprovechar las fortalezas

- Aprovechamos las fortalezas de Tochigi que nos enorgullecen ante el mundo.

Colaborar

- Colaboraremos con las partes pertinentes dentro de la prefectura, así como con otros gobiernos locales, países socios y regiones.

Desafiar

- Junto con ciudadanos y empresas motivados, afrontaremos la competencia internacional con un enfoque proactivo.

Estrategia básica

Crear una economía sólida incorporando la demanda del extranjero.

Asegurar y formar personal extranjeros

Fortalecer las relaciones con el extranjero

Crear una sociedad donde japoneses y extranjeros convivan conjuntamente

Proyectos prioritarios

Durante el período de implementación de la estrategia, se designarán países y regiones objetivo para los proyectos a los que se dará prioridad y se revisarán anualmente las políticas

Estrategia básica 1

Crear una economía sólida incorporando la demanda del extranjero.

Promoción de la expansión internacional de las empresas de la prefectura

Objetivo

- Identificación de empresas que trabajan en la expansión internacional
 - Expansión de las exportaciones de productos de la prefectura (alimentos procesados, pro
- Iniciativa principal
- Realización de encuestas sobre las necesidades y el estado de las iniciativas de las empresas de la prefectura en materia de importaciones y exportaciones.
 - Organización de seminarios sobre exportación, desde conocimientos básicos hasta niveles intermedios y avanzados como el uso del comercio electrónico transfronterizo
 - Apoyo para pruebas de mercado dirigidas al desarrollo de productos para el mercado exterior y asistencia para la obtención de normas y certificaciones internacionales
 - Apoyo a la participación de empresas de la prefectura en ferias comerciales en el extranjero y realización de reuniones comerciales invitando a compradores
 - Apoyo para la expansión al extranjero mediante el uso de bases en el exterior
 - Apoyo para la expansión internacional de empresas emergentes, en colaboración con JETRO Tochigi y otros

Promoción de la exportación de productos agrícolas de la prefectura

Objetivo

- Estimulación de la demanda en el extranjero y apertura de canales de venta
- Formación y desarrollo de zonas de producción para la exportación

Iniciativa principal

- Expansión de la cadena comercial en países con exportaciones existentes mediante promoción local y relaciones públicas orientadas al turismo receptivo
- Apertura de nuevos canales de venta mediante participación en ferias, exportaciones de prueba e invitación de compradores
- Creación de una red para el intercambio de información entre regiones productoras
- Establecimiento de ventanillas de consulta regionales

Intensificar los esfuerzos para atraer turistas extranjeros.

Objetivo

- Aumentar el gasto turístico de los visitantes extranjeros

Iniciativa principal

- Promover el desarrollo de un entorno de aceptación que pueda satisfacer diversas necesidades.
- Promover un turismo temático experiencial que agregue valor al contenido y genere alojamiento.
- Difundir la tecnología digital e información atractiva desde la perspectiva de los extranjeros

Atracción de empresas de capital extranjero

Objetivo

- ▶ Atracción de empresas en colaboración con organismos gubernamentales extranjeros y entidades relacionadas

Iniciativa principal

- Promover el atractivo de los parques industriales de la prefectura ante organismos gubernamentales mediante la diplomacia de la embajada y otras iniciativas
- Enfoque hacia empresas en colaboración con JETRO Tochigi y otros

Estrategia básica 2

Asegurar y formar personal extranjeros

Promover el fortalecimiento del entorno para la aceptación de personal extranjero

Objetivo

- ▶ Fomentar la adecuada recepción de personal extranjero en empresas y otras
- ▶ Lograr la integración y permanencia del personal extranjero en las empresas

Iniciativa principal

- Apoyar la mejora del entorno laboral para el personal extranjero en empresas y demás
- Fortalecer el sistema de consultas y apoyo a través del Centro de Apoyo para la Recepción de Personal Extranjero de Tochigi
- Promover la difusión y concienciación sobre el empleo adecuado, la integración fluida de personal extranjero y la creación de redes por parte del Consejo de Tochigi para la Promoción de Personal Extranjero

Captación de talento extranjero

Objetivo

- ▶ Captación de talento extranjero en función de las necesidades de las empresas y demás

Iniciativa principal

- Apoyo a la contratación de las empresas, etc., de estudiantes universitarios extranjeros, en colaboración con instituciones educativas en el extranjero
- Organización de sesiones informativas de empresas dirigidas a estudiantes

Formación de talento extranjero

Objetivo

- ▶ Mejora de la capacidad comunicativa y capacitaciones del talento extranjero

Iniciativa principal

- Implementación de capacitaciones adaptadas a las necesidades de las empresas como japonés comercial para extranjeros, etc.
- Implementación de formación profesional dirigida a extranjeros residentes que aspiran a trabajar en empresas, etc.

Estrategia básica 3

Fortalecer las relaciones con el extranjero

Promoción del intercambio económico

Objetivo

- ▶ Promoción del intercambio liderado por el sector privado entre empresas y organizaciones civiles de la prefectura

Iniciativa principal

- Envío y recepción de misiones comerciales
- Discusión sobre el entorno de inversión recíproco aprovechando las relaciones de intercambio
- Proporcionar información sobre el entorno de inversión a las empresas de la prefectura que estén considerando invertir en el extranjero
- Atraer inversiones mediante la provisión de información sobre el entorno de inversión de nuestra prefectura a empresas locales

Promoción del intercambio amistoso

Objetivo

- ▶ Profundizar los intercambios amistosos dentro de la región y transformarlos en intercambios económicos.

Iniciativa principal

- Envío y recepción de delegaciones de visita
- Fomento de intercambios culturales y educativos
- Apoyo a intercambios liderados por ciudadanos de la prefectura y organizaciones civiles

Promover la diplomacia de embajadas al estilo Tochigi

Objetivo

- ▶ Construir relaciones y promover intercambios con países influyentes, etc.

Iniciativa principal

- Promover el atractivo de nuestra prefectura entre los embajadores de países y regiones influyentes destinados en Japón
- Intercambios como la provisión continua de información a las embajadas de países y regiones con los que se han establecido relaciones
- Realización de seminarios económicos y encuentros de intercambio de información

Fomento del sentido internacional

Objetivo

- ▶ Fomento de la conciencia de los ciudadanos de la prefectura

Iniciativa principal

- Realización de cursos de comprensión internacional por parte de funcionarios de intercambio internacional
- Apoyo a eventos de diferentes países y regiones que se celebren en la prefectura

Promoción de la cooperación internacional

Objetivo

- Promoción de actividades y difusión de información en colaboración con JICA

Iniciativa principal

- En colaboración con JICA, promover la participación de empresas y ciudadanos de la prefectura en actividades de cooperación internacional
- Difusión de información sobre actividades de cooperación internacional

Formación de personas globales en la educación escolar

Objetivo

- Formación de personal capaz de liderar una sociedad global

Iniciativa principal

- Promoción del intercambio internacional para formar personas con comprensión intercultural y una perspectiva global

Estrategia básica 4

Crear una sociedad donde japoneses y extranjeros convivan conjuntamente

Fortalecimiento del sistema de asesoramiento para extranjeros

Objetivo

- ▶ Responder a las necesidades de los residentes extranjeros que va en aumento, incluyendo el asesoramiento sobre la vida diaria.

Iniciativa principal

- Implementación de atención en diferentes idiomas para consultas, etc.
- Fortalecer la colaboración con organismos relacionados que brindan asesoramiento a extranjeros

Promover la provisión y difusión de información en varios idiomas, entre otros

Objetivo

- ▶ Establecer un entorno que permita obtener información necesaria para la vida cotidiana

Iniciativa principal

- Promover la provisión y difusión de información administrativa y sobre la vida cotidiana en varios idiomas y en "japonés fácil", aprovechando diversos medios de comunicación

Promover la enseñanza del japonés

Objetivo

- ▶ Crear un sistema de enseñanza del japonés a nivel regional
- ▶ Mejorar la enseñanza del japonés en las escuelas

Iniciativa principal

- Establecer asesoramiento y orientación para el personal vinculado a la enseñanza del japonés
- Apoyar la gestión de las clases de japonés regionales y fortalecer la colaboración con los diversos implicados en la enseñanza del japonés
- Mejorar la formación y el apoyo a estudiantes extranjeros que necesitan instrucción en japonés

Fortalecer las medidas de prevención de desastres para extranjeros

Objetivo

- ▶ Garantizar la seguridad de los extranjeros en caso de desastre

Iniciativa principal

- Proveer información multilingüe relacionada con desastres y responder a consultas en situaciones de desastre
- Establecer un sistema de apoyo para extranjeros en situaciones de desastre
- Promover y difundir información sobre prevención de desastres entre los extranjeros

Aseguramiento y formación de personal que apoye a los extranjeros

Objetivo

- ▶ Garantizar y formar personal que acompañe y ayude a los extranjeros que se enfrentan a barreras lingüísticas, etc.

Iniciativa principal

- Garantizar y formar personal diverso para apoyar a las personas extranjeras

Fomento de la comprensión mutua entre japoneses y extranjeros

Objetivo

- ▶ Garantizar una vida segura y protegida en la región

Iniciativa principal

- Dar a conocer a los extranjeros la cultura y las normas de Japón
- Sensibilizar la población de la prefectura sobre la convivencia multicultural
- Realización de cursos sobre la convivencia con extranjeros dirigidas a municipios, empresas, etc.
- Ampliación de las oportunidades de aprendizaje sobre convivencia multicultural en la educación escolar

Promoción de la participación de extranjeros en actividades comunitarias

Objetivo

- ▶ Promoción de la participación de extranjeros en la comunidad

Iniciativa principal

- Apoyo a actividades que aborden problemas locales a través de la participación de extranjeros

Sistema de promoción, etc.

Sistema de promoción

- La "Oficina de Promoción de la Estrategia Internacional de Tochigi" implementará de manera integral y eficaz las políticas relacionadas con el ámbito internacional mediante un sistema de colaboración que trasciende sectores y departamentos.
- El "Consejo de Estrategia Internacional de Tochigi", además de examinar la estrategia, solicitará a los miembros que evalúen y expresen opiniones sobre el progreso de la estrategia, y se reflejará esto en la revisión de las políticas.
- Fortalecer el sistema de promoción de All Tochigi en colaboración con los municipios y organizaciones relacionadas (JETRO, la Organización de Pequeñas y Medianas Empresas, JICA, etc.).

Promoción de la estrategia y

ODS

Promover esta estrategia también contribuirá a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La prefectura, junto con los residentes, municipios, empresas y otros diversos actores que conforman la sociedad regional, compartirá los principios y objetivos de los ODS y promoverá activamente iniciativas para alcanzar cada meta.