

V 重点プロジェクト① 県内企業の海外展開促進

施策の展開

- ▶ 県内事業者の輸出入に関するニーズや取組状況に関する調査の実施
- ▶ 輸出基礎知識から越境EC活用など初級から応用レベルの輸出に関するセミナー開催
- ▶ 海外向け商品開発に向けたテストマーケティング支援や、国際規格・認証取得に向けた支援
- ▶ 海外見本市への県内企業の出展支援や海外バイヤー等との対面・オンラインによる商談会の実施
- ▶ 県香港事務所やベトナムサポートハブ等を活用した海外進出支援
- ▶ ジェトロ栃木等と連携したスタートアップ企業への海外展開等支援

など

対象国・地域

香港、台湾、韓国、シンガポール、ベトナム、カンボジア、米国、欧州

成果指標

指 標	現 状 値		目 標 値	
海外取引（輸出又は輸入）を行う県内企業数	令和5年度	317社	令和11年度	332社

出典：栃木県「国際経済交流調査」

V 重点プロジェクト② 県産農産物の輸出促進

施策の展開

- ▶ 現地プロモーションやインバウンドに向けたPRによる既存輸出先国における商流拡大
- ▶ 展示会出展、試験輸出、バイヤー招へい等による新規販路開拓
- ▶ 産地間で情報交換ができるネットワークづくり
- ▶ 地域相談窓口の設置

など

対象国・地域

香港、台湾、ベトナム、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、EU・英国、米国、オーストラリア、ニュージーランド

成果指標

指 標	現 状 値		目 標 値	
県産農産物輸出額	令和6年度	8.2億円	令和12年度	15億円

出典：栃木県農政部集計

V 重点プロジェクト③ 外国人観光客の誘客強化

施策の展開

- ▶外国人観光客の文化、習慣、食などのニーズに対応した受入環境の整備
- ▶外国人観光客向けの観光コンテンツの高付加価値化
- ▶宿泊につながるナイトタイムエコノミーや体験型コンテンツを活用したツーリズムの推進
- ▶SNS等を利用したターゲットに応じたデジタルプロモーションの展開
- ▶海外観光誘客拠点や外国人材による外国人目線での情報発信

など

対象国・地域

台湾、中国、香港、タイ、米国、オーストラリア、欧州

成果指標

指 標	現 状 値	目 標 値
外国人旅行者観光消費額	令和6年度 308億円	令和12年度 570億円

出典：「共通基準による観光入込客統計」

V 重点プロジェクト④ 外国人材の活躍促進と共生社会の実現

施策の展開

- ▶とちぎ外国人材受入支援センターのコーディネーター、コンシェルジュによる相談・支援体制の充実
- ▶とちぎ外国人材活用促進協議会における総会やセミナー等の実施
- ▶海外教育機関と連携し、インターン、ジョブフェアを通じた海外大学生等の企業等への就職支援
- ▶留学生等を対象とした合同企業説明会の開催
- ▶外国人のビジネス日本語等、企業等のニーズに合わせた研修の実施
- ▶企業等に就職を目指す定住外国人等に向けた職業訓練の実施
- ▶多言語による相談対応等の実施
- ▶地域の日本語教室の運営支援や日本語教育に関わる多様な主体との連携強化
- ▶外国人への日本の文化やルール等の周知
- ▶グローバル人材の育成

など

対象国・地域

—

成果指標

指 標	現 状 値		目 標 値	
外国人雇用事業所数	令和6年度	5,150所	令和12年度	7,310所

出典：栃木労働局「外国人雇用状況」の届出状況まとめ」