

Chiến lược quốc tế mới của tỉnh Tochigi

– Tochigi kết nối với thế giới, trở thành địa phương được lựa chọn –

(Bản tóm tắt)

Mục đích xây dựng chiến lược

Tỉnh đã xây dựng “Chiến lược quốc tế Tochigi” vào năm Reiwa 3 (2021) và từ đó đến nay đã triển khai nhiều chính sách, biện pháp khác nhau nhằm thúc đẩy quá trình quốc tế hóa của tỉnh.

Trong thời gian này, môi trường xung quanh tỉnh đã có nhiều thay đổi đáng kể, như: việc khôi phục và bình thường hóa các hoạt động kinh tế từng bị đình trệ do đại dịch COVID-19; thiết lập tư cách lưu trú mới “Lao động đào tạo – phát triển (Ikusei Shuro)”؛ mở rộng số lượng dự kiến tiếp nhận lao động nước ngoài theo diện Kỹ năng đặc định; nới lỏng các quy định hạn chế nhập khẩu tại Đài Loan; cũng như các vấn đề liên quan đến thuế quan của Hoa Kỳ, v.v.

Trong bối cảnh đó, để tỉnh Tochigi có thể tiếp tục phát triển bền vững, các bên liên quan cần chia sẻ chung một tầm nhìn, nắm bắt chính xác những biến động của tình hình và kịp thời có những biện pháp ứng phó phù hợp, đồng thời không ngừng vươn ra thế giới và tiếp

Trí và vai trò của chiến lược

Vấn bản này nhằm trình bày quan điểm và định hướng triển khai các hoạt động nhằm thúc đẩy quá trình quốc tế hóa của tỉnh, hướng tới việc hiện thực hóa hình ảnh tương lai của tỉnh Tochigi như đã được đề ra trong “Kế hoạch sáng tạo tương lai Tochigi mới”.

Thời gian thực hiện

Thời gian thực hiện được xác định là 5 năm, từ năm tài khóa Reiwa 8 (2026) đến năm tài khóa Reiwa 12 (2030).

Bối cảnh và các vấn đề đặt ra

- Sự thu hẹp của thị trường trong nước và sự mở rộng của thị trường nước ngoài.
- Bối cảnh quốc tế ngày càng trở nên khó dự đoán và nhiều biến động.
- Sự suy giảm dân số trong tỉnh và sự gia tăng số lượng người nước ngoài đang sinh sống tại tỉnh.
- Đặc điểm của các ngành công nghiệp trong tỉnh

Định hướng quốc tế hóa mà tỉnh Tochigi hướng tới

Mục tiêu (Hình ảnh hướng tới)

Tochigi kết nối với thế giới và trở thành địa phương được lựa chọn.

- "Tochigi" – địa phương kết nối với nhu cầu của thế giới, thúc đẩy xuất khẩu và thu hút khách du lịch quốc tế, qua đó làm cho kinh tế địa phương ngày càng phát triển sôi động.
- "Tochigi" – nơi kết nối với cộng đồng quốc tế, nơi người nước ngoài có thể phát huy năng lực của mình, và người Nhật Bản cùng người nước ngoài tôn trọng lẫn nhau, cùng chung sống an toàn và ổn định.
- "Tochigi" nơi kết nối với các quốc gia và khu vực trên thế giới, nơi con người xây dựng mối quan hệ tin cậy và thúc đẩy giao lưu với nhau.

Quan điểm cơ bản

Để hiện thực hóa mục tiêu (hình ảnh hướng tới), chiến lược sẽ được triển khai dựa trên ba quan điểm cơ bản.

Phát huy thế mạnh

- Phát huy những thế mạnh của tỉnh Tochigi mà có thể tự hào giới thiệu với thế giới.

Phối hợp liên kết

- Các bên liên quan trong tỉnh sẽ phối hợp chặt chẽ để cùng triển khai thực hiện, đồng thời tăng cường hợp tác với các địa phương khác cũng như với các quốc gia và khu vực đối tác.

Chủ động thách thức

- Cùng với những người dân và doanh nghiệp trong tỉnh có tinh thần tích cực và ý chí vươn lên, tỉnh sẽ chủ động tham gia và nỗ lực vươn mình trong môi trường cạnh tranh quốc tế.

Chiến lược cơ bản

Tận dụng nhu cầu từ thị trường quốc tế để xây dựng nền kinh tế vững mạnh.

Bảo đảm và phát triển nguồn nhân lực nước ngoài.

Tăng cường quan hệ với các quốc gia nước ngoài.

Thực hiện một xã hội cùng chung sống giữa người Nhật Bản và người nước ngoài.

Các dự án trọng điểm

Trong thời gian triển khai chiến lược, các quốc gia và khu vực mục tiêu sẽ được xác định đối với những chương trình, dự án được ưu tiên thực hiện; đồng thời các nội dung này sẽ được rà soát, điều chỉnh hằng năm để triển khai các chính sách một cách phù hợp.

Chiến lược cơ bản 1

Tận dụng nhu cầu từ thị trường quốc tế để xây dựng nền kinh tế vững mạnh.

Thúc đẩy hoạt động mở rộng ra thị trường nước ngoài của các doanh nghiệp trong tỉnh.

Mục tiêu hướng tới

- Tìm kiếm và khuyến khích các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia mở rộng hoạt động ra thị trường nước ngoài.
- Mở rộng xuất khẩu các sản phẩm của tỉnh (như thực phẩm chế biến, sản phẩm công nghiệp, v.v.).

Các nội dung triển khai chính

- Thực hiện khảo sát về nhu cầu và tình hình triển khai các hoạt động xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp trong tỉnh.
- Tổ chức các hội thảo về xuất khẩu, từ kiến thức cơ bản về xuất khẩu đến việc ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới, bao quát từ cấp độ cơ bản đến nâng cao.
- Hỗ trợ thử nghiệm thị trường cho việc phát triển sản phẩm hướng tới thị trường quốc tế, cũng như hỗ trợ trong việc đạt các tiêu chuẩn và chứng nhận quốc tế.
- Hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia triển lãm quốc tế và tổ chức các buổi hội thảo thương mại bằng cách mời các nhà mua hàng (buyer) đến trao đổi, đàm phán.
- Hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng hoạt động ra nước ngoài thông qua việc tận dụng các cơ sở, chi nhánh tại nước ngoài.
- Hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp trong việc mở rộng ra thị trường quốc tế thông qua hợp tác với JETRO Tochigi và các tổ chức liên quan.

Đẩy mạnh xuất khẩu nông sản của tỉnh.

Mục tiêu hướng tới

- Kích thích nhu cầu ở thị trường nước ngoài và mở rộng kênh phân phối.
- Hình thành và phát triển các vùng sản xuất hướng tới xuất khẩu.

Các nội dung triển khai chính

- Mở rộng kênh thương mại tại các quốc gia xuất khẩu hiện có thông qua các hoạt động quảng bá tại chỗ và PR hướng tới khách du lịch quốc tế.
- Mở rộng thị trường tiêu thụ mới thông qua việc tham gia triển lãm, xuất khẩu thử nghiệm và mời các nhà mua hàng.
- Thiết lập mạng lưới trao đổi thông tin giữa các vùng sản xuất.
- Thành lập các văn phòng tư vấn trên địa bàn tỉnh.

Đẩy mạnh hoạt động thu hút khách du lịch nước ngoài.

Mục tiêu hướng tới

- Tăng chi tiêu từ khách du lịch nước ngoài.

Các nội dung triển khai chính

- Tăng cường cải thiện cơ sở hạ tầng và dịch vụ để đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách du lịch quốc tế.
- Nâng cao giá trị du lịch và thúc đẩy du lịch trải nghiệm theo chủ đề, góp phần tăng cường dịch vụ lưu trú.
- Sử dụng công nghệ số và góc nhìn của du khách quốc tế để truyền tải thông tin có sức thu hút cao.

Thúc đẩy thu hút các công ty nước ngoài đầu tư vào tỉnh.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Thúc đẩy thu hút doanh nghiệp bằng việc phối hợp với các cơ quan chính phủ và tổ chức đối tác quốc tế.

Các nội dung triển khai chính

- Sử dụng các hoạt động ngoại giao tại đại sứ quán để truyền tải sức hấp dẫn của các khu công nghiệp trong tỉnh đến các cơ quan chính phủ.
- Phối hợp với JETRO Tochigi và các cơ quan liên quan để tiếp cận và hỗ trợ các doanh nghiệp.

Chiến lược cơ bản 2

Bảo đảm và phát triển nguồn nhân lực nước ngoài.

Tăng cường xây dựng và hoàn thiện môi trường hỗ trợ tiếp nhận lao động nước ngoài.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Khuyến khích các doanh nghiệp và tổ chức tiếp nhận người lao động nước ngoài một cách đúng quy định và hiệu quả.
- ▶ Hỗ trợ người lao động nước ngoài gắn bó lâu dài và duy trì công việc tại các doanh nghiệp và tổ chức.

Các nội dung triển khai chính

- Hỗ trợ doanh nghiệp và tổ chức xây dựng môi trường làm việc thuận lợi cho người lao động nước ngoài.
- Nâng cao năng lực tư vấn và hỗ trợ bằng việc phát huy vai trò của Trung tâm Hỗ trợ tiếp nhận lao động nước ngoài tỉnh Tochigi.
- Thông qua Hội đồng Thúc đẩy Sử dụng nguồn nhân lực nước ngoài tỉnh Tochigi, triển khai các hoạt động tuyên truyền và hướng dẫn về việc tiếp nhận và tuyển dụng người lao động nước ngoài một cách phù hợp, đồng thời thiết lập mạng lưới hợp tác hiệu

Bảo đảm nguồn nhân lực nước ngoài.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Bảo đảm nguồn nhân lực nước ngoài dựa trên nhu cầu của các doanh nghiệp và tổ

Các nội dung triển khai chính

- Hỗ trợ kết nối việc làm tại doanh nghiệp, tổ chức cho sinh viên các trường đại học ở nước ngoài thông qua việc phối hợp với các cơ sở giáo dục quốc tế.
- Tổ chức các buổi hội thảo giới thiệu doanh nghiệp dành cho đối tượng là du học sinh và các cá nhân liên quan.

Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực người nước ngoài.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Nâng cao năng lực giao tiếp và kỹ năng nghề nghiệp của nguồn nhân lực người nước ngoài.

Các nội dung triển khai chính

- Triển khai các chương trình đào tạo, bồi dưỡng như tiếng Nhật trong môi trường kinh doanh dành cho người nước ngoài, phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp và các tổ chức liên quan.
- Triển khai các chương trình đào tạo nghề dành cho người nước ngoài đang cư trú ổn định tại Nhật Bản và các đối tượng liên quan, hướng tới mục tiêu tìm kiếm việc làm tại doanh nghiệp và các tổ chức.

Chiến lược cơ bản 3

Tăng cường quan hệ với các quốc gia nước ngoài.

Thúc đẩy giao lưu, hợp tác kinh tế.

Mục tiêu hướng tới

- Thúc đẩy các hoạt động giao lưu do khu vực tư nhân làm chủ thể, bao gồm doanh nghiệp và các tổ chức trong phạm vi toàn tỉnh.

Các nội dung triển khai chính

- Tổ chức cử đoàn công tác doanh nghiệp ra nước ngoài và tiếp nhận các đoàn doanh nghiệp từ nước ngoài đến làm việc, trao đổi.
- Thảo luận, trao đổi nhằm xây dựng môi trường đầu tư mang tính tương hỗ, trên cơ sở phát huy các mối quan hệ hợp tác, giao lưu hiện có.
- Cung cấp thông tin về môi trường đầu tư cho các doanh nghiệp trong tỉnh đang xem xét đầu tư tại địa phương sở tại.
- Thu hút đầu tư thông qua việc cung cấp thông tin về môi trường đầu tư của tỉnh tới các doanh nghiệp tại địa phương sở tại, cùng các hoạt động liên quan.

Thúc đẩy giao lưu hữu nghị.

Mục tiêu hướng tới

- Thúc đẩy việc lan tỏa các hoạt động giao lưu hữu nghị tới cộng đồng địa phương, đồng thời phát triển thành hợp tác, giao lưu kinh tế.

Các nội dung triển khai chính

- Tổ chức cử và tiếp nhận các đoàn thăm, làm việc nhằm thúc đẩy giao lưu, hợp tác.
- Thúc đẩy giao lưu, hợp tác trong lĩnh vực văn hóa và giáo dục.
- Hỗ trợ các hoạt động giao lưu mang tính chủ động của người dân trong tỉnh và các tổ chức tư nhân, cùng các chủ thể liên quan.

Thúc đẩy “ngoại giao đại sứ quán theo mô hình Tochigi”.

Mục tiêu hướng tới

- Xây dựng quan hệ với các quốc gia có tiềm lực, đồng thời thúc đẩy các hoạt động giao lưu, hợp tác.

Các nội dung triển khai chính

- Triển khai hoạt động quảng bá sức hấp dẫn của tỉnh tới các Đại sứ và đại diện ngoại giao tại Nhật Bản của các quốc gia, khu vực có tiềm lực.
- Duy trì giao lưu thông qua việc cung cấp thông tin thường xuyên tới các Đại sứ quán của những quốc gia, khu vực đã thiết lập quan hệ hợp tác.
- Tổ chức các hội thảo kinh tế, các buổi trao đổi thông tin và các hoạt động liên quan.

Bồi dưỡng, nâng cao tư duy và nhận thức mang tính quốc tế.

Mục tiêu hướng tới

- Bồi dưỡng, nâng cao nhận thức của người dân trong tỉnh.

Các nội dung triển khai chính

- Triển khai các khóa học, buổi giảng về hiểu biết quốc tế do các điều phối viên giao lưu quốc tế phụ trách.
- Hỗ trợ các sự kiện của các quốc gia và khu vực được tổ chức trong phạm vi tỉnh.

Thúc đẩy hợp tác quốc tế.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Thúc đẩy các hoạt động và tăng cường công tác truyền thông, cung cấp thông tin thông qua việc phối hợp với JICA.

Các nội dung triển khai chính

- Phối hợp với JICA nhằm thúc đẩy sự tham gia của doanh nghiệp và người dân trong tỉnh vào các hoạt động hợp tác quốc tế.
- Tăng cường công tác truyền thông, cung cấp thông tin về các hoạt động hợp tác quốc tế.

Thúc đẩy đào tạo, phát triển nguồn nhân lực có năng lực hội nhập quốc tế trong lĩnh vực giáo dục học đường.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực có năng lực đảm đương vai trò trong xã hội toàn cầu.

Các nội dung triển khai chính

- Thúc đẩy giao lưu quốc tế nhằm đào tạo, phát triển nguồn nhân lực có khả năng hiểu biết đa văn hóa và sở hữu tư duy, tầm nhìn toàn cầu.

Chiến lược cơ bản 4

Thực hiện một xã hội cùng chung sống giữa người Nhật Bản và người nước ngoài.

Tăng cường hệ thống tư vấn, hỗ trợ dành cho người nước ngoài.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Tăng cường ứng phó, giải quyết các nhu cầu tư vấn đời sống và các vấn đề liên quan của cộng đồng người nước ngoài đang ngày càng gia tăng.

Các nội dung triển khai chính

- Triển khai công tác tư vấn, hỗ trợ bằng nhiều ngôn ngữ và các hình thức liên quan.
- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc triển khai công tác tư vấn, hỗ trợ dành cho người nước ngoài.

Thúc đẩy việc cung cấp và truyền tải thông tin bằng nhiều ngôn ngữ và các hình thức đa dạng.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Hoàn thiện môi trường giúp người dân có thể tiếp cận và thu thập các thông tin cần thiết cho đời sống.

Các nội dung triển khai chính

- Thúc đẩy việc cung cấp và truyền tải thông tin hành chính và thông tin đời sống bằng nhiều ngôn ngữ và "tiếng Nhật đơn giản", thông qua việc tận dụng đa dạng các phương thức truyền thông.

Thúc đẩy công tác giáo dục tiếng Nhật.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Hoàn thiện hệ thống giáo dục tiếng Nhật tại cộng đồng địa phương.
- ▶ Tăng cường, nâng cao chất lượng công tác giảng dạy tiếng Nhật trong nhà trường.

Các nội dung triển khai chính

- Triển khai công tác tư vấn, hướng dẫn chuyên môn đối với các cá nhân, tổ chức liên quan đến hoạt động giáo dục tiếng Nhật.
- Hỗ trợ vận hành các lớp học tiếng Nhật tại địa phương, đồng thời tăng cường phối hợp với các chủ thể đa dạng tham gia vào hoạt động giáo dục tiếng Nhật.
- Tăng cường, nâng cao công tác giảng dạy và hỗ trợ đối với học sinh là người nước ngoài có nhu cầu được hướng dẫn tiếng Nhật.

Tăng cường các biện pháp phòng, chống thiên tai và ứng phó khẩn cấp dành cho người nước ngoài.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Đảm bảo an toàn cho người nước ngoài trong các tình huống thiên tai và khẩn cấp.

Các nội dung triển khai chính

- Triển khai việc cung cấp thông tin liên quan đến thiên tai bằng nhiều ngôn ngữ, đồng thời thực hiện các hoạt động tư vấn, hỗ trợ trong các tình huống khẩn cấp.
- Xây dựng và hoàn thiện hệ thống hỗ trợ người nước ngoài trong các tình huống thiên tai.
- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức phòng chống thiên tai tới cộng đồng người nước ngoài.

Đảm bảo và đào tạo nguồn nhân lực phục vụ công tác hỗ trợ người nước ngoài.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Đảm bảo và đào tạo các cá nhân, lực lượng đồng hành, hỗ trợ người nước ngoài đang gặp rào cản về ngôn ngữ và các khó khăn khác trong cuộc sống.

Các nội dung triển khai chính

- Đảm bảo và đào tạo đa dạng nguồn nhân lực tham gia công tác hỗ trợ người nước ngoài.

Thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau giữa người Nhật và người nước ngoài.

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Đảm bảo cuộc sống an toàn và yên tâm cho cộng đồng địa phương.

Các nội dung triển khai chính

- Tuyên truyền, phổ biến về văn hóa, quy tắc và các chuẩn mực của Nhật Bản tới người nước ngoài.
- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân trong tỉnh về sống chung, hòa nhập đa văn hóa.
- Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn về sống chung, hòa nhập với người nước ngoài dành cho các thành phố, thị trấn và doanh nghiệp.
- Tăng cường các cơ hội học tập về sống chung, hòa nhập đa văn hóa trong hệ thống giáo dục học đường.

Thúc đẩy việc người nước ngoài tham gia vào các hoạt động cộng đồng địa

Mục tiêu hướng tới

- ▶ Thúc đẩy vai trò và sự đóng góp tích cực của người nước ngoài tại cộng đồng địa phương.

Các nội dung triển khai chính

- Hỗ trợ các hoạt động mà thông qua đó người nước ngoài có thể tham gia giải quyết các vấn đề tại cộng đồng địa phương.

Hệ thống và cơ chế thúc đẩy.

Cơ chế, tổ chức thúc đẩy.

- Tại “Trung tâm Thúc đẩy Chiến lược Quốc tế tỉnh Tochigi”, các chính sách liên quan đến quốc tế sẽ được triển khai một cách tổng hợp và hiệu quả thông qua cơ chế phối hợp liên ngành, xuyên suốt các lĩnh vực và phòng ban.
- Tại “Hội đồng Chiến lược Quốc tế Tochigi”, tiến hành xem xét chiến lược, đồng thời lắng nghe đánh giá và ý kiến của các ủy viên về tiến độ thực hiện chiến lược, từ đó phản ánh vào việc rà soát và điều chỉnh các chính sách liên quan.
- Tăng cường cơ chế thúc đẩy toàn tỉnh Tochigi thông qua việc phối hợp với các thành phố, thị trấn và các cơ quan liên quan (JETRO, Tổ chức Hỗ trợ Doanh nghiệp Vừa và Nhỏ – Chusho Kiko, JICA) cùng các bên liên quan.

Thúc đẩy thực hiện chiến lược gắn với các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs).

Việc triển khai chiến lược này cũng góp phần đạt được các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs). Tỉnh sẽ chủ động thúc đẩy các hoạt động hướng tới từng mục tiêu, đồng thời chia sẻ tầm nhìn và mục tiêu của SDGs với các chủ thể đa dạng cấu thành cộng đồng địa phương, bao gồm người dân, các thành phố, thị trấn và doanh nghiệp.